



MEMORIA 2012



IMEFE
Instituto Municipal de Empleo
y Formación Empresarial

ÍNDICE

Página

1. PRESENTACIÓN.....	1
2. SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.....	2
2.1. INTRODUCCIÓN	2
2.2. DESCRIPCIÓN	2
2.3. OBJETIVOS.....	3
2.4. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	4
2.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO	7
2.6. PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN.....	8
2.7. TEMPORIZACIÓN	8
2.8. MECANISMOS DE COORDINACIÓN	11
2.9. FORMACIÓN INTERNA	12
2.10. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.....	12
2.11. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	12
3. SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL.....	14
3.1. DESCRIPCIÓN	14
3.2. OBJETIVOS.....	14
3.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	14
3.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO	15
3.5. TEMPORALIZACIÓN.....	15
3.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN CON OTRAS ÁREAS DE IMEFE	21
3.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	22
3.7.1. PARTICIPACIÓN EN GRUPO DE TRABAJO COMUNIDAD DE BARRIO DEL POLÍGONO DEL VALLE.	22
3.7.2. PARTICIPACIÓN EN GRUPO DE TRABAJO DEL CASCO HISTÓRICO.	23
3.7.3. PARTICIPACIÓN EN 1ª REUNIÓN COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO ESTRATEGIA 8 JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL. ENMARCADO EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN.	23
3.7.4. CESIÓN DE ESPACIOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROCESOS DE SELECCIÓN.	23
3.8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	23
3.9. EVALUACIÓN Y RESULTADOS	24
4. AREA DE DESARROLLO LOCAL	26
4.1. DESCRIPCIÓN	26
4.2. PROYECTOS DESARROLLADOS.....	26
4.2.1. PACTO LOCAL POR EL EMPLEO (PROYECTO EMPLE@JAEN).....	26
4.2.2. VIVERED	30
4.3. PARTICIPACIÓN EN REDES.....	33
4.3.1. RED RETOS	33
4.3.2. MESA DE IMPULSO ECONÓMICO DEL PLAN URBAN.....	38



4.4. CAPTACIÓN DE RECURSOS.....	40
4.4.1. JORNADAS: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA. ESTRATEGIA 2020: PROPUESTAS PARA SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL”.....	40
4.4.2. PROYECTOS DE ESCUELA TALLER/CASAS DE OFICIOS.	41
4.4.2.1. CASA DE OFICIOS “XAUEN” EN LAS ESPECIALIDADES DE RESTAURACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y GUÍA POR ITINERARIOS EN BICICLETA.	41
4.4.2.2. ESCUELAS TALLER Y CASAS DE OFICIOS. CONVOCATORIA ENERO 2012.	41
4.4.2.3. ESCUELA TALLER “RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO DEL CASTILLO DE SANTA CATALINA”.....	42
4.4.3. AYUDAS A LA CONTRATACIÓN DE TRABADORES/AS DESEMPLEADOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA COLABORACIÓN CON ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	42
4.4.4. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL, ITINERARIOS DE INSERCIÓN, ACCIONES EXPERIMENTALES, ESTUDIOS Y DIFUSIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO, EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.....	43
4.4.5. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL, ITINERARIOS DE INSERCIÓN, ACCIONES EXPERIMENTALES, ESTUDIOS Y DIFUSIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO, EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.....	43
4.4.6. TERMED: ÁREAS TERMALES EN EL MEDITERRÁNEO, TRADICIÓN Y DESARROLLO	43
4.4.7. CENTRO DE NEGOCIO, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA. REINDUS 2012.	44
4.4.8. LIFE SOSTIÑAR.	45
4.4.9. CEAE – CENTROS DE APOYO A EMPRENDEDORES EMP-RED.	45
4.4.10. AYUDAS PARA EL MANTENIMIENTO DE AULAS DE FORMACIÓN ABIERTA, FLEXIBLE Y A DISTANCIA MEDIANTE ETCNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL AULA MENTOR.....	46
4.4.11. PROYECTO EUROLAB II (PROGRAMA LEONARDO DA VINCI).....	46
4.4.12. PROGRAMA DE FOMENTO DE EMPLEO AGARIO 2012 PARA LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES DESEMPLEADOS EN LA REALIZACIÓN DE OBRAS O SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL, FASE DE GENERADORES DE EMPLEO. AEPSA 2012 ...	47

5. ÁREA DE MOVILIDAD, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES49

5.1. PROYECTO EUROLAB (LEONARDO DA VINCI).....	49
5.1.1. FICHA-RESUMEN DEL PROYECTO.....	49
5.1.2. FINALIDAD DEL PROYECTO.....	49
5.1.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	50
5.1.4. RESULTADOS Y RESPUESTA DEL PROYECTO A LAS NECESIDADES DE LA CIUDAD.....	51
5.1.5. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	51
5.1.6. ANEXO: GALERÍA FOTOGRÁFICA.....	57
5.2. PROYECTO EMHERITAGE (EUROEMPLO).....	58
5.2.1. DATOS DEL PROYECTO.....	58
5.2.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	58



5.2.3.	ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VIGENCIA DEL PROYECTO	58
5.2.3.1.	GESTIÓN DE 41 BECAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LAS LOCALIDADES DE BURDEOS (FRANCIA) Y LIVORNO (ITALIA).....	58
5.2.3.2.	VISITA DE ESTUDIO A BURDEOS.....	64
5.2.3.3.	CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS FINALES DEL PROYECTO	72
5.2.3.4.	OTRAS ACCIONES REFERIDAS AL PROYECTO EUROEMPLO EMHERITAGE.....	76
5.3.	VISIBILIZACIÓN DEL IMEFE	77
5.3.1.	REDES SOCIALES	77
5.3.2.	PÁGINA WEB.....	78
5.3.3.	PARTICIPACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	79

6. ÁREA DE EMPRESAS Y CULTURA EMPRENDEDORA80

6.1.	ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES.....	80
6.1.1.	DESCRIPCIÓN	80
6.1.2.	OBJETIVOS	80
6.1.3.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	80
6.1.4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	81
6.1.5.	TEMPORALIZACIÓN.....	81
6.1.6.	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	81
6.1.7.	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	81
6.1.8.	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	81
6.2.	GESTIÓN DE ESPACIOS DE APOYO A EMPRENDEDORES.....	81
6.2.1.	DESCRIPCIÓN	82
6.2.2.	OBJETIVOS	82
6.2.3.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	82
6.2.4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	82
6.2.5.	TEMPORALIZACIÓN.....	82
6.2.6.	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	83
6.2.7.	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	83
6.2.8.	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	83
6.2.9.	ANEXOS DOSSIER FOTOGRÁFICO	84
6.3.	PROYECTO MINERVA.....	86
6.3.1.	DESCRIPCIÓN	86
6.3.2.	OBJETIVOS	86
6.3.3.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	86
6.3.4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO Y TEMPORALIZACIÓN	86
6.3.4.1.	FASE DE INFORMACIÓN, DIFUSIÓN Y FORMACIÓN (NOV. 2010 - ABRIL 2011).....	86
6.3.4.2.	FASE DE PUESTA EN MARCHA Y LANZAMIENTO DE LOS PROYECTOS (MAYO 2011 – OCTUBRE 2011).....	87
6.3.4.3.	FASE DE SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PROYECTOS (NOVIEMBRE 2011 – OCTUBRE 2012).....	87
6.3.5.	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	89
6.3.6.	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	89
6.3.7.	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	89
6.3.8.	ANEXOS: DOSSIER FOTOGRÁFICO PROYECTO MINERVA.....	90



6.4	JAÉN EMPRENDE. PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES	94
6.4.1	DESCRIPCIÓN	94
6.4.2	OBJETIVOS	94
6.4.3	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	95
6.4.4	METODOLOGÍA DE TRABAJO	95
6.4.5	TEMPORALIZACIÓN	95
6.4.6	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	95
6.4.7	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	95
6.4.8	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	96
6.4.9	ANEXOS	97
6.5.	SEMINARIOS FORMATIVOS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES	98
6.5.1.	DESCRIPCIÓN	98
6.5.2.	OBJETIVOS	98
6.5.3.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	99
6.5.4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	99
6.5.5.	TEMPORALIZACIÓN	99
6.5.6.	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	99
6.5.7.	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	99
6.5.8.	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	100
6.5.9.	ANEXOS	100
6.6.	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	100
6.6.1.	DESCRIPCIÓN	101
6.6.2.	OBJETIVOS	101
6.6.3.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	101
6.6.4.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	101
6.6.5.	TEMPORALIZACIÓN	102
6.6.6.	MECANISMOS DE COORDINACIÓN.....	103
6.6.7.	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	103
6.6.8.	EVALUACIÓN Y RESULTADOS	103

7. SERVICIO DE FORMACIÓN 104

7.1.	PROYECTO EMPLE@JAEN	104
7.1.1.	DESCRIPCIÓN	104
7.1.2.	PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	104
7.1.3.	METODOLOGÍA DE TRABAJO	105
7.1.4.	ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN.....	106
7.1.4.1.	ACCIONES FORMATIVAS	106
7.1.4.2.	PRÁCTICAS EN EMPRESAS.....	118
7.2.	AULA MENTOR	126
7.3.	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE 2012.....	127
7.3.1.	DESCRIPCIÓN	127
7.3.2.	OBJETIVOS	127
7.4.	PROGRAMA FEM IV	129
7.4.1.	OBJETIVOS	130
7.4.2.	LAS PARTICIPANTES	130



7.4.3. LAS ACTUACIONES DEL PROGRAMA.....	130
7.4.4. VALORACIÓN.....	133
7.5. VALORACIÓN GENERAL DE LAS ACTUACIONES DEL ÁREA DE FORMACIÓN	134
8. UNIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL “ANDALUCÍA ORIENTA- IMEFE”	136
8.1. ENTREVISTA INDIVIDUAL	137
8.2. SESIONES GRUPALES	137
8.3. ACCIONES DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN	144
8.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	150
8.4.1. ASISTENCIA A ACCIONES FORMATIVAS.....	150
9. CONVENIOS SUSCRITOS POR IMEFE CON OTRAS INSTITUCIONES, ENTIDADES, EMPRESAS.....	151
9.1. DESCRIPCIÓN	151
9.2. OBJETIVOS.....	151
9.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS	151
9.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO	152
9.5. TEMPORALIZACIÓN.....	152
9.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN	153
9.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	153
9.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS	153
10. DOSSIER DE PRENSA.....	154



PRESENTACIÓN

Generar empleo es el pilar sobre el que se asientan los objetivos del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Excmo. Ayuntamiento de Jaén, un organismo municipal cuyo objetivo es impulsar aquellas estrategias que contribuyen a facilitar la mejora de la formación, la inserción profesional, el fomento y la calidad del empleo.

Dicha creación de mayor empleo y de calidad, la motivación al autoempleo y la evolución económica, productiva, social y laboral de Jaén, son los fines de las políticas de desarrollo económico y empleo en nuestra ciudad; asimismo, los efectos de la puesta en marcha de las políticas de empleo deben permitir que se hagan realidad el ejercicio de determinados derechos vinculados al acceso al empleo: igualdad real y efectiva, conciliación de la vida laboral y familiar, inserción laboral, intermediación pública eficaz y formación a lo largo de toda la vida activa.

El IMEFE se centra en ofrecer a los desempleados de la ciudad, orientación laboral, una formación adecuada y todas aquellas acciones que faciliten la búsqueda de un puesto de trabajo, prestando especial atención a los jóvenes, a las mujeres y los parados de larga duración. De igual forma, el autoempleo se configura con una pieza clave en el desarrollo del tejido productivo y el crecimiento de la economía, por lo que potenciamos las políticas que apuesten por la divulgación y el fomento de la cultura emprendedora, así como el apoyo a las medianas y pequeñas empresas de nuestra ciudad, verdadero motor de la economía jiennense.

Manuela Ávila Castro
Directora Gerente del IMEFE

2. SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

2.1. INTRODUCCIÓN.

El Instituto Municipal de Empleo realiza acciones fundamentalmente dirigidas a paliar la situación de crisis generalizada con un paro nacional; el número de desempleados registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo al finalizar el mes de diciembre de 2012 es de **5.965.400** personas inscritas según confirma la EPA (Encuesta de Población Activa) del Instituto Nacional de Estadística; destacar que durante el mes de diciembre se produce una disminución de las tasas de paro de **59.094** personas probablemente debido a las posibles contrataciones para la campañas de Navidad. Así España culmina el año con una tasa de paro de **26,02%** y el número de hogares con todos sus miembros activos en paro aumenta en **9.300** en el trimestre y se sitúa en **1.737.600**.

En definitiva observamos un aumento de la población activa durante el mencionado año de **37.600 personas** y un aumento de parados de **53.500** personas. Por Comunidades Autónomas, Andalucía registra una de las tasas de paro más altas de España **35, 86%** tras sumar en el cuarto trimestre **18.300** desempleados mas en las oficinas de empleo andaluzas, según los datos de la EPA; en su distribución por sexo tanto la bajada de la ocupación como el aumento del paro es más acusado en las mujeres que en los varones y si se percibe por sectores económicos se observa una ocupación a la baja en la construcción, los servicios y la agricultura entretanto la industria se mantiene.

La provincia de Jaén a fecha de diciembre de 2012 ha alcanzado una cifra de parados de **107.000 personas** que supone un **37, 18%** de tasas de desempleo, siendo esta provincia la que lidera la tasa de paro más alta de Andalucía. El sector de la economía más castigado continua siendo el sector servicios, seguido del sector de la construcción, del sector industrial, del sector agrícola y por último el grueso de personas sin empleo anterior.

2.2. DESCRIPCIÓN

En este contexto, desde el **Servicio de Orientación Profesional** de IMEFE analizamos y evaluamos estos movimientos del paro con carácter mensual, su distribución por edad, sexo y sector de la ocupación con el fin de diseñar pautas de actuación e intervención que alivien sus efectos en la población que recurra a nuestros servicios que cada día va en aumento debido a la situación crítica que atravesamos; por tanto desde este servicio realizamos asesoramiento en la búsqueda de empleo, cuyo punto de partida es establecer un **Itinerario de Inserción Laboral** que es un proceso individualizado de Orientación Profesional, que permite optimizar la eficacia de las actividades que una persona pone en marcha para conseguir su inserción laboral. Para ello se planifican actividades, detectan o redefine posibles objetivos profesionales, desarrollando aquellos aspectos fundamentales que son necesarios para la consecución de sus objetivos: motivación, autoestima, entrenamiento en habilidades sociales, información actualizada de mercado de trabajo y conocimiento de herramientas para la búsqueda de empleo siendo un proceso facilitador de



desarrollo de competencias que le permite identificar opciones , elegir entre las mismas y tomar decisiones para planificar actuaciones. Entendiendo que cada individuo debe de responsabilizarse de forma autónoma de su búsqueda de empleo.

2.3. OBJETIVOS.

CLASIFICACIÓN OCUPACIONAL.

- Elaborar Ficha Personal y Profesional.
- Recoger los datos personales y socioeconómicos del usuario, obtención del currículum formativo del usuario (conocimientos y capacidades) y obtención del currículum profesional.
- Detectar de actitudes, aptitudes y necesidades como instrumento inicial de orientación.
- Incluir los datos en la Base de Datos de la Bolsa de Trabajo de Intermediación laboral.
- Acreditar documentación solicitada.
- Actualizar los datos personales y profesionales de los usuarios/as de forma voluntaria cada seis meses.

JUSTIFICACION.

- Optimizar la eficacia en la gestión de oferta-demanda.
- Mejorar la selección de los perfiles profesionales para las ofertas de empleo.
- Actualizar y dinamizar la base de datos.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

ORIENTACION INDIVIDUAL:

- Detectar factores psicosociales que influyen en la ocupabilidad.
- Identificar y clarificar perfil personal, profesional, actitudes y aptitudes para la búsqueda de empleo.
- Detectar replantear y definir objetivos profesionales.
- Optimizar la eficacia en la búsqueda de empleo mediante asesoramiento, planificación y desarrollo de habilidades sociales
- Obtener información mediante rutas de búsqueda de empleo.
- Adquirir habilidades para la búsqueda de empleo.
- Conocer técnicas y herramientas para la búsqueda activa de empleo.
- Herramientas para la búsqueda de empleo, análisis del puesto de trabajo, currículum vitae, carta de presentación, modelo de solicitud, etc.
- Entrenar en habilidades conductuales para enfrentarse a un proceso de selección y entrevista de trabajo.
- Derivar a cursos y prácticas propios de la entidad o externos.

ORIENTACIÓN GRUPAL:

- Optimizar la eficacia en la búsqueda de empleo mediante información, asesoramiento, planificación y desarrollo de habilidades sociales en sesiones grupales con perfiles profesionales homogéneos.

JUSTIFICACION:

- Cohesionar y apoyar de grupal hacia la búsqueda de empleo por perfiles profesionales.
- Modificación de la conducta motivacional a nivel grupal.
- Intercambiar y enriquecer el grupo con diversas experiencias de sus participantes.
- Mejorar de la ocupabilidad y empleabilidad.
- Adquirir autonomía en la búsqueda de empleo a nivel grupal.

Durante el Itinerario de Inserción Laboral y en las acciones grupales se trabaja de forma transversal la **motivación** y la **adquisición de autonomía** hacia la búsqueda de empleo.

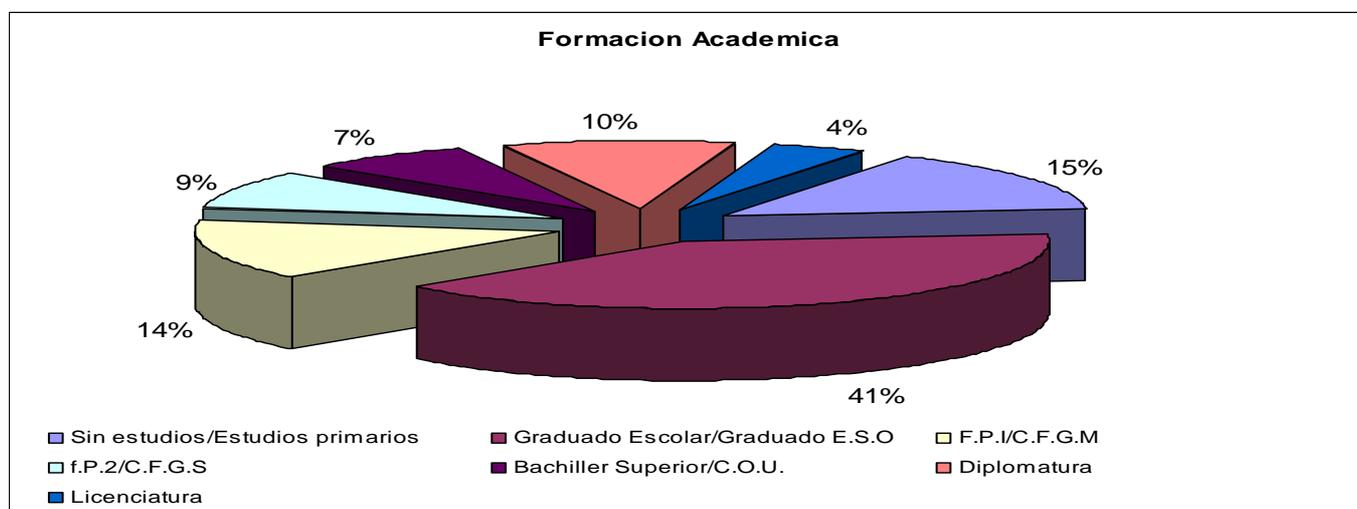
2.4. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2012 a 31 de diciembre de 2012 han sido clasificados **2.288** usuarios de nueva inscripción en la bolsa de empleo en el Servicio de Orientación del IMEFE, con un dato estimativo de **4.040** atenciones realizadas entendiendo como tal las atenciones en tutorías individualizadas a cada usuario/a que demandan un itinerario personalizado de Inserción Laboral en nuestro Servicio de Orientación, actualización y renovación de demandantes ya inscritos con anterioridad en nuestro Servicios, atención a diversas consultas en materia de empleo, formación, recursos etc. Este dato se deduce del número de atenciones realizadas contando una hora por usuario atendido.

Usuarios/as atendidos en el Servicio de Orientación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	206	243	205	178	148	180	108	100	188	287	250	174

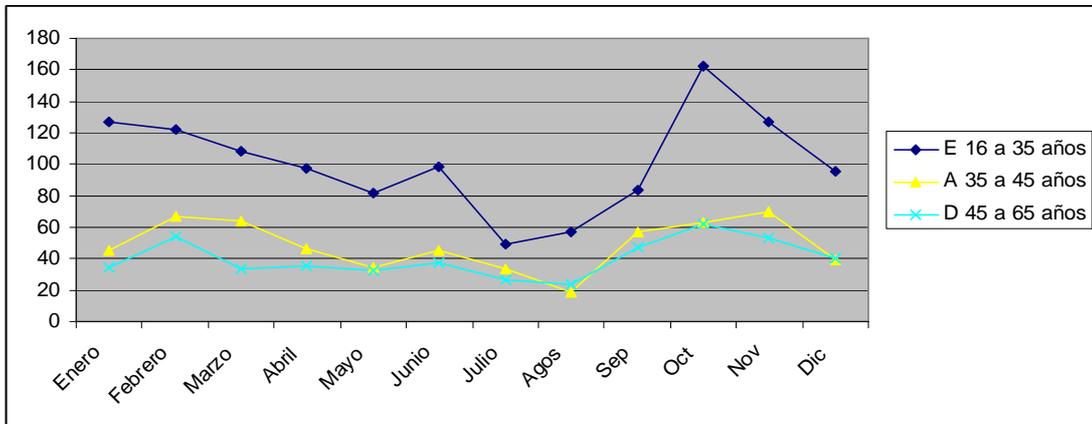


FORMACION ACADEMICA		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nivel de estudios	Sin estudios / Estudios primarios	33	37	35	40	17	26	10	27	27	46	48	22
	Graduado Escolar / Graduado E.S.O.	88	102	80	76	60	64	50	33	60	133	112	79
	F.P. I / C.F.G.M.	32	27	27	17	18	27	10	9	27	54	26	26
	F.P. II / C.F.G.S.	20	17	20	14	10	14	9	9	25	21	18	14
	Bachiller Superior / C.O.U.	16	21	17	15	12	17	7	9	24	22	26	14
	Diplomatura	23	31	25	9	23	12	9	15	23	28	23	17
	Licenciatura	9	19	10	14	22	15	11	6	12	20	13	12
	Estudios de Postgrado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Doctorado	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

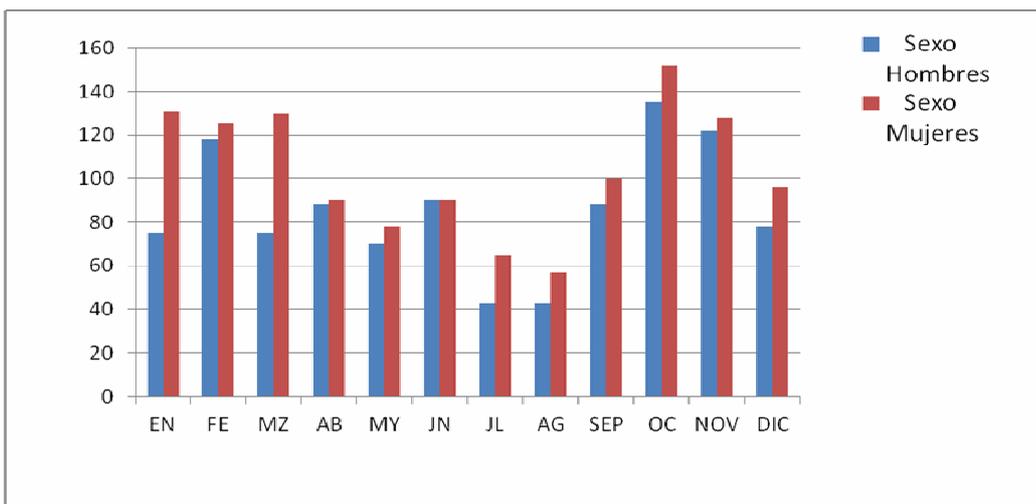


		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic
E D A D	16 a 35	127	122	108	97	82	98	49	57	84	162	127	95
	35 a 45	45	67	64	46	34	45	33	19	57	63	70	39
	45 a 65	34	54	33	35	32	37	27	24	47	62	53	40





		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Sexo	Hombres	75	118	75	88	70	90	43	43	88	135	122	78
	Mujeres	131	125	130	90	78	90	65	57	100	152	128	96



2.5. METODOLOGIA DE TRABAJO.

Basada en un proceso de atención individualizado llamado **Tutoría Individualizada** cuya metodología está basada en optimizar la eficacia de las actividades que una persona pone en marcha para conseguir su inserción laboral, entendiendo que cada individuo debe responsabilizarse de forma autónoma de su búsqueda de empleo, facilitando el desarrollo de recursos, competencias, identificación de opciones, planificación de actuaciones y evaluación de resultados; esta metodología de trabajo que incluye revisión de logros conseguidos, potenciación de recursos y construcción de propuesta, siendo un método activo donde el usuario/a se convierte en sujeto agente de su propio itinerario de inserción laboral. En esta configuración global de orientación laboral, la herramienta de trabajo fundamental es la **entrevista personal en profundidad**, cuyo número dependerá del nivel de ocupabilidad del usuario y finalizará cuando adquiera autonomía en su búsqueda de empleo, apoyándose cuando así se considere oportuno en acciones grupales que ayuden a desarrollar habilidades, organizar actividades o cambiar actitudes.

La postura del Orientador profesional bajo esta metodología es de mero **facilitador** en el desarrollo del itinerario de inserción, el orientador no impone su criterio ni determina unilateralmente lo que hay que hacer, no es un consejero, su trabajo consiste en ayudar a descubrir al usuario/a sus recursos para acordar entre ambos la forma más eficaz de utilizarlos.

Distinguimos tres fases, teniendo en cuenta el concepto flexible de la tutoría:

1. **INICIO:** primer contacto donde se abre un Historial Personal de Inserción, que es el instrumento básico para registrar lo trabajado de cada contacto.
2. **DESARROLLO:** en esta fase se incluye las actuaciones más específicas de apoyo a la inserción cuyo elementos fundamentales son:
 - Planificación:** construcción de objetivos profesionales alcanzables.
 - Información:** conocimientos para afrontar la búsqueda de empleo.
 - Habilidades:** conocimiento de herramientas y entrenamiento en Técnicas de búsqueda activa de empleo.
 - Motivación:** Actuaciones dirigidas al cambio de actitudes hacia el empleo.
3. **FINALIZACIÓN:** la tutoría se dará por terminada cuando ambas partes consideren y el desempleado se haga cargo de su propio itinerario de inserción.

Las **sesiones grupales:** la selección de los grupos se realiza por semejanza de perfiles profesionales, en grupos aproximados de 10/15 alumnos/as donde se alternan diferentes metodologías, tanto centradas en la transmisión de información con la utilización del método expositivo como una metodología centrada en procesos de aplicación utilizando diversas técnicas grupales y primando la **metodología activa, creativa, participativa** consiguiendo una gran flexibilidad en las secuencias de aprendizaje, utilizando rol-play, simulaciones, con un feed-back constructivo.

Pretendiendo con esta metodología conseguir es cada uno de los usuarios/as que deseen participar en los Talleres, consiga adquirir las habilidades, actitudes y competencias que les permitan afrontar con éxito las metas que se han propuesto a lo largo de su propio itinerario de



inserción. Se trata de incrementar o desarrollar las habilidades sociales, interpersonales y de planificación relacionadas con la búsqueda de empleo, por tanto los talleres son muy variados de Técnicas de Búsqueda Activa de Empleo, Herramientas para la Búsqueda de Empleo, Talleres de Información sobre Mercado de Trabajo, Bolsas de Empleo, de desarrollo de aspectos personales para la ocupación, preparación del circuito de selección y Entrevistas de Trabajo.

2.6. PROCEDIMIENTO DE GESTION

El acceso de los usuarios al Servicio de Orientación Profesional se realiza a través de una **solicitud por escrito** donde deberá constar sus datos personales y número de teléfono, posteriormente los Técnicos de Orientación se pondrán en contactos con los solicitantes del servicio para darle cita concretando día y hora.

En el primer contacto con el orientador rellenan una ficha denominada “ **formulario de Demandantes**” donde reflejan todos sus datos y firman el consentimiento al IMEFE autorizando a tener dichos datos según la ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal recogiendo por parte del técnico/a toda la documentación acreditativa exigida y autorizando si quieren a ser admitidos en la bolsa de empleo para posibles ofertas de trabajo manteniéndose en activo actualizando los datos cada seis meses.

En esta misma entrevista inicial de clasificación Ocupacional permite al orientador tener una primera exploración inicial del demandante y poder decidir de forma conjunta técnico/a y usuario/a su participación en el Servicio de Orientación Profesional de IMEFE para ello el Orientador rellena una ficha llamada **Historial Personal de Inserción** donde plasma sus datos personales y profesionales, Ocupabilidad, objetivos profesionales una valoración inicial donde comienza la primera área de trabajo de la tutoría individualizada con la Planificación, acordando sucesivas entrevistas hasta la finalización de su itinerario.

Durante el desarrollo de la entrevista de clasificación ocupacional se decidirá de forma conjunta la posibilidad de derivar al usuario/a al programa de la Junta de Andalucía llamado “Andalucía Orienta” programa integrado dentro del organigrama de IMEFE estableciéndose un **protocolo bidireccional** de coordinación entre ambos. Destacar que un alto porcentaje de usuarios no pueden ser atendidos en el mencionado Servicio debido a estar de alta en otra ubicación física de otro Servicio, estar trabajando aunque sea una hora semanal, estar cotizando en el Régimen Agrario etc.; en estos casos y cuando los usuarios/as demandan nuestros servicios previamente, son atendidos de forma individualizada incorporándolos en un Itinerario Personalizado de Inserción Laboral por parte de los técnicos del Servicio de Orientación Profesional de IMEFE.

2.7. TEMPORIZACIÓN.

Actuaciones individuales:

El Servicio de Orientación Profesional de IMEFE ha realizado Entrevistas de Clasificación Ocupacional y Orientación Profesional de forma Individualizada durante todo el año 2012.

Actuaciones Grupales

SESION GRUPAL	FECHA	CURSO	PROGRAMA
Información, técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo.	13-17-18-19/01/2012	Cuidador de Guardería Infantil	FEM IV
Información, técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo	16-20-23/01/2012	Atención Sociosanitaria a Personas con Dependencia en Instituciones Sociales	FEM IV

SESION GRUPAL	FECHA	BENEFICIARIOS
Sesión informativa Vendimia Francesa	15-19-24-27-28/09/2012	Usuarios/as Servicio Orientación IMEFE
	01/10/2012	Asociación vecinal "El Paso", Asociación vecinal "Loma del Royo", Asociación Vecinal Arroyo Ojanco", Usuarios/as del Servicio Andalucía Orienta del S.A.E, Centros Sociales Municipales del Ayuntamiento de Jaén " Peñamefecit, Polígono del Valle, La Magdalena, servicio de Tratamiento Familiar del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.



SESION GRUPAL	FECHA	BENEFICIARIOS
Organización, gestión y sesiones grupales de Técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo del Aula Permanente de Iniciación Básica de Informática.	05-06-20-21-26-27-30/11/2012. 03-04-05/12/2012	Desempleados en general.





SESION GRUPAL	FECHA	BENEFICIARIOS
Técnicas y herramientas para la búsqueda activa de empleo.	19-20/11/2012	Alumnos de Centro de Educación de Adultos "La Magdalena" Consejería de Educación de Andalucía.



2.8. MECANISMOS DE COORDINACIÓN.

El Servicio de Orientación Laboral desarrolla una coordinación diaria telefónica entre sus técnicos/as y con el Servicio de Intermediación Laboral, para optimizar la mejora de perfiles profesionales en la gestión de las ofertas de empleo, también hay una comunicación fluida con los/as técnicos/as del Servicio de Formación reuniones periódicas, para concretar sectores de actividad donde encuadrar los cursos, derivación de usuarios/as a prácticas y cursos así mismo se han realizado reuniones de coordinación con otros servicios del mismo Ayuntamiento y entidades externas. Se han realizado las siguientes reuniones entre diferentes departamentos:

- **20/01/2012:** Reunión de coordinación de todas las áreas de IMEFE para mejorar la situación del casco histórico de la ciudad y reactivar la iniciativa empresarial en esta zona.
- **14/02/2012:** Reunión del servicio de Orientación Laboral con los Monitores/as de los talleres formativos organizados por el departamento de la Escuela Taller.
- **23/02/2012:** Reunión de coordinación de todas las áreas de IMEFE con la Concejalía.
- **18/02/2012:** Reunión de coordinación de todos los departamentos de IMEFE para establecer el protocolo en la elaboración de la memoria anual.
- **05/03/2012:** Reunión de coordinación de las áreas de Orientación Laboral con Formación para establecer protocolo de actuación del programa Emple@II del Ministerio de Administraciones Públicas.
- **08/03/2012:** Reunión de coordinación departamento de Orientación Laboral y Formación para establecer el sector de actividad de los cursos del programa Emple@jaenII.
- **30/03/2012:** Primera coordinación con la Comisión Mixta Servicio de Orientación Laboral y Servicio Andaluz de Empleo para establecer mecanismos para el proceso selectivo de los Monitores/as y director/a-administrador/a para las casas de Oficios “Restauración de Áreas degradadas” y Guía de Itinerarios en Bicicleta. Ecoturismo”
- **19/04/2012:** Segunda reunión de coordinación en Comisión Mixta con El Servicio Andaluz de Empleo y Servicio de Orientación Profesional establecer el proceso selectivo de los Monitores/as y Director/administrador/a de la Casa de Oficios. Restauración de Áreas degradadas” y Guía de Itinerarios en Bicicleta. Ecoturismo”
- **01/06/2012:** Tercera reunión de coordinación en Comisión Mixta con El Servicio Andaluz de Empleo y Servicio de Orientación Profesional establecer el proceso selectivo de los Monitores/as y Director/a-administrador/a de la Casa de Oficios. Restauración de Áreas degradadas” y Guía de Itinerarios en Bicicleta. Ecoturismo”
- **06/11/2012:** Reunión de Coordinación Servicio de Orientación Laboral con el Centro Municipal de Asuntos Sociales del Polígono del Valle, Cruz Roja, Asociación Vecinal El Paso, Don Bosco, Caritas y HOAC para establecer actividades y protocolo de gestión en el llamado “Circuito de Parados”.
- **02/02/2012:** Participación en los procesos selectivos del alumnado para los talleres prelaborales de Forja, Electricidad, Albañilería y Carpintería organizados por la Escuela Taller .



- **17/02/2012:** Realización de la Selección del Alumnado de los Talleres Formativos para los talleres prelaborales de Forja, Electricidad, Albañilería y Carpintería organizados por la Escuela Taller
- **21/06/2012:** Proceso selectivo del alumnado para optar a las Becas Leonardo en colaboración con la Universidad de Jaén.

Con la incorporación al Servicio de Orientación Laboral del IMEFE del programa **Andalucía Orienta** de la Junta de Andalucía, se ha establecido una coordinación y **protocolo bidireccional** en el departamento cuyo protocolo se ha explicado en el procedimiento de gestión.

Destacar la colaboración con la Universidad de Jaén desde el 4 de Octubre de 2012 al 21 de diciembre de 2012 con la realización de **prácticas por parte de alumnas que cursan cuarto del grado de Trabajo Social** en este Servicio además de los contactos con diversas asociaciones y fundaciones de la ciudad, **SECOT, Proyecto Hombre, IMAJA, Secretariado Gitano, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios de Jaén, Sindicatos, Universidad de Jaén.**

2.9. FORMACIÓN INTERNA

Asistencia a diversas jornadas para la actualización de los técnicos/as del Servicio de Orientación Laboral destacar:

- 15/09/2012: **Asistencia a Jornadas del proyecto Emerithage.** IMEFE.
- 08/10/2012: **Jornadas de Transmisión de Buenas Prácticas del proyecto Emple@jaén.IMEFE.**
- 29/11/2012 **Jornadas sobre la formación Tripartita.** Junta de Andalucía.

2.10. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.

La difusión para el conocimiento del Servicio de Orientación Profesional ha sido a través de diversos medios de comunicación, principalmente prensa local. Cabe destacar la publicidad de las sesiones grupales para inscribir a las personas interesadas en el Servicio Público de Empleo francés en el "Diario Jaén" con motivo de la Campaña de la Vendimia. También es destacable la participación en programas de televisión local en Onda Jaén llamado "**Jaén de Tarde**", durante los días 21 de marzo y el 12 de diciembre tratando temas relacionados con las Técnicas de Orientación.

La mayor difusión sobre el servicio de Orientación Profesional ha sido a través de la red de contactos generada de los propios ciudadanos/as atendidas/os.

2.11. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

Desde el Servicio de Orientación laboral partiendo de las tutorías individualizadas los logros y objetivos planteados dentro del Itinerario de Inserción Laboral con los usuarios/as han sido los siguientes:



El 66% de usuarios/as que han realizado cursos gestionados por IMEFE, dentro del proyecto del Ministerio de Administraciones públicas **EMPLE@JAEN** han sido derivados del Servicio de Orientación Laboral.

El 100% de los usuarios/as que han realizado **Prácticas en Empresa** gestionadas por IMEFE son usuarios/as del Servicio de Orientación Profesional.

El seguimiento de los usuarios/as atendidos en el mencionado servicio se realiza telefónicamente cada 6 meses para comprobar la **inserción laboral**, destacando que dicho porcentaje ha sido de un **30%** en el primer semestre, observando un ligero ascenso del **41%** en el segundo semestre.

Hay que tener en cuenta que la inserción laboral en un proceso de orientación profesional se debe de computar a largo plazo pues al planificar un itinerario de inserción laboral, dependiendo del perfil profesional de usuario, se puede establecer como meta una definición de objetivo profesional, formación, habilidades, motivación, considerando que la consecución de dicho logro es inserción dentro del mencionado proceso y que la duración en el tiempo de este proceso puede ser largo hasta llegar a una mayor ocupabilidad y estar preparado para su inserción real en el mercado de trabajo.

La voluntariedad en la solicitud del servicio, y las conclusiones de los **cuestionarios de satisfacción** cumplimentado por los usuarios/as denota una buena gestión, calidad en la atención y evaluación positiva de las actuaciones del mismo, alcanzando de una escala del 1 al 10 una media del 9.

3. SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

3.1. DESCRIPCIÓN

El Servicio de Intermediación Laboral facilita al desempleado/a la oportunidad de contactar con empresas que ofertan un puesto de trabajo adaptado a su nivel profesional, al tiempo que al empresario se le ofrece la posibilidad de agilizar los procesos de selección y la contratación de nuevos trabajadores. Colabora con las empresas para que estas incorporen a las personas mas adecuadas para cada puesto de trabajo, considerando tanto las necesidades y características de las empresas como las de los candidatos y todo ello contribuyendo a la inserción laboral en Jaén de profesionales en fase de búsqueda de empleo.

El Servicio está enmarcado en el Área de Empresas y Cultura Emprendedora y directamente interrelacionado con el Servicio de Orientación Laboral con el que comparte Base de Datos de usuarios desempleados.

3.2. OBJETIVOS

- 2.1. Intermediar entre la oferta y la demanda en el mercado laboral, facilitando al desempleado la consecución de un puesto de trabajo adaptado a su nivel profesional y al empresario agilizar los procesos de selección y la contratación de nuevos trabajadores.
- 2.2. Que las empresas incorporen a las personas mas adecuadas para cada puesto de trabajo, considerando tanto las necesidades y características de la empresa como las del candidato/a.
- 2.3. Ofrecer un servicio de calidad a las empresas y obtener el reconocimiento y fidelización de las mismas.
- 2.4. Contribuir a la inserción laboral de profesionales en fase de búsqueda de empleo en la ciudad de Jaén.
- 2.5. Motivar e incentivar a los usuarios del servicio seleccionándoles para ofertas de empleo.
- 2.6. Enseñar a los demandantes de empleo a enfrentarse con éxito a una entrevista de trabajo.

3.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS



Personas desempleadas de Jaén y provincia en cualquier sector laboral que voluntariamente desean inscribirse en la Base de datos y formar parte de los procesos de selección de personal que el Servicio de Intermediación Laboral realiza.

3.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Servicio de Intermediación realiza su actividad en varias fases:

- A. Contacto previo con empresas para la captación de nuevas ofertas. Esta primera aproximación a la empresa se realiza a través de diferentes vías: correo electrónico, telefónica, y/o desplazamiento de los técnicos a la empresas previa concertación de entrevista.
- B. Contacto de las empresas con el Servicio de Intermediación Laboral para la ejecución de reclutamiento de personal. Para este fin se remite a la empresa **Ficha de Empresa** en la que se describe el perfil del puesto demandado: características del puesto, formación, experiencia y competencias requeridas y plazo de presentación de candidaturas.
- C. Los técnicos realizan sondeo en la Base de Datos de demandantes con el perfil solicitado por la empresa y contacta con aquellos usuarios que cumplen los requisitos. En esta Base de datos, queda reflejada la formación y experiencia laboral de los candidatos así como las profesiones en las que demandan un puesto de trabajo. Los usuarios del Servicio de Intermediación laboral han sido clasificados previamente por el Servicio de Orientación en las ocupaciones en las que son competentes y están capacitados para desempeñar.
- D. Tras realizar entrevista personalizada con los candidatos, son enviados a la empresa aquellos que cumplen y acreditan la cualificación profesional y formación que demanda la empresa.
- E. Finalmente, una vez entrevistados los candidatos por las empresas, estas emiten al servicio de Intermediación reporte del proceso de selección y de los candidatos seleccionados.

En todos los casos se ofrece a las empresas la posibilidad de cesión de las instalaciones del IMEFE para llevar a cabo procesos de selección.

3.5. TEMPORALIZACION

Durante el año 2012, el Servicio ha contactado con empresas de distintos sectores productivos con el fin de colaborar con ellas en la preselección/selección de candidaturas para los puestos ofertados por las mismas, así como facilitarles información sobre las distintas áreas del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial que pueden serles de utilidad como son el área de Empresas y el área de formación.



En total se ha contactado con 143 empresas de las cuales 27 carecen de infraestructura en la ciudad, por lo que se ha realizado la información y gestión de ofertas en su caso, por vía telefónica o telemática.

Finalmente se han gestionado 54 ofertas de empleo con 89 puestos a ocupar en distintos ámbitos profesionales que pasamos a desglosar:

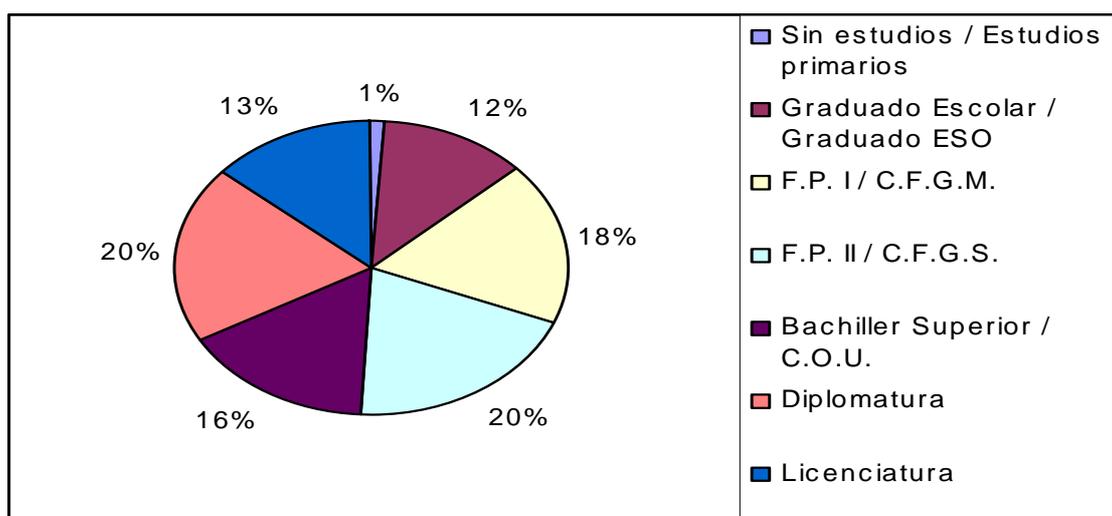
PUESTO GESTIONADO	N° de Ofertas											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INGENIERO TECNICO MECANICO Entrevistadas:4 Enviadas a oferta: 1 Contratadas: 0	1											
AYUDANTE DEPENDIENTA Entrevistadas:24 Enviadas a oferta: 12 Contratadas: 2	3											
EJECUTIVO COMERCIAL Entrevistadas:34 Enviadas a oferta: 12 Contratadas: 1	1											
RESPONSABLE DE TIENDA Entrevistadas:18 Enviadas a oferta:11 Contratadas: 0	1											
DIGITALIZADOR DE DATOS Entrevistadas:7 Enviadas a oferta:3 Contratadas: 1		7										
JEFE DE LINEA DE PRODUCCION: Entrevistadas: 14 Enviadas a oferta:5 Contratadas:1		1										
PLANCHADORA Entrevistadas: 9 Enviadas a oferta: 7 Contratados: 1			1									
ASESOR COMERCIAL Entrevistadas: 34 Enviadas a oferta:6 Contratadas: 1			1									
COORDINADOR DE ZONA Entrevistadas:7 Enviadas a oferta:2 Contratadas:0			1									
RESPONSABLE DE TIENDA Entrevistadas:6 Enviadas a oferta: 3 Contratada: 0			1									



Formación complementaria	Si	787	99%
	No	7	1%
Experiencia laboral	Si	769	96%
	No	25	4%

A través de los datos reflejados en la Tabla anterior y efectuando una comparativa con los datos de años anteriores se observa un cambio sustancial en los perfiles profesionales que las empresas demandan al servicio.

De este modo, los profesionales con formación, cualificación y experiencia pasan a ocupar los puestos más demandados por las empresas en detrimento de las personas desempleadas con baja cualificación que en el presente ejercicio han tenido una escasa incidencia en lo que a ofertas de empleo se refiere en este servicio de intermediación, como se refleja en el siguiente gráfico.



También es importante resaltar en este sentido que las ofertas de difícil cobertura por el Servicio de Intermediación son aquellas que solicitan alta especificidad y cualificación en los conocimientos o formación asociada a la oferta: Tecnología, idioma o formación específica.

3.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN CON OTRAS ÁREAS DE IMEFE

Área de Orientación: Se han realizado actuaciones coordinadas para ofrecer un servicio de calidad tanto a los usuarios de nuestro servicio como a las empresas que se dirigen a él para demandar trabajadores adecuados a sus puestos vacantes y formar a trabajadores en los sectores que nos demandan dichas empresas.



De este modo, los candidatos clasificados por el Servicio de Orientación son los que forman parte de los procesos selectivos para cubrir puestos de trabajo ofertados por las empresas. Una vez finalizado el proceso, el servicio de Intermediación comunica a Orientación los resultados del mismo con el fin de facilitar su labor con los usuarios y establecer mecanismos de corrección de algunos factores que han dificultado la selección de los candidatos: déficit de comunicación, habilidades sociales, formación específica u otras que puede mejorar su candidatura en sucesivos procesos de selección.

Así mismo, debido a la gran demanda del servicio por parte de los usuarios y con el fin de agilizar la tramitación e inserción de documentación acreditativa en la Base de datos de desempleados del IMEFE, el Servicio de Intermediación laboral ha atendido a 127 usuarios, efectuando inscripción en Base de Datos y Orientación Profesional para el empleo.

Área de Formación: coordinación para programación de acciones formativas que cubran necesidades de las empresas de cara a futuras contrataciones.

Preselección de candidatos para la realización de cursos y prácticas del Proyecto emple@jaen. Tras efectuar sondeo en Base de datos con las características del puesto ofertado por las empresas adscritas al proyecto, se efectuó entrevista a los candidatos con el fin de reclutar y preseleccionar a aquellos candidatos/as interesados en la realización de las prácticas con los criterios del proyecto emple@jaen.

Área de Desarrollo Local:

Participación en sesiones del Comité Técnico Asesor del Pacto Local por el empleo en la actuación "Propuestas formativas de las entidades pertenecientes al Pacto Local por el Empleo para la reformulación del proyecto Emple@jaén II" Adaptabilidad y Empleo 2007/2013, en la línea de Itinerarios Individualizados de Inserción.

3.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.

3.7.1. Participación en Grupo de Trabajo Comunidad de Barrio del Polígono del Valle.

Se trata de una iniciativa de la Comunidad de Barrio del Polígono del Valle, en la que se aúnan esfuerzos de las distintas entidades de la ciudad que pueden interactuar para mejorar la grave situación de desempleo por la que atraviesa la ciudad y que afecta de forma particularmente negativa en el barrio del Polígono del Valle.

Desde octubre de 2012, se han realizado encuentros periódicos en las distintas sedes de las entidades integrantes: Fundación Don Bosco, Cruz Roja Española y Centro de Servicios Sociales Comunitarios, con el fin de perfilar las actuaciones que cada una de las entidades participantes puede efectuar en aras de mejorar la empleabilidad de los habitantes del barrio.

El IMEFE, además de participar en los encuentros, ha puesto a disposición de la Comunidad sus servicios de Formación, Orientación e Intermediación.



En este contexto se ha impartido un “*Taller de Búsqueda de Empleo a través de Internet*”, con fecha 28 de Noviembre de 2012, en el que participaron 16 personas pertenecientes al colectivo de usuarios de la Comunidad de Barrio del Polígono del Valle.

Así mismo, el técnico de Intermediación realizó una sesión Informativa en el Centro de Barrio del Polígono del Valle, para ofrecer información sobre los distintos servicios que se ofrecen desde el IMEFE a los usuarios del mismo, en el que participaron treinta personas.

3.7.2. Participación en Grupo de Trabajo del Casco Histórico.

“*Mesa de Políticas Sociales*”. Diseño de programas específicos en el área de empleo. El IMEFE aporta propuestas de capacitación profesional por grupos estratificados encaminadas a mejorar la ocupabilidad de las personas desempleadas del casco histórico.

3.7.3. Participación en 1ª Reunión comisión de seguimiento e impulso Estrategia 8 Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social. Enmarcado en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

3.7.4. Cesión de Espacios para la realización de procesos de selección.

Tras establecer contacto con empresas de ámbito nacional se cedió las instalaciones del IMEFE para dos procesos de selección: Encargada de tienda y Teleoperador/a.

El IMEFE cedió sus instalaciones para efectuar proceso de formación de los candidatos. La empresa ofertó 80 puestos de trabajo en la categoría de teleoperador dirigido a personas desempleadas de la ciudad. En total realizaron formación 120 personas durante 10 días de las que finalmente fueron contratadas ochenta desempleadas, cinco de ellas usuarias del IMEFE.

3.8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Participación en Onda Jaén. Programa “Jaén de tarde”. Información y difusión del Servicio de Intermediación.

- 8 de Febrero: Presentación del Servicio de Intermediación
- 7 de Marzo: Currículo y entrevista laboral
- 9 de Mayo: Competencias profesionales básicas
- 20 de Junio: Competencias profesionales avanzadas
- 24 de Octubre: Nuevas expectativas profesionales ante la situación de desempleo

Se han realizado otras acciones de difusión del servicio de Intermediación:

- **Asociación de Empresarios del Polígono de los Olivares. AEPO.**
- **Asociación de Restaurantes, Cafeterías y Bares de la provincia de Jaén. ASOSTEL.**



El objetivo de los encuentros fue conocer las necesidades formativas y en materia de empleo de los asociados a AEPO, las actuaciones ejecutadas y previstas, así como ofrecer los servicios del IMEFE y concretamente el Servicio de Intermediación en relación a la previsión de contrataciones laborales en los sectores implicados en ambas asociaciones.

El Servicio de Intermediación laboral, participó como ponente en el **Encuentro sobre recursos y reglamentación laboral en la ciudad de Jaén**, celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios (en el marco del Convenio de Colaboración con la CEJ), con la finalidad de dar a conocer a los agentes que intervienen en el mercado laboral, las opciones que ofrece la ciudad de Jaén en materia de empleo a través de de las herramientas y servicios que ofrece el servicio de Intermediación laboral del IMEFE.



3.9. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

La gestión de ofertas de empleo se ha mantenido estable después del decrecimiento del nivel con respecto a años anteriores a 2010, como consecuencia de la grave crisis que afecta a todos los ámbitos productivos, particularmente en los que ofrecen oportunidades laborales a aquellos sectores de población con menor cualificación profesional o laboral como es el caso de un porcentaje mayoritario de los desempleados que forman parte de Base de datos del IMEFE.

De este modo, por un lado se ha incrementado el número de usuarios del Servicio debido a la contracción de contrataciones y la pérdida de empleo y por otro, las ofertas gestionadas requieren alta especialización o cualificación/formación muy específica en materias concretas para el puesto ofertado, con lo que se presenta la paradoja de no poder cubrir determinados puestos de trabajo para los que se exige una muy alta cualificación en materias específicas.



Se ha tratado en todo momento de realizar un proceso de selección exhaustivo y riguroso, que se ha visto reforzado por la confianza que las empresas han continuado depositando en el servicio. Como aspectos a mejorar destacamos la necesidad de intensificar el contacto con empresas ubicadas en la ciudad, mediante visitas concertadas in situ con el fin de captar posibles ofertas de empleo en ámbitos o sectores emergentes y fortalecer la relación con el empresariado de la capital. También es necesario continuar con la captación de ofertas de empresas que no tienen ubicación física en la ciudad y que tienen como referente al IMEFE para la preselección de candidaturas.

Es igualmente prioritaria, la modificación de la Base de Datos de usuarios, para agilizar los procesos de sondeo de los desempleados que optan a las ofertas de empleo, así como mejorar la imagen institucional y facilitar el acceso de las empresas y los desempleados al IMEFE a través de la Plataforma digital.

Para concluir, se estima que el Servicio de Intermediación laboral es positivo y necesario dentro de la estructura del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial de la ciudad y que aporta al mismo un mecanismo de acercamiento al mundo laboral de los ciudadanos que cuando culmina con la inserción profesional de personas desempleadas realiza una doble función de optimización económica y social para empresas y desempleados de gran valía.



4. AREA DE DESARROLLO LOCAL

4.1. DESCRIPCIÓN

El área de desarrollo local contribuye al impulso y consolidación del desarrollo integral de la ciudad, desde la perspectiva económica y social. Entre sus funciones se encuentran localizar los recursos infrautilizados del municipio y favorecer su puesta en funcionamiento para fomentar el desarrollo económico y social de la localidad, redactar y ejecutar proyectos encaminados a favorecer el desarrollo de sectores de actividad que redunden en el bienestar socioeconómico del municipio, la búsqueda de recursos económicos para el desarrollo y la puesta en marcha de proyectos municipales de interés general.

4.2. PROYECTOS DESARROLLADOS

4.2.1. PACTO LOCAL POR EL EMPLEO (Proyecto emple@jaen)

El Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Jaén se ha venido consolidando de manera satisfactoria a lo largo del 2.012, alcanzando el objetivo principal para el que se creó: "Servir de foro de discusión, puesta en común y punto de encuentro de entidades que en la ciudad de Jaén trabajan por y para el empleo".

A la convocatoria, por parte de la entidad promotora del Pacto Local por el Empleo han acudido con buena disposición todas las entidades a éste foro invitadas, aportando cada una de ellas su visión a cerca de las cuestiones que se han ido planteando.

En cada una de las reuniones celebradas se ha puesto en común e informado a los componentes del Pacto Local por el Empleo, del desarrollo del proyecto Emple@jaén y de cada una de sus actuaciones concretas. De igual forma se han ido consensuando las actuaciones a desarrollar cada inicio de periodo y analizado su impacto al finalizar el mismo.

Mediante una serie de reuniones celebradas a lo largo del año 2.012, se han puesto en común diversos temas relacionados con la mejora del empleo y el incremento de la empleabilidad de los ciudadanos de de Jaén. Cada una de las entidades asistentes ha puesto de manifiesto su opinión y lo que es más importante ha manifestado las necesidades del colectivo de ciudadanos al que representan, facilitando de esta manera la adaptación de cada una de las acciones diseñadas a las distintas necesidades y demandas propuestas por desempleados/as con características muy distintas entre sí.

A lo largo del 2.012 se han celebrado distintos encuentros, que se detallan a continuación:

VI Comité Institucional de Dirección

La reunión tuvo lugar en la sede del IMEFE del día uno de marzo de dos mil doce, y se trataron los siguientes temas como la aprobación de las actuaciones del año 2011 del proyecto Emple@jaén,



información del nuevo proyecto Emple@jaen II, información sobre la celebración de la asamblea nacional de otoño y posterior jornada de la Red RETOS en nuestra ciudad a mediados de noviembre

Asimismo en esta reunión se rechazaron las candidaturas de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la ciudad de Jaén para pertenecer al Comité Institucional de Dirección, como la propuesta de ampliación del Comité Técnico Asesor de Asociación seniors españoles para la cooperación técnica (SECOT), Asociación jóvenes empresarios (AJE), Asociación de alcohólicos liberados de Jaén y Mágina (ALJAMA) y la Central sindical independientes de funcionarios (CSIF).



VI Reunión CID

VIII Comité Técnico Asesor

La VIII reunión tuvo lugar el diecisiete de mayo en la sede central de IMEFE y los temas que se trataron fueron informe de la Red RETOS y presentación de las jornadas “El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del patrimonio” que tendrá lugar a mediados de noviembre. En el apartado de buenas prácticas tuvo lugar la presentación por parte de D. Luís Miguel Montes González, Técnico de la Agencia IDEA, sobre su entidad y programas que llevan a cabo. Se informó del estado actual de las medidas del Pacto Local por el Empleo asignadas a las entidades, y una propuesta de reglamento de funcionamiento de los comités del Pacto.





VIII Reunión del CTA

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL PROYECTO EMPL@JAEN

Jornadas “Difusión y transferencia de buenas prácticas del proyecto Emple@jaen”

El 8 de octubre de 2012 se celebraron estas jornadas en el salón de actos de la sede del IMEFE. La programación de las jornadas fue la siguiente:

10.00 h. Charla sobre **“Desarrollo de los Pactos Territoriales de Empleo a través del Proyecto Granada Empleo”** por Dña. Yolanda Calvo Gámez, Técnico Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial de la Excm. Diputación de Granada.

10.30 h. **Mesa redonda “Resultados y experiencias en el ámbito del Pacto Local por el empleo de Jaén”**. La mesa estaba integrada por:

- D^a. Yolanda Calvo Gámez, Técnico de la Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial Diputación de Granada.
- D. Juan Manuel López Sagastizábal, Director del Dpto. Técnico de la Confederación Empresarial Jiennense.
- D. Juan Carlos Cantero Ruiz, Secretario General de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CC.OO Jaén.
- D^a. Julia Expósito Segovia, Técnico del IMEFE.
- D^a. Patricia Delgado Palacios, Técnico del IMEFE.





Mesa redonda del PLE Jaén

11.30 h. **Mesa redonda " Resultados y experiencias en el ámbito de los itinerarios integrados de inserción"**. La mesa estaba integrada por las siguientes empresas y alumnos:

- D. Ion Arévalo Chacón, gerente del Grupo Ávolo.
- D^a. M^a Carmen Aguilar, gerente de Prenatal.
- D^a. Lucía Latorre, gerente de Archivalia.
- D^a. Virginia Oya Alcalá, alumna – prácticas del proyecto Emple@jaen en Ondajaen RTV.
- D. Iván Martínez Rens, alumno - prácticas del proyecto Emple@jaen en Grupo Ávolo.
- D^a. Manuela Ávila Castro, directora- gerente del IMEFE.



Mesa redonda itinerarios integrados Emple@jaen



Las jornadas consiguieron trasladar a la ciudadanía los resultados conseguidos con este proyecto e intercambiar experiencias de otras acciones desarrolladas en otras localidades que pudieran aplicarse en nuestra ciudad en próximas convocatorias. Contaron con una alta participación y fueron abiertas al público.

Indicadores de publicidad del proyecto Emple@jaen

El Área de Desarrollo Local se encarga de los indicadores de publicidad del proyecto Emple@jaen en sus dos vertientes, la de itinerarios integrados de inserción sociolaboral y el Pacto Local de Empleo.

También se han elaborado los indicadores realizados concernientes al proyecto Emple@jaen II a lo largo de este año.

4.2.2. VIVERED

Este proyecto se solicitó al programa de concesión de ayudas regulado en la Resolución de 3 de mayo de 2011, de la Secretaría General de Industria, por la que se efectúa, para el año 2011, la convocatoria de ayudas para la promoción de centros de apoyo a emprendedores (BOE de 10 de mayo de 2011) durante el mes de este año. La Resolución de la concesión de ayuda tuvo lugar el nueve de diciembre de 2011 y su finalización es el treinta y uno de marzo de 2012.

La cuantía que se concedió fue 22.796,00 € para las tres entidades, de los que le corresponden a IMEFE 6.470 €, y supone un rebaja sustanciable de la cuantía inicial solicitada.

VIVERED nace de la colaboración entre el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Granada, el Organismo Autónomo Local (OAL) de Albolote y el IMEFE y su finalidad es la mejora en los servicios existentes en todo lo referido a los viveros de empresas y centros de apoyo a emprendedores.

Este proyecto implica cooperación entre las entidades para favorecer la transmisión y adquisición de nuevos conocimientos y metodologías que han sido desarrollados con éxito en otros lugares y puedan ser implementadas en nuestros centros.

Las fases de este proyecto han sido:

1. Intercambios técnicos:

A lo largo del mes de enero y febrero se visitaron los centros de IMFE de Granada y del OAL de Albolote, al mismo tiempo que se visitaron nuestras instalaciones. Esta fase implicaba conocer los centros donde están ubicadas las empresas de las tres entidades implicadas, los servicios que ofrecen, las empresas ubicadas, los equipos técnicos de cada entidad, los procedimientos, metodologías de cesión de los espacios, herramientas tanto de gestión interna como de apoyo técnico...etc.



2. Diseño de acciones de promoción de la participación de mujeres en los viveros de empresas de los centros de emprendedores:

Esta fase requiere el conocimiento previo de las actuaciones desarrolladas por cada entidad en clave de perspectiva de género, acciones específicas dirigidas a mujeres, que fomenten su participación en las redes empresariales.

Se realizó un diagnóstico y sus conclusiones son la base de la redacción de una **GUÍA** que diseñen estrategias que favorezcan la eliminación de las barreras que supongan una limitación para la equiparación de hombres y mujeres.

3. Misiones de estudio:

Las tres entidades socias trabajan bajo estructuras y políticas similares, y con el objetivo de conocer medidas innovadoras y otras experiencias desarrolladas, se han buscado centros que resulten innovadores y relevantes para su transferencia, por lo que durante los meses de febrero y marzo se han visitado Barcelona Activa, el Vivero del IMEFE en Madrid y la Aceleradora de Empresas Ariete de Mairena del Aljarafe (Sevilla).

4. Análisis e implantación de medidas:

Una vez desarrolladas las anteriores fases, los equipos técnicos han valorado en función de las características de cada entidad, que medidas son las más apropiadas para su desarrollo e implementación y se ha realizado un plan de implementación y una metodología para el fomento de la paridad empresarial en los Viveros.

5. Jornada final de buenas prácticas:

La Jornada “Los viveros de empresas como herramientas para la consolidación empresarial” se realizó el 28 de marzo en la sede del IMEFE de Granada, se celebraron en esta ciudad por se jefe de fila del proyecto. Estas jornadas estaban dirigidas a las entidades y organismos que apoyen la creación y consolidación empresarial, y al personal técnico de los viveros de empresas e incubadoras, a empresas y a emprendedores.

El **programa** fue el siguiente:

9.30 h Recepción de participantes.

10.00 – 11.00 h Inauguración institucional.

- D. Jorge Saavedra, Concejal de Educación, Consumo y Empleo del Ayto de Granada.
- D. Nicolás Martín, Vicepresidente de OAL del Ayto de Albolote (Granada).
- D^a. Marina Paterna Pérez, Presidenta de IMEFE.



10.30 -11.30 h “**Un nuevo concepto de consolidación empresarial: aceleradores de empresas**”, por D. Fabiano Sánchez Caballero, Director de Ariete- SODEFESA, aceleradora de emprendedores, Mairena de Aljarafe (Sevilla).

12.00 – 13.00 h Mesa redonda “**Los viveros de empresas como herramientas de consolidación empresarial: experiencias**”, moderada por D. Eduardo I. Bueno Peña, Técnico IMEFE.

- D. Antonio Morales, Inteligencia Dinamica, S.L., de IMFE de Granada.
- D^a. M^a Isabel Cordero, Asnutri, de IMFE de Granada.
- D. José Manuel Gavilán, Graflex, S.L.L. de OAL Albolote.
- D. Alberto Bago, de Mycovitro. S.L, de OAL Albolote.
- D^a. Inés Sánchez, Ísaro Arquitectos de IMEFE de Jaén.
- D^a. M^a Jesús López y D^a. M^a del Rocío de Vargas, Mejor mediación...mejor hablamos, de IMEFE Jaén.



Inauguración de las jornadas del proyecto VIVERED - Granada

Durante los meses de abril, mayo y junio se realizó la justificación de este proyecto.

Este proyecto se ha desarrollado en colaboración con el Área de Empresas y Cultura Emprendedora.

El trabajo realizado y las relaciones establecidas han servido de base para la redacción de un nuevo proyecto dentro de las ayudas para los Centros de Apoyo a Emprendedores denominado EMP-RED, que explicaremos más adelante.



4.3. PARTICIPACIÓN EN REDES

4.3.1. RED RETOS

La Red RETOS es una red de ámbito nacional liderada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través de la Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas y de la Unidad Administradora del FSE. Integrada por veinticuatro territorios locales, ayuntamientos, provincias, consorcios, y tres entidades observadoras. Su misión es articular, integrar e implementar distintas estrategias para el desarrollo de territorios socialmente responsables, que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

El Área de Desarrollo Local se encarga de todo lo que implica esta red:

1. Asistencia el seis de marzo a la asamblea general de la red RETOS en Madrid, celebrada en la sede de la UAFSE, los asuntos tratados fueron los siguientes, donde se presentó la asamblea nacional de otoño con la siguiente temática centrada en el “Desarrollo de la Responsabilidad Social a través del Patrimonio”, dividida en dos jornadas. Una primera para las entidades de la red en la que se realizarán visitas a proyectos de recuperación o gestión del patrimonio con principios de RS y en la que también tendrán lugar las reuniones de los grupos de trabajo y de la asamblea de la red. Y un segundo día en el que tendrá lugar una jornada abierta en la que se presentarán distintas experiencias de responsabilidad social vinculadas a la gestión y recuperación del patrimonio.



Asamblea General Red RETOS Madrid

2. Se ha completado el Cuestionario Tipo I Entidades / Territorios del Estudio “Estrategias locales para el fomento de la economía social en el territorio”, que se concretó en el Centro Especial de Empleo Municipal Jardines y Naturaleza del Ayuntamiento de Jaén.



En el boletín de la Red RETOS “enRedAndo” del mes de mayo publicamos un artículo titulado “**Centro de empleo municipal jardines y naturaleza: un ejemplo de responsabilidad social del Ayuntamiento de Jaén**”.

Página 2 enRedAndo Boletín interno de Retos Número 12, año 2

“Centro de Empleo Municipal Jardines y Naturaleza” Un ejemplo de Responsabilidad Social del Ayuntamiento de Jaén

IMEFE
Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial

El Centro Especial de Empleo (CEE) Municipal Jardines y Naturaleza del Excmo. Ayuntamiento de Jaén fue creado en 1994. La idea surge de una iniciativa del personal técnico del Ayuntamiento, que detectaron la necesidad de crear un centro que proporcionara un servicio complementario al Taller Ocupacional, que aunque era de gran utilidad para las personas con discapacidad, contaba con la limitación de no ser una opción laboral real, ya que la participación en este taller no se encontraba remunerada.



Uno de los principales atributos positivos del “Centro de Empleo Municipal Jardines y Naturaleza”, radica en su naturaleza pública, y su principal objetivo consiste en facilitar la integración a todos los niveles de las personas con discapacidad, para ello su actividad se centra en conseguirles un **empleo remunerado** y en la prestación de servicios de **ajuste personal** y

social. De esta manera se completa el desarrollo personal, en distintos aspectos de la persona con discapacidad con el desarrollo laboral que le permita su incorporación al mercado de trabajo.

En cuanto al procedimiento de contratación, la convocatoria de empleo se realiza desde el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), que remite al CEE, por cada oferta de empleo, un número determinado de personas demandantes de empleo, quienes deben contar con un certificado de discapacidad y un certificado de aptitud para el puesto de trabajo. Una vez llegan al CEE se les realiza una entrevista personal y una prueba práctica, para que el personal técnico determine quienes son las personas más adecuadas para el puesto de trabajo.

En este momento se realiza a la persona con discapacidad un contrato de un año de duración, para posteriormente, en el caso de que se adapte al puesto de trabajo y a cada una de las actividades que debe desarrollar, pasar a un contrato de duración indeterminada.

El “Centro de Empleo Municipal Jardines y Naturaleza” puede proporcionar empleo a personas con cualquier tipo de discapacidad, siempre que puedan desarrollar las labores que exija el puesto de trabajo para el que se encuentran contratadas. En la actualidad la mayoría de personas empleadas en el CEE cuentan con algún tipo de discapacidad psíquica, debido a la herencia que dejó el Taller ocupacional, aunque en el CEE también hay personas con discapacidad física y sensorial.



En cuanto a la gestión del trabajo, la plantilla se encuentra organizada en grupos, cada uno de los cuales cuenta con un **punto de partida diario** (existen seis puntos de encuentro, distribuidos a lo largo de las distintas zonas de trabajo adjudicadas al CEE, con la finalidad de evitar grandes desplazamientos en la incorporación al puesto de trabajo), en dichos puntos se reúnen con un monitor o monitora quien distribuye

las herramientas, el material y el trabajo diario. Estos grupos de trabajo facilitan el seguimiento personalizado de cada una de las personas empleadas, y tienen la ventaja añadida de contar con monitoras y monitores que les enseñan, guían y ayudan, además de asesorarles, no solo en los aspectos laborales, sino en todo lo relacionado con su vida cotidiana (gestiones, tramitaciones, etc.).

En cuanto a los resultados, destacar que al 90% de las personas que han empezado a trabajar en el CEE se les hacen contratos indefinidos. Este Centro, que inició su actividad con 14 personas, en la actualidad cuenta con 88, de las que alrededor del 80% son discapacitadas.

El Centro Especial de Empleo no es un servicio social, ni una oficina de empleo, ni un aula de formación. Es una realidad que lo aglutina todo de forma que contribuye a la integración total de las personas con discapacidad.



Rincón RSOpt

RSOpt

APEE, Associação Portuguesa de Ética Empresarial, está desarrollando la 7ª **Semana de la Responsabilidad Social**, bajo el lema “Cambio e Innovación para nuevos estilos de vida” con actividades en varias ciudades portuguesas: Lisboa, Figueira da Foz, Viana do Castelo, Aveiro, Évora e Porto. El tema escogido enlaza con la reciente publicación de la **estrategia de la Comisión Europea para la Responsabilidad Social 2011-14**. La Red Nacional de Responsabilidade Social das Organizações – RSO PT ha promovido en este ámbito el taller “Estilos de vida en las organizaciones”, con la participación de empresas que han compartido sus políticas y prácticas cotidianas de responsabilidad social.

3. En Granada se celebró el seminario “Intercambio de experiencias de responsabilidad social en las organizaciones”. El Área de Desarrollo Local intervino en la mesa redonda “Las administraciones públicas y el impulso del desarrollo sostenible” con la ponencia: “**La red RETOS: y la participación del Ayuntamiento de Jaén. El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del patrimonio**”.
4. Durante el mes de noviembre se publicó otro artículo en el boletín EnredAndo de noviembre, sobre el desarrollo de la asamblea de noviembre de la Red RETOS en Jaén.



En esta asamblea estaban presentes el Área de Intermediación, con D^a. Julia Expósito Segovia, y el Área de Desarrollo Local tuvo lugar el 21 y 22 de noviembre con el siguiente programa, el miércoles 21 se celebró la asamblea interna de los miembros de la red con el siguiente programa:

Visita: 10.00h -13.00 h. Se realizó una visita guiada, cuyo recorrido comenzó en la Sede de la Universidad Popular Municipal Sabetay, la sede de IMEFE, el Palacio de Cultura / Salón Mudéjar, y la Catedral. Posteriormente visitaremos la Almazara Virgen de la Capilla, donde se realizará una cata de aceite.

Elegimos este recorrido para conocer los edificios y elementos más emblemáticos de nuestra ciudad y que representan como el patrimonio contribuye al desarrollo económico del territorio.

TARDE

Asamblea General de la Red RETOS

- 16.00. Sesiones de los grupos de trabajo de la Red:
 1. Estrategias locales para el fomento de la economía social - empresas sociales.
 2. Grupo de buenas prácticas en RST.
- 17.30. **Asamblea RED RETOS**, orden del día:



- Aprobación del acta de la reunión anterior enviada el 12 de marzo de 2012.
- Evolución de los trabajos realizados por los distintos grupos de trabajo:
 - Comunicación y relaciones externas.
 - Buenas prácticas.
 - Empresas sociales.

La presentación correrá a cargo de la entidad que ejerza las labores de impulso y coordinación.

- Presentación del Informe de Validación de las Buenas Prácticas de RETOS encargado por la UAFSE.
- Presentación de los avances del futuro Plan Nacional de RSE.
- Presentación de nuevas candidaturas de incorporación a la Red RETOS.
- Agenda de trabajo y próximas actuaciones. Informe del plan estratégico.
- Ruegos y preguntas.

Lugar de celebración: Salón de actos de IMEFE.



Asamblea de otoño de la red RETOS

JUEVES 22 de noviembre

Participantes: miembros de la Red RETOS y participantes interesados.

VI Jornada Red RETOS “El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del Patrimonio”.

09.00 h. Recogida de material.



09.30 h. Saludos.

- D. Miguel Ángel García Martín, DG de Trabajo Autónomo, Economía social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.
- D. Juan Luís Lillo, Subdelegado de gobierno.
- D. José Enrique Fernández de Moya, Alcalde de Jaén.

10.00 h. Vídeo presentación y charla del Campus Excelencia Internacional en Patrimonio PatrimoniUN10. **Ponente:** D^a. M^a Ángeles Peinado.

11.00-11.30 h. Desayuno a cargo de cada participante.

11.30 –12.30 h. Buena práctica de integración social. Centro Especial de Empleo Municipal “Jardines y Naturaleza”, un ejemplo de responsabilidad social del Ayuntamiento de Jaén. **Ponente:** D. José Luís Berrios Martos, Técnico del equipo de ajuste personal y social del CEE.

12.30 – 13.30 h. Mesa redonda buenas prácticas de responsabilidad social en empresas relacionadas con el patrimonio:

- D. Sebastián Moreno, gerente de **Pópulo Servicios Turísticos**.
- D^a. Eloísa Arcos, gerente de la empresa **Velature**.
- D. José M^a de Juan, socio director de **Koan Consulting S.L.**
- D^a. Lorenza Olivares, directora gerente de **Tierras Vivas**.

13.30 h. Clausura a cargo de D^a. Marina Paterna Pérez, Presidenta de IMEFE.



Inauguración de las Jornadas red RETOS



4.3.2. MESA DE IMPULSO ECONÓMICO DEL PLAN URBAN

La mesa de impulso económico del Programa Operativo de Iniciativa Urbana tuvo lugar el 26 de abril de 2012, día que se constituyó y estos fueron sus temas y sus componentes:

MESAS DE TRABAJO **IMPULSO ECONÓMICO:**

- Empleo
- Comercio y emprendedores
- Turismo, Cultura y Patrimonio

PARTICIPANTES

- IMEFE
- CÁMARA DE COMERCIO
- CONFEDERACIÓN EMPRESARIOS
- COMERCIO JAÉN
- ASOSTEL
- URBAN
- UNIVERSIDAD
- DIPUTACIÓN
- AMIGOS CASTILLOS
- IUVENTA
- AA.VV.

Tras la reunión mantenida en el contexto del grupo de trabajo del casco histórico y una vez escuchadas las constantes demandas de todos los colectivos, vecinales, agentes sociales, culturales,... referentes a la necesidad de dar salida a las problemáticas del casco histórico, se estudiaron distintas soluciones que podrían mejorar la deteriorada imagen de los mismos.

Propuestas de los miembros de la mesa:

- Limpieza general.
- Mayor disponibilidad de apertura de lugares de interés turístico.
- Construcción de un centro de interpretación de la Judería en los Baños Árabes del Naranjo.
- Finalización de las obras de la Iglesia de Santo Domingo.
- Puesta en marcha de huertos urbanos en los solares “abandonados”
- Punto de información de la policía.
- APA-3 Posibilidad de “barrio” de estudiantes universitarios.
- Consolidar el PRAE como herramienta para impulsar la actividad económica.
- Elaboración de un Plan de Formación Básica para el Comercio.
- Creación de una escuela de comercio tradicional.
- Impulsar un zoco de artesanos.
- Impulsar el APA-3 como locomotora de la actividad económica por ejemplo creando un centro de ocio y/o comercial.
- Mejorar: limpieza, tráfico interno, parking y accesibilidad.
- Unificar señalización e iluminación.
- Posibilidad de crear una oficina de policía.
- Mayor disponibilidad de apertura de lugares de interés turístico.



- Acabar con infravivienda.
- Incrementar servicios públicos.
- Aumentar negocios de hostelería, artesanía y ocio.
- Organizar mayor número de rutas culturales.
- Finalización Obras en los Baños Árabes.
- Impulsar unas políticas de empleo centradas en los habitantes de la zona.
- Llevar a cabo campañas de concienciación entre los habitantes para hacerlos partícipes directos del impulso económico que requiere la zona.
- Impulsar la riqueza artesanal del casco histórico adoptando las medidas necesarias, financiación, locales que faciliten el establecimiento de artesanos en la zona.
- Impulsar la creación de huertos urbanos en los solares que se encuentren abandonados.
- Llevar a cabo campañas de concienciación entre los habitantes para hacerlos partícipes directos del impulso económico que requiere la zona.
- Incrementar el número de edificios rotacionales.
- Reinserción de personas en otros lugares de la ciudad, para evitar la implantación de “guetos”.
- Facilitar el acceso al casco histórico.
- Facilitar la apertura de los monumentos.
- Creación de un cuerpo especial de policía turística.
- Construcción de un IES en el APA-3.
- Solucionar Calle Elvín, posibilidad de quitar la ruina y abrir como zona verde.
- Posibilidad de micro aparcamientos en solares y en otros, realización de murales.
- Evitar las ocupaciones ilegales.
- Puesta en marcha del Centro de Interpretación.
- Realización de recreaciones medievales por parte de las asociaciones culturales.
- Parking en plaza de Santiago, salvando el Refugio.
- Acceso y parking de autobuses turísticos por detrás del Teatro Infanta Leonor y con parada en el Torreón de la Muralla.
- Creación de Talleres relacionados con el mundo antiguo que toquen diferentes ámbitos, gastronomía, música, juegos medievales, escudos nobiliarios.
- Campañas de sensibilización a la gente para conocimiento de los monumentos que forman parte del casco histórico.
- Creación de un Museo de Vida Cotidiana que abarque periodo comprendido entre 1848-1945 en la zona de calle de Santiago.
- Huertos urbanos, juegos para niños y/o adecuación en solares para disfrute y realización de actividades lúdicas y/o culturales.
- Posibilidad de acuerdo de cesión de los solares a la administración. En periodos de 5 ó 10 años para que sea ésta la encargada de su puesta en valor.
- Realización de actividades como mercadillos, actividades culturales.
- Realización de curso de emprendedores en el comercio de la zona.
- Mejora general de imagen percibida del casco histórico iluminación, paneles informativos.
- Aprovechamiento de las NNTT y TIC para los comercios y negocios de la zona.
- Atraer a la propia ciudadanía de Jaén a disfrutar del casco histórico.



4.4. CAPTACIÓN DE RECURSOS

Concurrir a las ayudas públicas de subvenciones para diferentes proyectos dentro del ámbito del empleo, empresas, emprendimiento, orientación, formación, inserción y contratación de las diferentes administraciones.

Participan las áreas de desarrollo local, formación y movilidad internacional de IMEFE.

PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

- Demandantes de empleo con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.
- Desempleados en general.
- Empresas y emprendedores.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Reuniones periódicas con los diferentes servicios de IMEFE y equipo directivo para determinar las líneas de trabajo en la elaboración de cada memoria- proyecto.
- Recopilación de la documentación requerida para adjuntar a la solicitud de cada uno de los proyectos.
- Presentación de solicitudes en el registro de las diferentes administraciones.

EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Resoluciones favorables de los proyectos: EMPLE@JAEN II, CASA DE OFICIOS XAUEN, UNIDAD ANDALUCÍA ORIENTA y EUROLAB (LEONARDO DA VINCI), AYUDAS PARA EL MANTENIMIENTO DEL AULA MENTOR, PROGRAMA AEPSA 2012.

4.4.1. JORNADAS: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA. ESTRATEGIA 2020: PROPUESTAS PARA SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL”.

Estas jornadas están solicitadas a la Junta de Andalucía dentro de la convocatoria de subvenciones correspondientes al año 2012 para la concesión de ayudas para la realización de actividades informativas, divulgativas y de formación relacionadas con la Unión Europea.

La responsabilidad social se ha convertido en la piedra angular de la estrategia 2020, donde intervienen todas las entidades, organizaciones e individuos que interactúan en un territorio. Cada uno de estos agentes tiene un papel asignado, que debe comenzar por la integración en su actividad cotidiana de valores éticos, laborales, medioambientales, y en general, de sostenibilidad económica, social y ambiental cumpliendo con las prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La jornada se distribuirá en una única sesión de mañana, con dos ponencias y una mesa redonda en la que se tratará sobre la responsabilidad social desde tres ámbitos: territorio, administración y empresa.



Las dos ponencias serían sobre los siguientes temas *La responsabilidad social en el marco de la Estrategia EU-2020, Situación de la responsabilidad en España, y una mesa redonda sobre "Responsabilidad social en territorio, administraciones y empresas"*.

Esta convocatoria aún no ha sido resuelta.

4.4.2. PROYECTOS DE ESCUELA TALLER/CASAS DE OFICIOS.

4.4.2.1. CON FECHA 1 DE DICIEMBRE DE 2011 SE RECIBIÓ RESOLUCIÓN FAVORABLE DE CONCESIÓN DE AYUDA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CASA DE OFICIOS "XAUEN" EN LAS ESPECIALIDADES DE RESTAURACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y GUÍA POR ITINERARIOS EN BICICLETA. ECOTURISMO PARA UN TOTAL DE 20 ALUMNOS/AS.

TOTAL AYUDA CONCEDIDA: 272.847,60 €.

Con fecha 30 de marzo de 2012 se reunió la Comisión Mixta de Selección de las plazas del personal directivo y docente de la C.O. "XAUEN" para valorar CV de las solicitudes presentadas.

El 19 de abril de 2012 la Comisión Mixta de Selección realizó las entrevistas personales a los candidatos preseleccionados y se publicaron los resultados de las personas seleccionadas. La plaza de uno de los docentes de la especialidad de guía por itinerarios en bicicleta quedó desierta y se realizó documento de oferta para realizar la selección.

El 16 de marzo de 2012 se presentó documento de oferta ante la Oficina de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, para la selección del alumnado de la CO y se recibió la documentación con las solicitudes. En espera de selección de alumnos y comienzo de la actividad.

4.4.2.2. CON FECHA 31 DE ENERO DE 2012 SE PRESENTARON VARIAS SOLICITUDES DE AYUDAS PÚBLICAS PARA ESCUELAS TALLER Y CASAS DE OFICIOS EN EL REGISTRO PROVINCIAL DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. CONVOCATORIA ENERO 2012.

PROYECTO CASA DE OFICIOS "XAUEN II".

Especialidades solicitadas:

- Restauración de Áreas Degradadas periurbanas.
 - Actuaciones previstas: Recuperación y puesta en valor del sendero islámico del Conjunto Patrimonial del Cerro de Santa Catalina. Restitución paisajística periurbana de áreas patrimoniales y naturales con fines turísticos.
 - Alumnos/as: 12
- Polimantenedor de edificios y equipamientos de uso deportivo.
 - Actuaciones previstas en el Patronato Municipal de Deportes.
- Mantenedor reparador de edificios.



- Alumnos/as: 12
- Actuaciones previstas en el edificio de la sede central de la Universidad Popular Municipal.
- Alumnos/as: 12

TOTAL AYUDA SOLICITADA: 500.802,48 €.

En espera de resolución.

4.4.2.3. ESCUELA TALLER “RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO DEL CASTILLO DE SANTA CATALINA”.

Con este proyecto pretendíamos poner en valor un elemento clave de nuestra ciudad. Al patrimonio se le están planteando nuevas estrategias que aseguren su conservación y el respeto a estos bienes a la par que una gestión viable, sostenible y generadora de empleo gracias al uso social de los mismos.

En esta Escuela Taller se presentaron cuatro especialidades, con doce alumnos cada una:

- Restauración del patrimonio.
- Trabajos auxiliares de arqueología.
- Cantería y piedra artificial.
- Instalador de impermeabilización.

TOTAL AYUDA SOLICITADA: 1.419.376,32 €.

También se redactó una Escuela Taller para la rehabilitación de los **Jardines de Jabalcuz**, este proyecto no se llegó a presentar por la complejidad que entrañaba las propias actuaciones del proyecto.

Ambos proyectos aún no han sido resueltos por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, y han sido presentados de nuevo en la convocatoria de 2013.

4.4.3. CON FECHA 31 DE ENERO DE 2012 SE PRESENTÓ SOLICITUD PROVINCIAL DE AYUDAS A LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA COLABORACIÓN CON ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN EL REGISTRO PROVINCIAL DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO. (ORDEN DE 14 DE ENERO DE 2004)

Proyecto solicitado: Mantenimiento y reparación de instalaciones municipales.

Perfil de los trabajadores/as a contratar:

1 Oficial de albañilería.



1 oficial de herrería.
2 peones albañilería.
2 peones herrería.

TOTAL AYUDA SOLICITADA: 76.966,20€

Transcurridos 6 meses, se entiende desestimada por silencio administrativo.

4.4.4. CON FECHA 21 DE FEBRERO DE 2012 SE PRESENTÓ SOLICITUD DE SUBVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INSERCIÓN ANTE EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. CONSEJERÍA DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. ORDEN DE 26 DE DICIEMBRE DE 2007 POR LA QUE SE DESARROLLAN LOS PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL, ITINERARIOS DE INSERCIÓN, ACCIONES EXPERIMENTALES, ESTUDIOS Y DIFUSIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO, EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.

Proyecto Experiencias Profesionales para el Empleo

TOTAL AYUDA SOLICITADA: 292.582.88€

En espera de resolución.

4.4.5. CON FECHA 29 DE FEBRERO DE 2012 SE PRESENTÓ SOLICITUD DE SUBVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INSERCIÓN ANTE EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. CONSEJERÍA DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. ORDEN DE 26 DE DICIEMBRE DE 2007 POR LA QUE SE DESARROLLAN LOS PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL, ITINERARIOS DE INSERCIÓN, ACCIONES EXPERIMENTALES, ESTUDIOS Y DIFUSIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO, EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.

PROYECTO ESTUDIOS Y DIFUSIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO:

- ESTUDIO "IDEAS DE NEGOCIO EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE JAÉN CAPITAL".
- ESTUDIO "LOS FACTORES DETERMINANTES EN LA CONSOLIDACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE JAÉN".
- TOTAL AYUDA SOLICITADA: 121.500€

En espera de resolución.

4.4.6. TERMED: ÁREAS TERMALES EN EL MEDITERRÁNEO, TRADICIÓN Y DESARROLLO



El Programa MED era un programa transnacional de cooperación territorial europea. Está financiado por la Unión Europea bajo su política regional y construye redes transnacionales en el espacio mediterráneo.

El objetivo de este proyecto de cooperación transnacional, era definir y promover un modelo de espacios termales que permanezcan en el tiempo. En primer lugar se pretendía conservar y preservar la herencia mediterránea, rica en estos espacios, las costumbres y tradiciones que lo definen, y donde el agua es sinónimo de salud y placer, por otro lado estos espacios contribuyen al desarrollo económico de estos territorios mediante el diseño de un modelo sostenible.

El proyecto pretendía consolidar esta forma de turismo, el turismo termal o de salud, con gran capacidad de crecimiento en el área mediterránea, con un fuerte impacto en el empleo y en la economía de los lugares donde se localizan. Englobaba ciudades con áreas termales, áreas donde coexistían la herencia cultural y artística con el comercio, la economía, la sociedad. Como ocurre muchas veces, estas áreas han sufrido un proceso de deshumanización y deslocalización, que las ha degradado, despoblado, con un decremento de la actividad empresarial, y se han convertido en áreas desconocidas para sus propios habitantes.

El proyecto fue desestimado.

4.4.7. CENTRO DE NEGOCIO, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA. REINDUS 2012.

Este proyecto consistía en la adaptación de un inmueble de propiedad municipal, ubicado en el Recinto Ferial Alfonso Herrera para la ubicación de este Centro.

En este Centro promovía la creación de empresas relacionadas con el sector oleícola y contaba con:

1. Espacio físico para el desarrollo de su actividad de las empresas a modo de vivero.
2. Servicio para la creación de empresas y asesoramiento continuado.

PRESUPUESTO

	2012	2013	2014	TOTAL
Edificación y sus instalaciones				1.953.874,00 €
Proyecto	157.625,00 €			157.625€
Obra		1.182.187,00 €	394.062 €	1.576.249€
Equipamiento			220.000€	220.000€
PERSONAL PROPIO	8.000,00 €	15.120,00€	11.340€	34.460,00€
COLABORACIONES EXTERNAS	12.000,00 €	12.000,00€	12.000€	36.000€
TOTAL	177.625,00 €	1.209.307,00€	637.402€	2.024.334€

Este proyecto fue desestimado.



4.4.8. LIFE SOSTIÑAR.

El proyecto LIFE+ SOSTIÑAR se presentó al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, dentro del *Instrumento financiero LIFE+ de la Unión Europea, en los ámbitos temáticos de Life+ Naturaleza y Biodiversidad, Life+ Política y gobernanza medioambientales y LIFE+ Información y comunicación.*

El proyecto tenía un presupuesto total de **204.108 €**, la **cofinanciación** de este proyecto es del **50%**.

Las actuaciones de este proyecto eran diseñar y demostrar un nuevo e innovador modelo de sostenibilidad de una zona patrimonial urbana, para plasmar un **Plan Director de Gestión** que permita la puesta en valor de los recursos culturales, ambientales y paisajísticos.

Actuaciones:

1. Este Plan Director de Gestión creaba grupos de trabajo de expertos que analizará el estado de partida y la situación de Otiñar, analizaba buenas prácticas y ejemplos parecidos que se hayan desarrollado en Europa.
2. Una vez concluido la anterior fase, se procedía a la **redacción de un Plan de sostenibilidad**, como instrumento básico de planificación y coordinación de los objetivos.
3. Actividad de demostración: **Plan de señalética**, con la que se pretende aprovechar y conservar este espacio, que contaba con tres fases: diseñar una imagen gráfica del Paraje de Otiñar, normativa de señalización y desarrollo técnico y aplicación.

Este proyecto fue desestimado.

Para estos dos últimos proyectos, **REINDUS Y LIFE**, se realizó un viaje a Madrid durante el mes de junio, para reunirnos con los técnicos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que realizaban el estudio y la evaluación de los proyectos.

4.4.9. CEAE – CENTROS DE APOYO A EMPRENDEDORES EMP-RED

Se solicitó una subvención al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dentro de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa por la que se convocaban ayudas para la promoción de centros de apoyo a emprendedores.

El IMEFE, como jefe de fila junto al Excmo. Ayuntamiento de Granada y el Organismo Autónomo Local de Albolote, solicitó un proyecto dentro de las ayudas señaladas con un claro objetivo común mejorar la gestión técnica de los centros de apoyo a emprendedores de nuestras entidades hasta conseguir que sean autosuficientes económicamente. Este proyecto sigue la senda marcada por el VIVERED, donde se analizó la experiencia de diferentes ciudades como Barcelona Activa, Madrid y el Acelerador de Empresas ARIETE, situado en Mairena del Aljarafe (Sevilla), que se ha convertido en la incubadora de empresas líder en esta provincia.



Con EMP-RED pretendíamos establecer una relación de colaboración muy estrecha con esta última entidad y poder implantar sus resultados en nuestras ciudades.

El presupuesto para este proyecto ascendía a un total de 60.000 €, e incluía gastos de personal, colaboraciones externas, viajes interurbanos, gastos generales y auditoría.

Este proyecto fue desestimado.

4.4.10. AYUDAS PARA EL MANTENIMIENTO DE AULAS DE FORMACIÓN ABIERTA, FLEXIBLE Y A DISTANCIA MEDIANTE ETCNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL AULA MENTOR

El Ayuntamiento de Jaén tiene dos aulas MENTOR, una corresponde a IMEFE y la otra a la Concejalía de Juventud, por lo que se acordó pedir conjuntamente entre estas dos entidades una ayuda al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para el mantenimiento de aulas de formación abierta, flexible y a distancia mediante tecnologías de la información y la comunicación a través del aula MENTOR.

La solicitud de este proyecto ascendía a 4.014,00 €, que sería repartido entre las dos entidades al 50%. El siete de diciembre se publicó la resolución de estas ayudas en el BOE, y el Ayuntamiento de Jaén aparecía como beneficiario de la ayuda, que nos permitía realizar gastos para el mantenimiento de aulas de formación.

Los técnicos de ambas entidades hemos mantenido varias reuniones para organizar la subvención, que al final se ha tramitado desde IMEFE.

Desde IMEFE y sus Servicios de Orientación Formación y Empleo del Ayto. de Jaén venían detectando la necesidad de acudir a otros países como vía para encontrar un puesto de trabajo, por la situación económica que atraviesa nuestra ciudad, con lo que se decidió destinar esta ayuda a un laboratorio de idiomas en las instalaciones de una de las aulas Mentor para facilitar el acceso a dicha formación.

Las dos Aulas Mentor del Excmo. Ayuntamiento de Jaén se plantean el reto de conseguir un acuerdo con el área de personal del mismo para establecer que dichas aulas sean la plataforma de formación interna del personal de la corporación.

4.4.11. PROYECTO EUROLAB II (PROGRAMA LEONARDO DA VINCI)

Denominación del proyecto: Eurolab II

Entidad Promotora: Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial

Fecha de Inicio: 15/09/2012

Fecha de Finalización: 15/02/2014

Presupuesto General: 135.859 €

Nº de Beneficiarios: 50



Entidad Financiadora: Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos
Imputación de gastos IMEFE: 0%
Cofinanciación Municipal: 0%

El proyecto Leonardo da Vinci, trata de mejorar la cualificación de los participantes en los ámbitos lingüístico y profesional, adquiriendo así nuevas perspectivas laborales de cara a su futura inserción laboral. Esta convocatoria contempla períodos de estancias de tres meses de duración en países de la Unión Europea. Durante su puesta en marcha, los beneficiarios seleccionados reciben un curso de idiomas de tres semanas y realizan prácticas en empresas relacionadas con su experiencia o ámbito de estudio.

OBJETIVOS

- Apoyar a los participantes en actividades de formación, para la adquisición y uso de nuevos conocimientos, el desarrollo de competencias y el incremento del nivel de cualificación, con el objeto de mejorar la empleabilidad y el desarrollo personal de los participantes.
- Informar, tanto al tejido empresarial de Jaén como a la población en general, sobre cuáles son los beneficios del programa, de forma que se fomente la realización de prácticas en Europa.
- Promover un espacio común europeo en materia de educación y formación para jóvenes de nuestra localidad, con el objetivo de mejorar los niveles de cualificación lingüística, observar otras formas de organización del trabajo y de gestión de empresas, identificando "buenas prácticas" que puedan ser implementadas posteriormente en nuestro municipio.
- Poner de relieve la importancia del diálogo intercultural como elemento que contribuye a la creación de una sociedad variada y dinámica.
- Sensibilizar a los habitantes de la UE, y en particular a los jóvenes, sobre la importancia de desarrollar una ciudadanía europea activa y abierta al mundo, respetuosa de la diversidad cultural y basada en valores comunes

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Movilidad de profesionales y trabajadores entre Estados miembros, incluyendo 50 Becas de Prácticas Profesionales en Europa.

República Checa: 10
Francia: 8
Italia: 10
Polonia: 5
Portugal: 5
Reino Unido: 7
Alemania: 5

El proyecto ha sido aprobado con la subvención de 68.542 € para 25 beneficiarios.

4.4.12. PROGRAMA DE FOMENTO DE EMPLEO AGARIO 2012 PARA LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES DESEMPLEADOS EN LA REALIZACIÓN



DE OBRAS O SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL, FASE DE GENERADORES DE EMPLEO. AEPSA 2012.

En este programa se presentó un proyecto para el **Acondicionamiento del Vivero de artesanías**, el objetivo era financiar el coste salarial total derivado de la contratación de trabajadores desempleados en la realización de una obra o servicio de interés general y social, como era el acondicionamiento de esta obra, por un importe de 36.258,60 €. El personal a contratar son desempleados de larga duración, eventuales agrarios, y del medio rural.

Con este programa se podrá realizar la contratación de un total de veintiséis personas por un periodo de quince días.

Paralelamente a este programa se solicitó y se nos concedió por la Diputación Provincial y a la Junta de Andalucía una ayuda para sufragar el coste de los materiales que se utilizarán en esta obra con el siguiente coste 14.503,44 €.



5. ÁREA DE MOVILIDAD, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

El área de Apoyo a Movilidad, Comunicación y Relaciones Institucionales es un área de trabajo del IMEFE cuyos objetivos son la colaboración institucional entre los diferentes agentes de la ciudad, la intermediación y contacto con otras instituciones, la realización de todas las actividades de comunicación y difusión de actividades, la organización y participación en ferias, encuentros y jornadas y la gestión de experiencias de movilidad para el empleo y la formación en el extranjero.

5.1. PROYECTO EUROLAB (LEONARDO DA VINCI)

5.1.1. FICHA-RESUMEN DEL PROYECTO

Denominación: Eurolab
Entidad Promotora: Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial
Fecha de Inicio: 01/10/2011
Fecha de Finalización: 31/05/2013
Presupuesto General: 115.535 euros
Nº de Beneficiarios: 45
Entidad Financiadora: Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos
Imputación de gastos IMEFE: 0%
Cofinanciación Municipal: 0%

5.1.2. FINALIDAD DEL PROYECTO

El proyecto Leonardo da Vinci, trata de mejorar la cualificación de los participantes en los ámbitos lingüístico y profesional, adquiriendo así nuevas perspectivas laborales de cara a su futura inserción laboral. Esta convocatoria contempla períodos de estancias de tres meses de duración en países de la Unión Europea; durante su puesta en marcha, los beneficiarios seleccionados reciben un curso de idiomas y realizan prácticas en empresas relacionadas con su experiencia o ámbito de estudio.

El principal objetivo de este proyecto es ofrecer a los titulados desempleados, una alternativa para la adquisición de competencias y habilidades profesionales en un entorno europeo con el fin de que los participantes logren aumentar sus posibilidades de acceso y permanencia en el mercado laboral, con garantías de calidad.

Los **objetivos específicos** que plantea este proyecto son:

- 1.- Apoyar a los participantes en actividades de formación, para la adquisición y uso de nuevos conocimientos, el desarrollo de competencias y el incremento del nivel de cualificación, con el objeto de mejorar la empleabilidad y el desarrollo personal de los participantes.



- 2.- Informar, tanto al tejido empresarial de Jaén como a la población en general, sobre cuáles son los beneficios del programa, de forma que se fomente la realización de prácticas en Europa.
- 3.- Promover un espacio común europeo en materia de educación y formación para jóvenes de nuestra localidad, con el objetivo de mejorar los niveles de cualificación lingüística, observar otras formas de organización del trabajo y de gestión de empresas, identificando "buenas prácticas" que puedan ser implementadas posteriormente en nuestro municipio.
- 4.- Poner de relieve la importancia del diálogo intercultural como elemento que contribuye a la creación de una sociedad variada y dinámica.
- 5.- Sensibilizar a los habitantes de la UE, y en particular a los jóvenes, sobre la importancia de desarrollar una ciudadanía europea activa y abierta al mundo, respetuosa de la diversidad cultural y basada en valores comunes de la Unión Europea, destacando la contribución de las diferentes culturas y expresiones de la diversidad cultural al legado y los modos de vida de los Estados miembros.

5.1.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Movilidad de profesionales y trabajadores entre Estados miembros, con la convocatoria de 45 becas de prácticas profesionales en Europa.

- Alemania: 5
- Italia: 10
- Portugal: 5
- Polonia: 15
- República Checa: 10

Beneficiarios/as de la convocatoria:

Los destinatarios que fueron seleccionados, menores de 35 años, viajaron a las ciudades de Praga, Salerno, Cracovia, Lisboa y Berlín, comenzando su estadía el 24 de septiembre.

Durante el período en el extranjero recibieron tres semanas de formación en idiomas y nueve semanas en prácticas en empresas de su especialidad académica y profesional, regresando a Jaén el pasado 14 de diciembre.

Los jóvenes, han contado con diferentes perfiles profesionales:

Titulados universitarios: 44

Especialidades: Derecho, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Actividades Físicas y Deportivas, Ingeniería Eléctrica, Agrícola, Organización Industrial, Caminos, Canales y Puertos e Informática de Gestión, Ciencias Ambientales, Geología, Arquitectura, Topografía, Química, Bioquímica, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Psicología, Trabajo Social, Nutrición Humana y Dietética, Filología Inglesa, Turismo, Historia del Arte, Bellas Artes, Cine, Humanidades, Magisterio de Educación Primaria, Infantil y Musical.



Titulados en formación profesional: 1

Especialidades: Ciclo Formativo de Grado Medio en Informática.

5.1.4. RESULTADOS Y RESPUESTA DEL PROYECTO A LAS NECESIDADES DE LA CIUDAD

Así el proyecto está orientado a la consecución de un conocimiento más profundo de una o más lenguas comunitarias, a la adquisición de una experiencia transnacional, de un conocimiento real de los procesos de trabajo, competencias y habilidades que se requieren para trabajar en su campo de especialidad y por último, de un perfil profesional bien definido y actualizado, teniendo en cuenta las exigencias reales de las empresas de Jaén.

Por otro lado, fomentamos el inicio de carreras profesionales en otros Estados miembros y la adquisición de experiencia, siendo este hecho valorado muy positivamente en el mercado laboral. El programa de prácticas en empresas promueve el desarrollo de la dimensión europea en la formación, tanto en los participantes como en las empresas de acogida, el desarrollo de competencias lingüísticas, la cooperación entre el IMEFE como entidad promotora, socios transnacionales colaboradores y las empresas de acogida.

El principal problema con el que se encuentran los desempleados con un elevado grado de formación, es su falta de experiencia: la realización de prácticas en otros países, sin duda propicia la apertura de la mentalidad e incide en la mejora de las competencias lingüísticas. Nuestra experiencia nos demuestra que tras el período de prácticas transnacionales, los participantes adquieren niveles superiores de autoestima y un grado mayor de autonomía que les permite emprender el proceso de búsqueda activa de empleo desde otra perspectiva.

Aunque a la fecha de finalización del ejercicio 2012 no contamos con datos definitivos de inserción de los participantes en el proyecto, resulta importante señalar la estimación global de la inserción de un 30 %, siendo destacable por ejemplo, el caso de los/as becarios/as de República Checa, con un potencial compromiso de inserción del 100 %, ya sea a través de contratos y becas de estudio en el propio país, inserción en la empresa de prácticas (en el país o en la sede de dichas empresas en otros países) o contrataciones derivadas a contactos ajenos al proyecto, para las cuales ha coadyuvado de manera fundamental la experiencia y capacitación adquirida en la beca.

5.1.5. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

A continuación se exponen detalladamente los pasos del proyecto, en cuanto a gestión, desarrollo y coordinación con otras entidades colaboradoras:

a) Preparación del Programa de Estancias.

⇒ *Contacto con los socios de acogida con el fin de presentarles el programa.*



- ⇒ *Realización de un calendario de actividades a desarrollar para la ejecución del programa.*
- ⇒ *Desarrollo de cuestionarios de seguimiento para el control de los beneficiarios.*
 - a) Cuestionario de adaptación al medio y consecución de conocimientos lingüísticos: A la finalización del curso de lengua.
 - b) Cuestionario de valoración de las prácticas laborales: El último día de estancia en el país de destino.
 - c) Cuestionario de evaluación de la estancia: El último día de estancia en el país de destino.
- ⇒ *Reunión con los beneficiarios al regreso, para completar el informe de calidad sobre las estancias.*
- ⇒ *Estudio y negociación de los presupuestos.*

b) Selección de los beneficiarios.

- ⇒ *Reuniones Informativas para los candidatos.*

La preparación pedagógica y cultural antes de la salida de los grupos será organizada por el coordinador, y se realizarán dossiers informativos que incluirán los siguientes puntos:

- ⊗ Breve resumen de las actuaciones a realizar para el correcto desarrollo del proyecto.
- ⊗ Explicación de los objetivos generales del programa.
- ⊗ Introducción a la cultura de los países de destino, sus usos y costumbres.

- ⇒ *Recogida de Curriculum y Solicitudes.*

Por parte de IMEFE se arbitran los mecanismos para la recogida de Solicitudes y Curriculum de los candidatos, así como una carta de motivación personal en la que aparecen reflejadas las motivaciones que llevan a cada candidato a presentarse a la selección de este programa de estancias, ya que se valorará de una forma directa la madurez y la preparación personal de cada individuo para participar en el proyecto.

Cada candidato tendrá que aportar la siguiente documentación:

- Documentación obligatoria de carácter básico:
 - ⊗ Solicitud debidamente cumplimentada.
 - ⊗ Curriculum vitae en formato europeo.
 - ⊗ Carta personal de intenciones, donde cada candidato expondrá los beneficios que espera obtener por medio del programa de estancias, resaltando el tipo de trabajo que puede desempeñar.
 - ⊗ Fotocopia del D.N.I.
- Documentación obligatoria de carácter complementario:
 - ⊗ Tarjeta de demanda del S.A.E.



- ✎ Volante de empadronamiento, en el que conste que el solicitante tiene su residencia en la ciudad de Jaén.
 - Documentación optativa:
 - ✎ Certificado médico donde se exponga que el candidato no tiene ningún impedimento para realizar el programa de estancias.
 - ✎ Comprobante de que puede obtener tarjeta sanitaria.
- ⇒ *Contacto con los socios extranjeros.*
- ⇒ *Selección de los beneficiarios.*

El proyecto va fundamentalmente dirigido a jóvenes desempleados y recientes universitarios con una formación teórica, no obstante, el abanico de destinatarios es tan amplio que principalmente se valora la situación de desempleo en personas con una especialización académica o profesional.

Las características principales de los dos sectores principales a los que va dirigido, son las siguientes:

- Los beneficiarios son jóvenes que necesitan completar su formación con una visión europea más amplia, adquiriendo nuevas técnicas profesionales desarrolladas en el extranjero de tal forma que se puedan diferenciar del resto de jóvenes y especializarse en su actividad profesional.
 - Así mismo este programa va dirigido a aquellos demandantes de empleo que se encuentren en proceso de reciclaje profesional y a aquellos desempleados de larga duración que, mediante la ejecución de este programa puedan insertarse en el mercado de trabajo, bien mediante un empleo o mediante la generación de su propio puesto de trabajo a través de la adquisición de nuevas visiones empresariales.
- ⇒ *Criterios de selección.*
- ✎ Verificar el curriculum académico.
 - ✎ Verificar el historial profesional del candidato.
 - ✎ Verificar las competencias lingüísticas. Bien con los estudios previos de los participantes y/o realizando una prueba durante la entrevista.
 - ✎ La actitud personal hacia el programa.
 - ✎ Las aptitudes del beneficiario.
 - ✎ La capacidad de adaptación.
 - ✎ Prueba de evaluación del nivel de idioma.
 - ✎ Posibilidad de valorar el informe médico.
- ⇒ *Envío de documentación/contratos a los socios de acogida. Búsqueda de los emplazamientos prácticos.*



c) Salida de los grupos.

⇒ *Entrega de documentación.*

Unos días antes de la salida de los grupos a los países de destino, los participantes recibirán un dossier informativo cuyo contenido favorecerá la adaptación inicial en los países de destino, mejorando el desarrollo del proyecto. Dicho dossier informativo incluirá además datos meteorológicos, un pequeño informe sobre las ciudades de destino, las direcciones y teléfonos de contacto del promotor, socio de acogida y coordinador, etc. Este día se les entregarán a su vez los billetes de transporte a los países de destino.

d) Estancia en el país de destino.

⇒ *Llamadas de seguimiento al responsable de cada grupo y al tutor (socio de acogida).*

⇒ *Seguimiento semanal por e-mail.*

e) Regreso de los beneficiarios.

⇒ *Acreditación.*

Una vez finalizado el programa de estancias en los países de destino, los beneficiarios recibirán los siguientes certificados:

- ⇒ Del socio de acogida, que resumirá los contenidos generales del programa de estancias: Curso de lengua y período de prácticas.
- ⇒ Del promotor, que mostrará, de forma global la aptitud de cada beneficiario durante todo el proyecto.

⇒ *Reunión evaluativa.*

Al regreso de los grupos, se mantiene con ellos una reunión evaluativa en la que los beneficiarios completan el cuestionario final. Asimismo, tendrán que entregar la documentación para la justificación financiera de proyecto (billetes de avión, tarjetas de embarque, etc.).

f) Informes requeridos por la Agencia Nacional.

⇒ *Elaboración de informes requeridos.*

El informe cualitativo consta de la valoración global/parcial reflejada en los informes de los beneficiarios, socios de acogida, promotor y coordinador. Con todos los cuestionarios e informes mencionados anteriormente (Cuestionarios de adaptación, progresos en el campo lingüístico, adaptación en la empresa, valoración del programa de estancias, e informes finales de socios y beneficiarios, entre otros), completando el modelo de informe intermedio/final según corresponda.



- ⇒ *Informe financiero: justificación financiera final.*
- ⇒ *Difusión de los resultados.*
- ⇒ *Elaboración de un informe de inserción laboral de los participantes.*

g) Coordinación con los socios externos al IMEFE:

- ⇒ *Recogida y despedida de los grupos en el aeropuerto:*

Recepción.
Adaptación inicial.
Despedida.

- ⇒ *Tutorización del grupo.*

Desde la llegada de los grupos a los países de destino, y hasta el fin de la estancia, los participantes contarán con un tutor, con el que mantendrán reuniones semanales. Dicho tutor se responsabilizará de atender las demandas de los beneficiarios, con el fin de facilitarles en la medida de lo posible la inserción en la nueva sociedad, de la que formarán parte durante 12 semanas.

Durante la primera semana, el tutor guiará al beneficiario en las entrevistas que mantendrán con los responsables de las empresas donde posteriormente los beneficiarios realizarán las prácticas laborales. Además, durante el emplazamiento práctico, los tutores mantendrán un estrecho contacto (telefónico/virtual/presencial) con dichos responsables.

- ⇒ *Alojamiento en habitaciones dobles.*

El alojamiento, dependiendo del país de acogida puede ser tanto en residencias de estudiantes como en apartamentos compartidos/familias.

- ⇒ *Transporte interno.*

Mediante la facilitación de tarjeta de transporte local.

- ⇒ *Visitas culturales en las ciudades de destino.*

Durante la primera semana, como inmersión cultural en el nuevo destino laboral de los/as participantes.

- ⇒ *Prácticas laborales especializadas.*

A partir de la segunda semana de estancia, los beneficiarios tendrán la obligación de asistir a los centros de trabajo para desarrollar sus prácticas laborales.



Estas prácticas, seleccionadas por las organizaciones de acogida en los países de destino, ofrecerán a los beneficiarios la posibilidad de desarrollar tareas profesionales especializadas dentro de la rama profesional de cada participante; asimismo, para permitir un desarrollo adecuado de las prácticas, el beneficiario no trabajará más de 8 horas diarias, no realizará trabajos peligrosos ni insalubres y no podrá ser responsable a los efectos productivos del ciclo de trabajo.

Los beneficiarios contarán con un tutor perteneciente a la empresa, con el objeto de que la faceta de educación para el empleo sea cubierta con calidad.

- ⇒ *Desarrollo del Informe Intermedio/Final sobre el programa de estancias.*
- ⇒ *Difusión de los resultados del proyecto.*



5.1.6. ANEXO: GALERÍA FOTOGRÁFICA



Despedida institucional a los/as becarios/as



Traslado a Madrid para el comienzo de la estancia



5.2. PROYECTO EMHERITAGE (EUROEMPLO)

5.2.1. DATOS DEL PROYECTO

Denominación del proyecto: Emheritage

Proyecto nº: 326

Entidad Promotora: Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial

Fecha de Inicio: 01/10/2010

Fecha de Finalización: 30/09/2012

5.2.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Contribuir al incremento de la empleabilidad de jóvenes titulados de la ciudad de Jaén, revitalizando sectores productivos clave, mediante implantación de proyecto piloto de movilidad transnacional.
2. Fomentar la potenciación del Patrimonio Cultural y Natural de Jaén, como generador de empleo y riqueza, por medio de la transferencia de Conocimiento.
3. Promover la creación de empresas vinculadas a la puesta en valor, el mantenimiento, la conservación y la explotación del rico patrimonio cultural y natural de la provincia de Jaén.
4. Sensibilizar a los actores locales sobre la capacidad del patrimonio como fuente de creación de empresas y empleo.

5.2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VIGENCIA DEL PROYECTO

- a. Visitas de estudio a las ciudades europeas de los socios concertados (Livorno y Burdeos).
- b. Organización de jornadas, conferencias, seminarios, reuniones, u otras acciones de comunicación para la divulgación de los resultados.
- c. Desarrollo de acciones de transferencia de buenas prácticas.
- d. Movilidad de profesionales y trabajadores entre Estados miembros, incluyendo Becas de Prácticas Profesionales en Europa (Livorno y Burdeos).
- e. Formación en el idioma correspondiente al país de destino para la realización de las prácticas profesionales en el Estado miembro.

Aunque el periodo de vigencia se extiende desde el año 2010, ha sido durante el año 2012 cuando se han desarrollado la mayor parte de las actividades de este proyecto. De esta forma podemos enumerar las siguientes acciones implementadas en este ejercicio:

5.2.3.1. Gestión de 41 becas de prácticas profesionales en las localidades de Burdeos (Francia) y Livorno (Italia).

Se han desarrollado 41 becas de prácticas, Estas becas han contado con 70 días de duración en las que los becarios han tenido la oportunidad de conocer sistemas de trabajo específico en cada una de sus titulaciones relacionadas con el patrimonio natural y cultural. Han realizado tareas profesionales, y han adquirido hábitos y destrezas propios de cada una de las empresas



colaboradoras.

Las becas han sido dirigidas a jóvenes, en situación de desempleo, titulados en alguna especialidad relacionada con el Patrimonio Natural y Cultural.

Las prácticas no laborales en empresas e instituciones europeas que trabajan en el ámbito del Patrimonio han cumplido todos objetivos propuestos:

- Se ha mejorado la empleabilidad y acceso al mercado de trabajo de los jóvenes, que han pasado a convertirse dentro de nuestro entorno en un colectivo con especiales dificultades para dicho acceso. Asimismo dentro de este colectivo las personas con estudios relacionados con las humanidades sufren especiales dificultades para el acceso al mercado laboral, lo cual se ha contribuido a corregir con la realización de este Proyecto en Patrimonio Cultural y Natural.
- Se ha complementado a otros proyectos relacionados con la temática que se desarrollan en el territorio, concretamente al programa de movilidad internacional del Proyecto CEI en Patrimonio, dirigido a estudiantes y profesorado universitario.

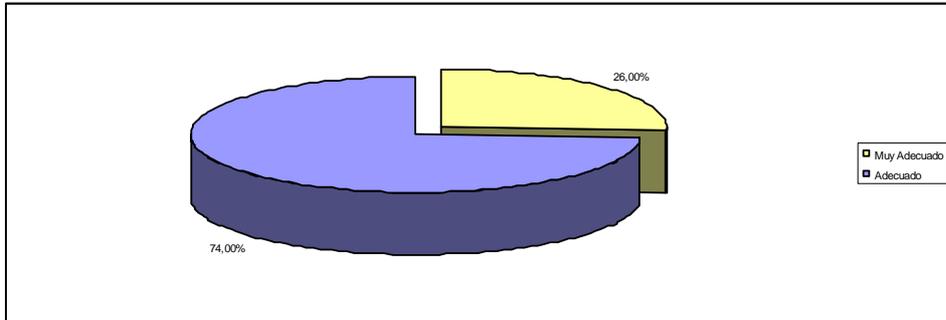
Los resultados obtenidos fruto de la realización de las prácticas, son analizados desde las siguientes dos perspectivas:

- Resultados de participación: Las prácticas de este periodo, según los beneficiarios/as, ha sido muy favorable. No existiendo en ninguna convocatoria déficit de becarios para realizar prácticas y/o empresas colaboradoras que haya llevado a peligrar la organización de dichas actividades.
- Objetivos alcanzados: Tras analizar los cuestionarios de satisfacción de los jóvenes participantes, se advierte satisfacción en general y un 90,91 % repetiría las prácticas.
- El aspecto que menos ha gustado, ha sido la duración y en todos los casos porque consideran que han sido escasas, y que hubieran necesitado más tiempo para asimilar todos los conocimientos y que la experiencia fuera más enriquecedora.

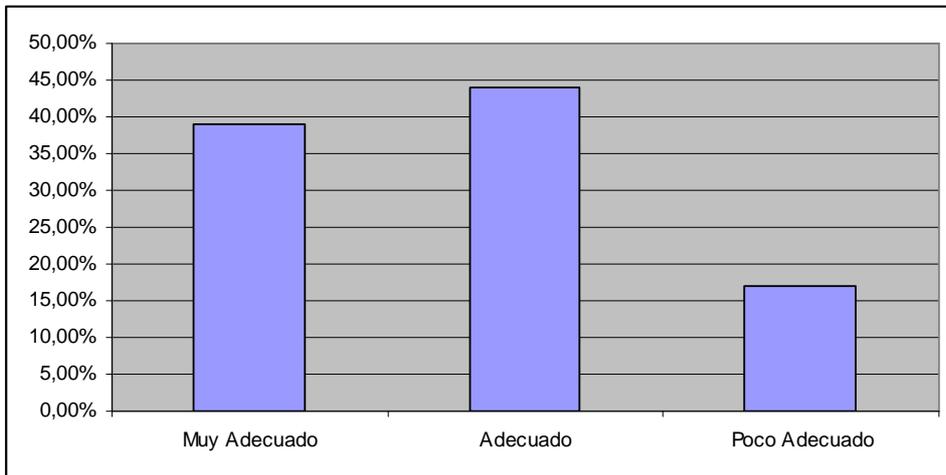
En cuanto a la valoración de los usuarios destinatarios de las becas, podemos destacar los siguientes parámetros:



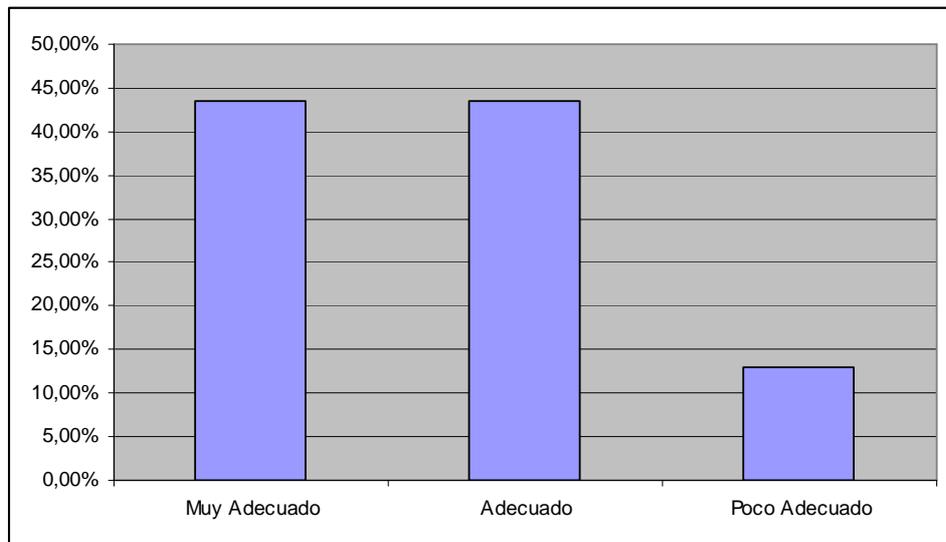
Valoración del proceso de selección



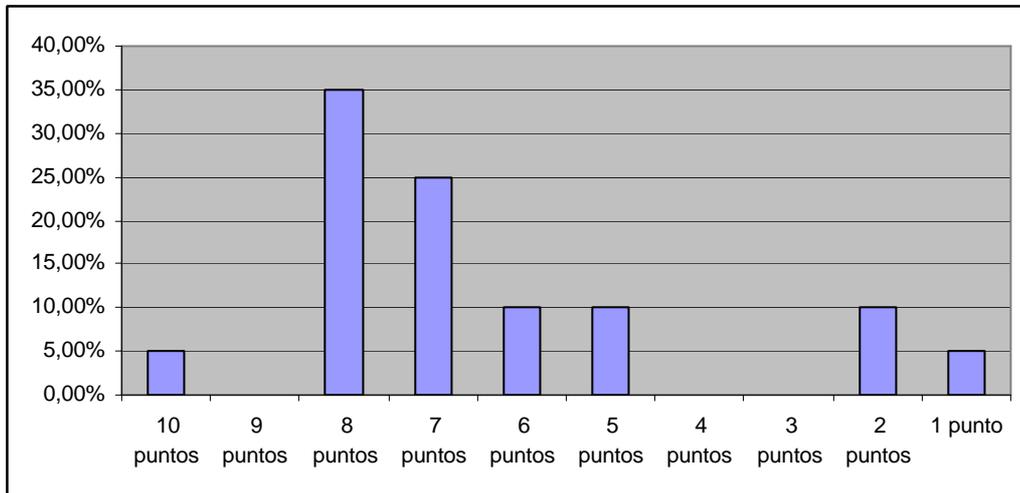
Valoración de los cursos de Idiomas impartidos



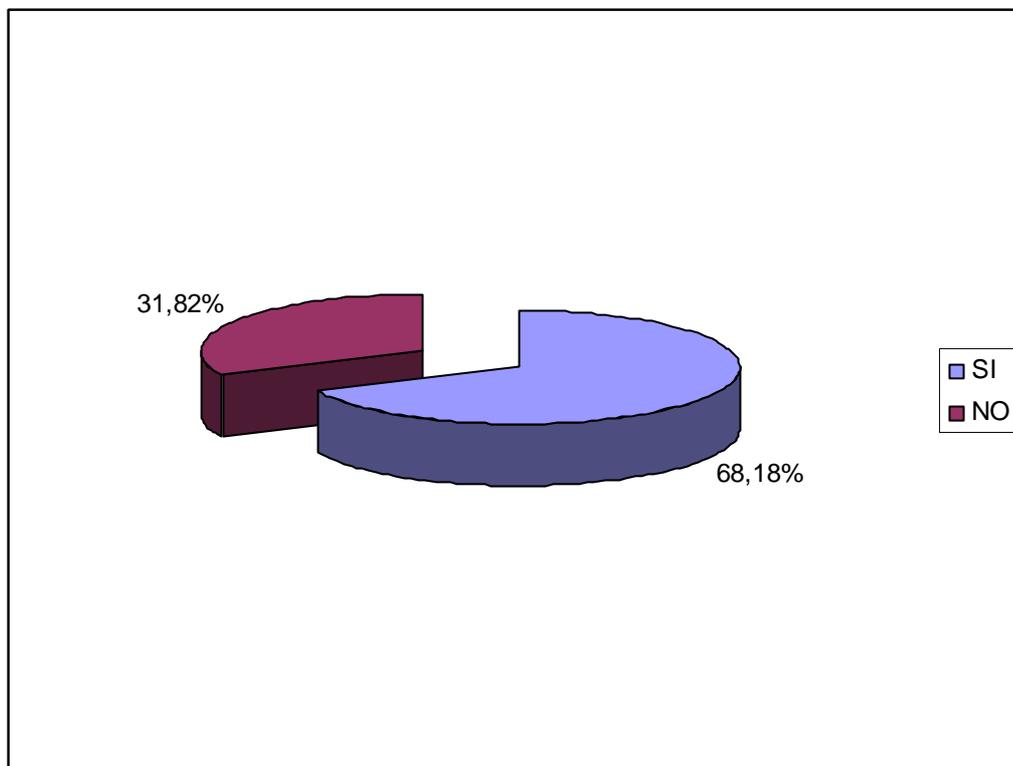
Valoración del personal docente de los cursos



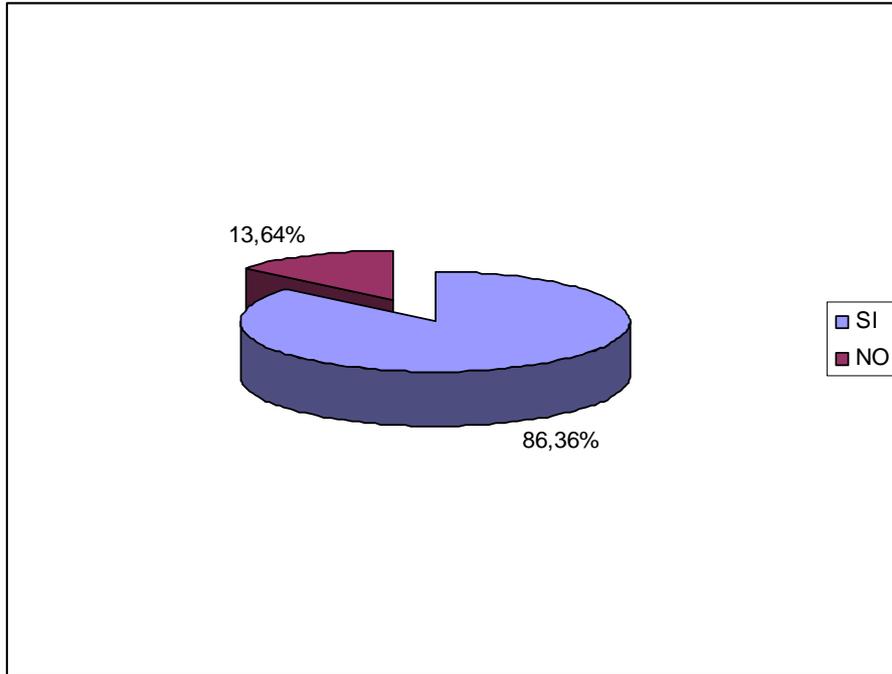
Valoración global sobre la gestión del desplazamiento y Estancia en la ciudad de destino.



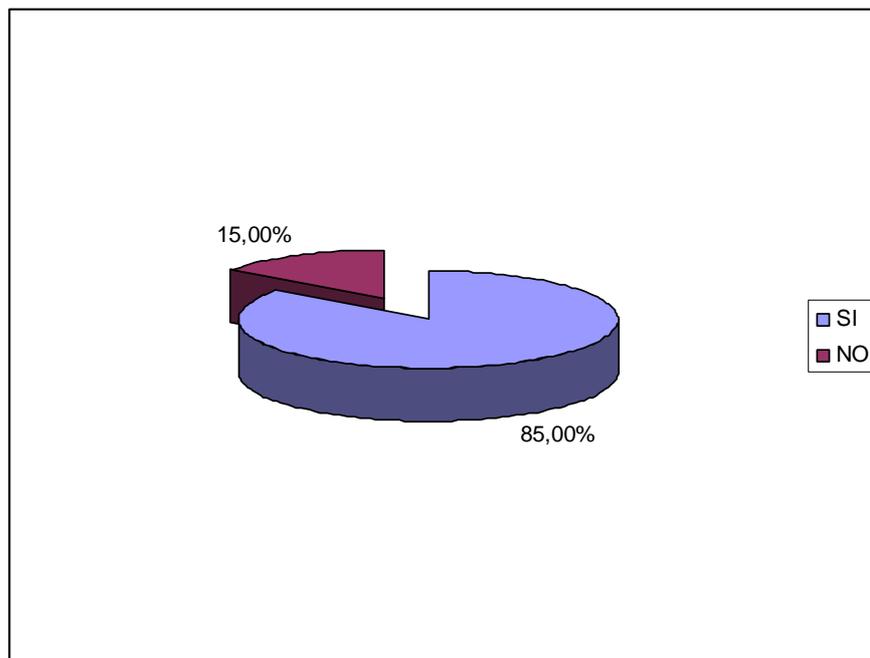
Adecuación del perfil del participante a la actividad de la empresa



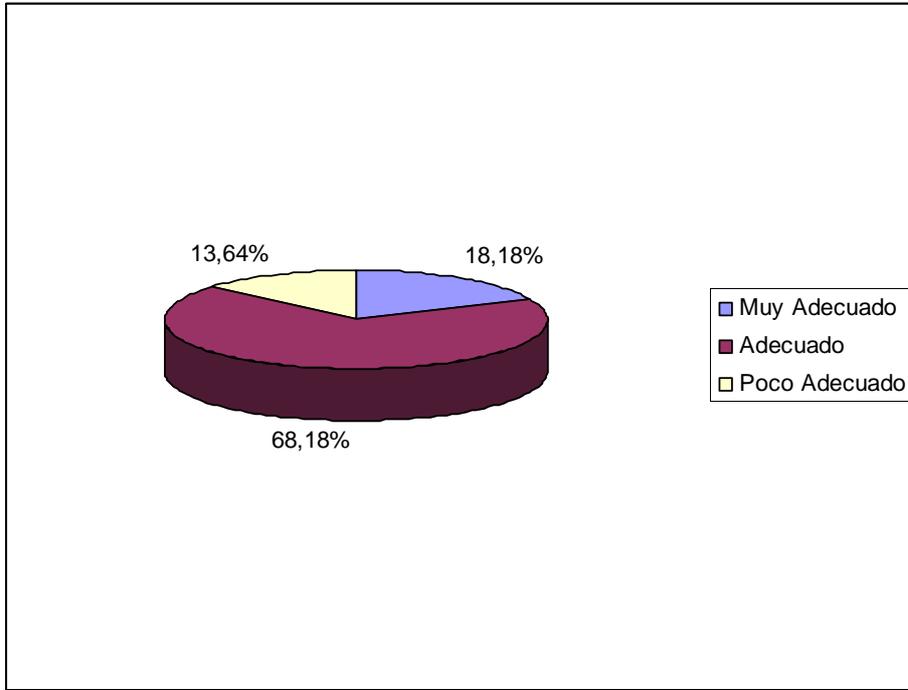
Adecuada tutorización de la empresa durante las prácticas



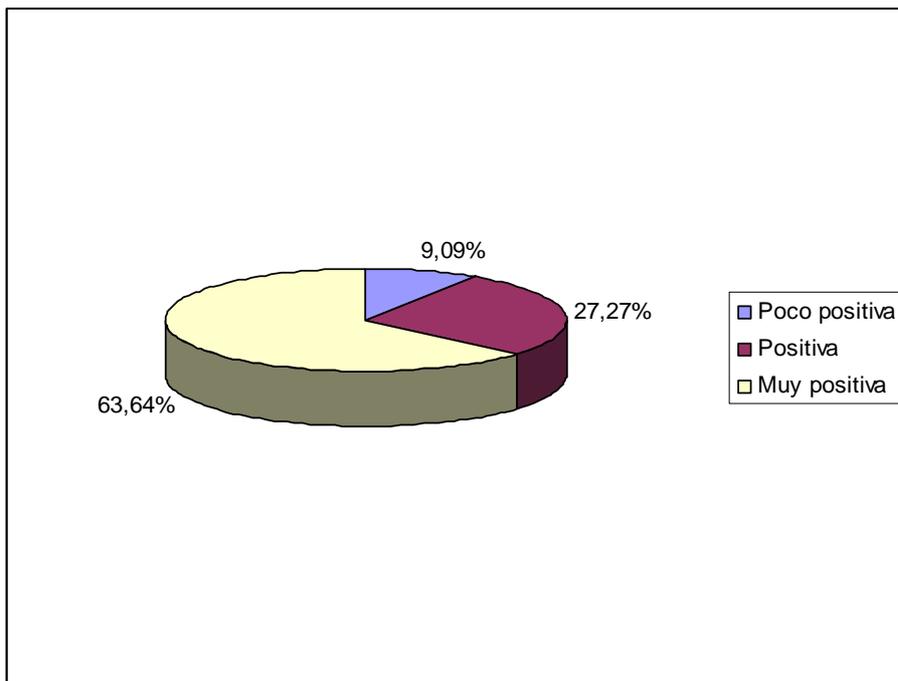
Contribución a la mejora de las aptitudes laborales



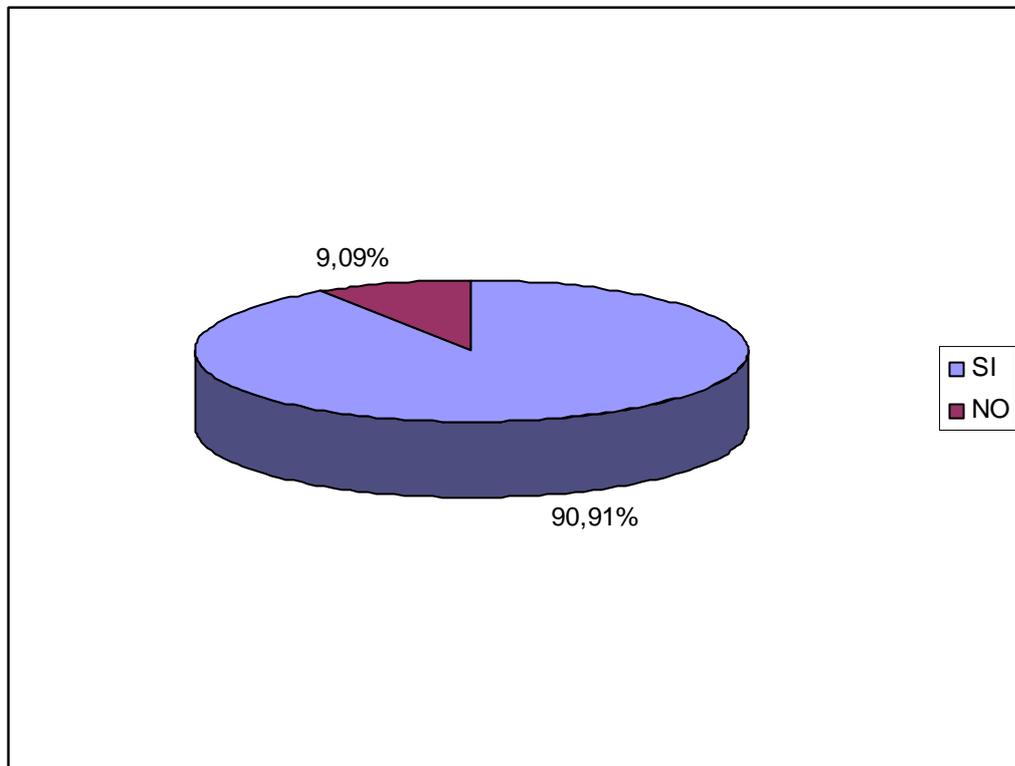
Valoración General de la gestión del IMEFE del programa de prácticas



Valoración general de la experiencia en el programa de prácticas



Voluntad de repetición de las prácticas.



En conclusión, la implementación de esta acción puede considerarse de utilidad para el sector de población desempleada al que fue dirigido.

No sólo ha contribuido a la mejora de sus competencias profesionales, sino que les ha posibilitado la inclusión en nuevos mercados de trabajo que, en la actualidad se encuentran más dinámicos y acogedores que el de nuestro entorno.

Desde el fin del periodo de prácticas han podido contabilizarse 10 inserciones profesionales, entre los participantes de las becas de prácticas. Sin embargo, el seguimiento que se está desarrollando en este sentido será extendido hasta 12 meses desde la fecha de finalización. Pasado este tiempo, tendremos consideración objetiva de la repercusión que esta acción ha tenido en la inserción profesional de los participantes.

5.2.3.2. Visita de Estudio a Burdeos.

La cooperación transnacional es un proceso dinámico cuyo objetivo es contribuir a la cohesión económica y social a través del aprendizaje de otros países gracias al intercambio de información, experiencias, resultados, buenas prácticas o a través del desarrollo de actuaciones conjuntas. El proyecto Euroempleo Emheritage de Jaén se enmarca dentro del programa Euroempleo 2009-2011 que tiene como objetivo principal fomentar la cooperación transnacional en el ámbito laboral,



aportando medidas que luego puedan ser transferidas a las políticas activas de empleo en nuestro territorio.

El objetivo principal de este proyecto consiste en dinamizar el sector del patrimonio natural y cultural en el entorno de Jaén como potencial generador de empleo y desarrollo local. El proyecto interviene/presenta esta área debido a que su contenido de trabajo se basa en aportar experiencias de otros países y otras administraciones en materia de empleo en nuestro territorio.

Con este fondo, se ha realizado una Visita de Estudio a Burdeos, entre los días 4 y 7 de junio, en el que un equipo de trabajo formado por representantes del Servicio Andaluz de Empleo, Imefe, Área de Turismo del Ayuntamiento de Jaén, Confederación de Empresarios, y Universidad de Jaén, han realizado una observación sistemática especializada sobre métodos de gestión y puesta en valor de elementos patrimoniales de titularidad pública local.

Concretamente los componentes de este equipo de trabajo han sido:

1. Presidenta del IMEFE: D^a Marina I. Paterna Pérez
2. Coordinadora del IMEFE: D^a Manuela Torres Ruiz
3. Directora IMEFE: D^a Manuela Avila Castro
4. Ayuntamiento de Jaén (Área de Turismo): D^a Miguel Félix Gómez Trillo.
5. Confederación de Empresarios: D^o Juan Manuel López Sagastizabal
6. Vicerrector de Docencia y Profesorado de la UJA: D^o Juan Carlos Castillo Armenteros.
7. Vicerrectora de Invest., Desarrollo Tecnológico e Innovación: M^a Ángeles Peinado Herreros
8. Técnico Responsable del Proyecto: D^o Carlos Alberca Martínez
9. Representante de M&M Group Consultores: D^o Francisco García Vena.
10. Servicio Andaluz de Empleo: D^o José Luís Valentín

El programa de trabajo ha sido el siguiente:

LUNES 4 DE JUNIO

Llegada del grupo en Burdeos

MARTES 5 DE JUNIO

08:30: Encuentro de Gisèle (Representante de la entidad socia del proyecto INSUP FORMATION).

09:30-11:30: Visita a la Oficina de Turismo de Burdeos

Encuentro y entrevista con el Sr Terrassin, director general de la OT y con la Sra Gaillard, encargada del sector vitivinícola:

Presentación de las misiones de la OT

Promoción y valoración del patrimonio local

Grandes eventos: Fiesta del Vino y Fiesta de la Aceituna.

Comunicación



12:00: Almuerzo

14:00-18:00: Visita al Museo de Aquitania – Cours Pasteur
Encuentro con el Sr Daniel González; responsable del Departamento. Cultural
Presentación del Museo
Promoción del patrimonio local
Eventos en el museo
Comunicación
Visita breve

18:00-20:00: Encuentro con Becarios Emheritage en Burdeos.

MIERCOLES 6 DE JUNIO

9:30-12:30: Reunión en la Universidad de Burdeos 4 con la Directora del Laboratorio y Master de Desarrollo Territorial.

13:00: Almuerzo

14:30-16:00: Reunión en la Oficina de Turismo con el Sr MILLOT, director de la misma.

16:00-17:00: Visita a la Unión de Productores vitivinícola.

17:15-18:30: Visita guiada del pueblo de St Emilion.

20:30: Llegada a Burdeos

JUEVES 7 DE JUNIO

Salida del grupo para España

De las diferentes reuniones mantenidas durante la visita de estudio, se han extraído algunas consideraciones relevantes, según los objetivos planteados en este proyecto. De esta forma, se presentan algunas de ellas:

Oficina de turismo de Burdeos: Sr. Terrassin, Director.

Es muy importante partir de una planificación estratégica a medio y largo plazo.

En los últimos diez años Burdeos ha experimentado un cambio importante en el desarrollo de la ciudad, culminado con la consideración de Patrimonio de la Humanidad.

Para conseguir que el sector patrimonial sea motor de cambio y de generación de empleo y riqueza ha de estar acompañado de otro tipo de desarrollos relacionados con la ordenación urbana, la red de transportes, las plazas hoteleras, etc.



Los modelos de gestión son mixtos, la Oficina de Turismo de Burdeos, tiene forma de Asociación, formada por poderes políticos, empresarios relacionados con el sector y los propios miembros de la Asociación. Los poderes políticos forman un 40 % del Comité de Dirección.

El presupuesto de funcionamiento no sólo se obtiene de la aportación de la Administración Pública, sino que más de la mitad de los ingresos son procedentes de la venta de productos en las Oficinas de Turismo o de la venta de productos y paquetes turísticos a visitantes.

Alguna de las medidas interesantes, dignas de mención, es un domingo al mes sin coches en una zona del centro. Esto permite la organización de actividad cultural y de interés turístico muy accesible al ciudadano y a los visitantes.

Oficina de turismo de Burdeos: Sra. Gaillard, encargada Ecoturismo.

El desarrollo del enoturismo es muy reciente en Burdeos. Por varios motivos, principalmente por iniciativa privada.

Fiesta del vino (1998). Supuso una oportunidad de dar a probar sus productos, al margen de otras propuestas profesionales, destinada al gran público. Se trata de generar un encuentro entre productores y consumidores.

El desarrollo del enoturismo es desde hace 10 años, se crea una taquilla especializada y venta de productos en la oficina de turismo.

Para comercializar este producto dispone de las autorizaciones requeridas.

En 2011 se han comercializado 11.000 visitas en el viñedo. Existe un folleto explicativo. No hay una ruta del viñedo, son zonas muy distintas. Hay 5 regiones con características diferentes

En 2009, hubo casi 4 millones de visitantes en chateaux.

Puntos fuertes

- Otras actividades complementarias
- Calidad del producto
- La ciudad de Burdeos
- Buena estructura

Puntos débiles

- Mala accesibilidad
- Consideración de lujo, que da pensar estancias caras
- Imagen de masificación



La oficina de turismo ofrece productos muy organizados para media jornada y jornada completa. Principalmente demandada por clientes extranjeros. Los nacionales suelen organizar por ellos mismos estas visitas.

El enoturismo es bastante reciente, por no existir la costumbre de venta en el mismo viñedo, ni tener preparadas las fincas para acoger a visitantes.

Hace algún tiempo el tema del vino y el turismo no era tenido muy en cuenta. Ahora las cosas han cambiado, pero aun hay frenos.

Hay otras estructuras de promoción turística que no hacen homogénea la política enoturística.

El objetivo es la promoción de la cultura del vino. Se ha proyectado un museo y parque de atracciones, presupuesto de 63 millones de euros, con arquitectura innovadora.

Habrà una plataforma enoturística, que permite visitar los viñedos tras la visita turística.

Las fincas se van reestructurando y reciben ayudas públicas para ello.

Los objetivos de las fincas que colaboran pueden ser diferentes: trabajar imagen y notoriedad, venta de productos etc.

Hay muchas iniciativas para reestructurar la profesión.

Las fincas que quieren participar deben de cumplir unos 30 criterios.

Hay un CIVB que asocia a los productores que invierte 20 millones de euros en la promoción del vino de Burdeos. También una escuela de vino, y desde 2005 dispone de un bar abierto al público. Son socios de la mayor parte de iniciativas de enoturismo. Aportaran bastante inversión en el proyecto indicado.

En 2012 ha habido 50 programas comercializados. Y otros productos procedentes de otras oficinas de turismo y de particulares. Ha de ofrecérselo una oferta diversificada con precios nutre 25 a 95 euros. Talleres de cata de vino, de cocina y vino, etc. Visitas privilegio de gama alta con presentación más alta. Visitas andado, incluso participar en la vendimia y cosecha.

Visita al viñedo desde el Río. Esta idea ha sido muy impulsada últimamente. Muy atractiva y lenta. Aunque no tienen acceso muchas fincas.

La visita básica, se hace para 50 personas, de 25 euros. Hasta visitas para 8 personas de 75 euros.

Es importante adaptar la temática de la visita al lugar, en ocasiones, por ejemplo, caminar por el viñedo, incluyendo pic-nic. Esto tiene éxito.



Los participantes quieren participar activamente en la visita, tanto en la elaboración de vino, como en la cosecha.

Hay un elemento importante, los turistas, siendo extranjeros, no pueden comprar mucho vino debido a los condicionantes de las compañías aéreas.

No hay restricción en la gestión de precios. Dependerá de los intereses de cada finca.

Publico heterogéneo. Esto es importante tenerlo en cuenta, para programar la visita, según la especialización.

Es importante personalizar la finca, contar la historia de la finca y sus propietarios.

El 80 por ciento de las visitas de compra en oficina de turismo. Un 13 por ciento en la web y un 7 otros medios.

- *web. 1,4 millones de visita al año*
- *folleto explicativo 50000 ejemplares*
- *revista trimestral, 8 páginas al turismo vitivinícola.*

Participación en eventos internacionales, por parte de los responsables del proyecto.

Museo de Aquitania

Titular: Ayuntamiento de Burdeos

150000 visitantes anuales.

Entradas gratuitas

120 trabajadores

No se trata de exponer todas las piezas de las que se disponen, sino las que permiten transmitir conocimiento. Para ello, la organización se fundamenta en un conservador por sección, y un responsable de exposición.

Disponen de un programa cultural muy definido y organizado, así como especializado. Debido al descenso presupuestario, se ha bajado de dos exposiciones temporales al año, ahora se programan una grande y una pequeña.

Atender a nuevos colectivos sociales, como inmigración, se ha convertido en un objetivo principal en la programación anual.

Se observa una gran participación de grupos escolares realizando clases in situ. Esto es desarrollado por medio de un departamento pedagógico, con guía especializados en esta actividad.



Mucha importancia al carácter educativo y participativo.

Se considera importante abrir la perspectiva histórica al entorno europeo, no solo a nivel nacional.

En determinados temas, el propio personal del museo ofrece servicios de transmisión de conocimiento en centros escolares y otros entornos educativos.

Es destacable la independencia absoluta con el gobierno regional y la universidad local.

Cuenta con un gran depósito de piezas y laboratorios de restauración.

El museo dispone de una asociación privada de 500 asociados con fines culturales.

Es problemática la situación del área metropolitana de Burdeos. Burdeos cuenta con 200000 habitantes, pero con su área metropolitana alcanza casi 800.000 habitantes. De esta forma cuenta con 5 museos que da servicio a toda el área, conservados solo a cargo de los impuestos de Burdeos.

Toda la financiación no procede de los presupuestos del ayuntamiento. Hay inversión privada. En Francia la inversión en cultura no paga impuestos, desgrava.

Universidad de Burdeos 4

Participación de la universidad en la valoración del patrimonio.

Laboratorio de desarrollo territorial desde hace 35 años trabajando sobre investigación y aprovechamiento del territorio. Y se creó un equivalente a un Master.

De forma indirecta se ha contribuido con formación de los responsables de áreas.

El laboratorio ha sido asociado con otros proyectos en calidad de expertos. Sobre litoral, proyectos europeos, etc.

Ahora están acabando un proyecto de desarrollo rural con fondos del ministerio de agricultura. Los participantes están asociados a los trabajos de investigación. Colaboración con el ayuntamiento de Albacete y la universidad de Jaén.

Desarrollo local no solo con turismo, diversificación, visión global.

En estos territorios, desde visión economía, se considera elemento externo. Es gracias a este patrimonio, mediante valoración de transportes e infraestructuras. Preservación del patrimonio natural.

Que otras actividades pueden atraer el turismo?



El turismo por si solo no hace desarrollo. Quizás estemos en otra etapa que Jaén, aquí se piensa que el turismo no es suficiente. Pero, gracias al turismo se han hecho alojamientos, infraestructuras y preservación del medio ambiente. ¿Cuales son las condiciones de atractividad de un territorio?. ¿Como se puede atraer mano de obra y con ella actividades?. Visión de desarrollo territorial.

Actualmente hay mucha demanda de profesionales como nosotros en la Universidad. En cuanto a la evaluación de las políticas publicas. Para detectar los escenarios que pueden ponerse en marcha.

El patrimonio es un tema de estudio, pero no el único. Se enmarca en las temáticas de desarrollo territorial. Hace falta tomar medidas y políticas integrales de gestión de los recursos.

Es necesario encontrar el valor añadido, como la calidad medioambiental.

No solo hay que trabajar para el desarrollo, sino también para el conocimiento.

Pero, qué ha de hacerse para conseguir ese desarrollo integral, cuando los recursos para la investigación son los más escasos de Europa.

El mito de la investigación y la innovación. El desarrollo no pasa siempre por el desarrollo de alta tecnología. Por ejemplo la ruta de los antiguos oficios de artesanía. Hay todo un debate para promover aeronáutica y tecnología. Y en ciertos territorios la utilización de la madera con fines tecnológicos.

Los investigadores universitarios se valoran por producción científica, publicación de artículos, en revistas publicadas en ingles muy poco leídas. Trabajar en el terreno no es valorable. A veces no se esta en el terreno lo necesario.

No hay una receta valida para conseguir un desarrollo integral, hay que borrar las palabras igualdad y solución, no existen.

Pero con cierta distancia, puede valorar lo que se hace. Como se podría hacer de otra manera con otras condiciones de factibilidad. Ha de hacerse un diagnóstico previo. Análisis crítico. En estas condiciones puede hacerse de esta manera, ya los resultados serán estos. Las demás decisiones no son competencia de un economista de desarrollo.

Es importante imagen de marca de ciudad y diversificación de actividades en torno a ella. Los festivales puntuales están bien, pero no contribuye al desarrollo, por si sola. Ha de haber complementos.

Después de analizar el contenido de cada una de las reuniones enumeradas, el equipo técnico de esta visita ha llegado a una serie de conclusiones que pueden resumirse en las siguientes afirmaciones:



1. La gestión del patrimonio público puede ser más eficiente si comprende un carácter público y privado.
2. La realización de festivales internacionales en cualquier temática pone en el mapa a un entorno determinado.
3. La fabricación y distribución de productos naturales como el aceite y el vino, es más eficiente si se ajusta a la demanda concreta de los diferentes mercados internacionales.
4. La Universidad ha de ser un elemento clave para la investigación e innovación de los procesos productivos de un entorno concreto.

5.2.3.3. Celebración de las Jornadas Finales del Proyecto

Dentro de la línea 4, el Proyecto "EMHERITAGE" realizó la Jornada " El Patrimonio Natural y Cultural como Motor Potencial de Creación de Empleo y Desarrollo Territorial" el 18 de septiembre de 2012.

El principal objetivo de estas jornadas ha sido transferir los resultados y facilitar mecanismos permanentes de intercambio de metodologías en las políticas de desarrollo territorial y de empleo.

Contó con la participación de expertos de Italia, Francia y España, que centraron sus exposiciones sobre el Patrimonio como motor turístico y de generación de empleo y riqueza.

La jornada concluyó con una mesa de experiencia con la participación de cuatro becarios de prácticas en empresas de Livorno y Burdeos.

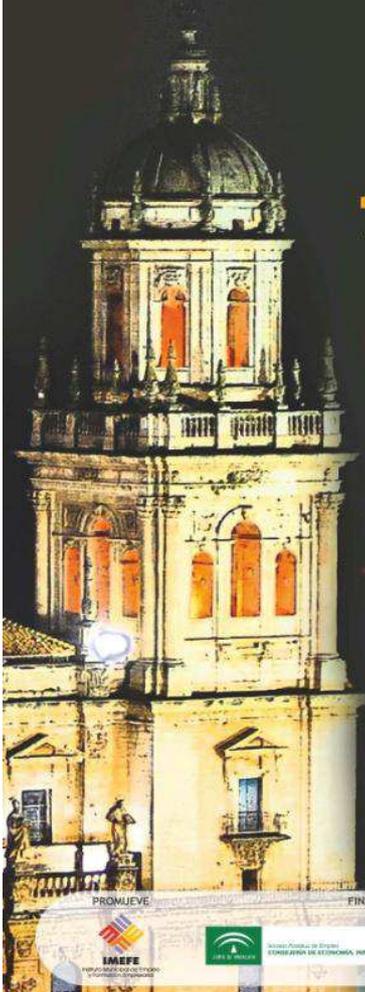
Puede decirse que fue un éxito de participación, contando con un aforo de más de 100 personas interesadas por el desarrollo de este proyecto y la temática de las jornadas.





JORNADA EUROEMPLOO "EMHERITAGE"

El Patrimonio Cultural y Natural
como motor potencial de creación
de empleo y desarrollo territorial



JAÉN

18 / septiembre / 2012

INSTITUCIÓN FERIAL
DE JAÉN "IFEJA".
SALA GUADALBULLÓN.
A PARTIR DE LAS 8,30 H.

Información e inscripciones:
Tel. 953 24 55 20 - Ext. 23
Email: calberca@aytojaen.es

PROMUEVE



FINANCIAN



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, COMERCIO Y EMPLEO



COLABORA



Excmo. Ayuntamiento
de Jaén



PROGRAMA DE LAS JORNADAS

Entidades Socias de la Red Euroempleo Emheritage:
·Provincia di Livorno
·Insup Formation (Burdéos)

Organiza: Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial

Financian: Servicio Andaluz de Empleo y Fondo Social Europeo.

Colabora: Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

JORNADA EUROEMPLEO "EMHERITAGE"
El Patrimonio Cultural y Natural como motor potencial de creación de empleo y desarrollo territorial

JAÉN
19 / septiembre / 2012
INSTITUCIÓN FERIA DE JAÉN "IFEJA"
SALA GUADALBULLÓN

Información e inscripciones:
Tel. 953 24 55 20 - Ext. 23
Email: calberca@aytojaen.es

Logos: Ambulaci3n de nueva con Europa, PROMUEVE (Ayuntamiento de Jaén, IMEF, IFEJA), FINANCIAN (Fondo Social Europeo, Servicio Andaluz de Empleo), COLABORA (Ayuntamiento de Jaén).



Euroempleo Emheritage nace con el propósito de transferencia de resultados y durabilidad en el tiempo. Este es el principal objetivo de estas jornadas. Dando a conocer sus resultados y facilitando mecanismos permanentes de intercambio de metodologías en las políticas de desarrollo territorial y de empleo en materia de gestión patrimonial y turística.

PROGRAMACIÓN

8,30-9,00 horas: Acreditación y retirada de material.

9,00 horas: Inauguración de las jornadas. Presentación del proyecto.
Concejal de Promoción Económica, IMEFE, Escuela Taller e Igualdad: D^a Marina I. Paterna Pérez
Representante del Servicio Andaluz de Empleo
Alcalde de la ciudad de St. Emilion (Francia)

9,30 horas: Ponencia: *El Patrimonio Natural y Cultural como motor turístico. Modelo de gestión Público vs. Privado.*
Luca Sbrilli. Presidente del Parque Val di Cornia. Livorno (Italia).

10,30 horas: Ponencia: *El Patrimonio Cultural y Natural como instrumento de generación de empleo y riqueza.*
Juan Ignacio Pulido Fernández. Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. Director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística.

11,30 horas: Pausa-Descanso.

12,00 horas: Ponencia. *Patrimonio y Desarrollo Turístico.*
Mme Peyrefitte. Universidad de Bordeaux 4.

13,00 horas: Mesa de Experiencias. *Participación de 4 becarios de prácticas en empresas de Burdeos y Livorno.*

14,00 horas: Clausura de las jornadas.
La Presidenta del IMEFE,
D^a Marina I. Paterna Pérez.



Como corresponde a su carácter de cooperación transnacional, los ponentes de las jornadas provienen de las tres regiones en las que se desarrolla el proyecto: Jaén (España), Livorno (Italia) y Burdeos (Francia), y la temática de las intervenciones relacionadas con la gestión del Patrimonio como medio de generación de empleo y riqueza:

- **El Patrimonio Natural y Cultural como motor turístico. Modelo de gestión Público vs. Privado.** Luca Sbrilli. Presidente del Parque Val di Cornia. Livorno (Italia)
- **El Patrimonio Natural y Cultural como instrumento de generación de empleo y riqueza.** Juan Ignacio Pulido. Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. Director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística.
- **El papel del Patrimonio en el desarrollo económico y social del territorio.** Marilyne Peireffitte. Universidad de Montesquieu-Burdeos IV.





La Concejal de Promoción Económica, Igualdad e IMEFE, D^a Marina Paterna, y la Directora del IMEFE, D^a Manuela Ávila, presentan a dos de los ponentes: Juan Ignacio Pulido, de la Universidad de Jaén, y Luca Sbrilli. Presidente del Parque Val di Cornia. Livorno (Italia).

5.2.3.4. OTRAS ACCIONES REFERIDAS AL PROYECTO EUROEMPLO EMHERITAGE

- Mantenimiento de la Web oficial del, proyecto <http://euroempleoimefe.aytojaen.es>
- Atención periódica del correo oficial del proyecto proyctoeuroempleo@aytojaen.es
- Atención a consultas telefónicas sobre las diferentes actividades que recoge el proyecto.
- Elaboración de documentación relativa al proyecto. Especialmente el Documento Marco regulador de la realización de las prácticas en empresas.
- Modificación documental relativa al proyecto. Especialmente la relativa a:
 - Presupuesto
 - Plan de Trabajo
 - Temporalización
- Dos reuniones informativas a los becados sobre el estado y desarrollo de la preparación de sus estancias.



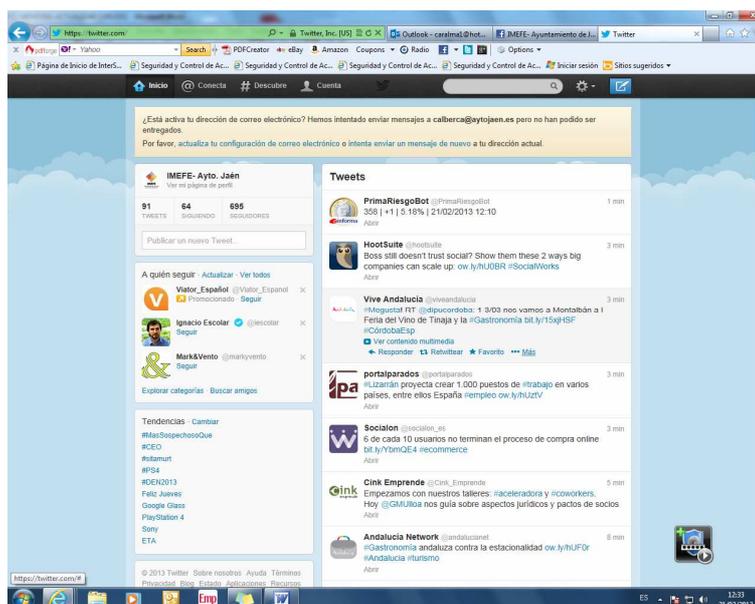
5.3. VISIBILIZACIÓN DEL IMEFE

5.3.1. REDES SOCIALES

Mantenimiento y actualización diaria de la información publicada en las principales Redes Sociales nacionales, Facebook del IMEFE www.facebook.com/imefe y @IMEFE_Jaén en Twitter.



Como puede verse en la portada de la Página Oficial de IMEFE, contamos con una cifra de seguidores que casi alcanza los 1000 (21/02/2013).



En twitter a fecha de 21 de febrero de 2013, casi alcanzamos los 700 seguidores.

La comunicación ha sido considerada un objetivo prioritario impulsado en el 2012. Ante la actual situación de crisis sociolaboral y económica que nos atenaza, no sólo hay que diseñar e implementar acciones encaminadas a paliar, en la medida de lo posible, los efectos devastadores de esta, sino que hemos de ser capaces de hacer llegar estas alternativas y posibilidades a la ciudadanía jiennense.

Para ello, desde marzo de 2012 se han objetivado las siguientes acciones de comunicación y difusión pública de las políticas locales de fomento de empleo:

- Consolidación y desarrollo de las Redes Sociales como recursos de gran capacidad informativa sin coste económico.

5.3.2. PÁGINA WEB

Diseño y desarrollo de un Portal Web Oficial del IMEFE independiente, alojado en el sitio Web del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.



Este portal Web Oficial del IMEFE, se ha diseñado con el propósito de dar una doble utilidad a los ciudadanos. Por un lado, trata de ser una herramienta de carácter informativo cercana al usuario. Por otra parte, pretende ofrecer herramientas técnicas relevantes que contribuya a un servicio de más calidad en materia de empleo y desarrollo de nuestra ciudad.

5.3.3. PARTICIPACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

“*Centrados en generar empleo*”, como eje central, slogan y filosofía del IMEFE en los medios de comunicación, se ha establecido una estrecha colaboración de **OndaJaén RTV**.

Se ha coordinado una presencia activa y periódica en los servicios de Radio y Televisión locales, como una apuesta firme en materia de difusión y divulgación de los servicios municipales del IMEFE, cuyo fin es dar a conocer y acercar los servicios del IMEFE a la ciudadanía jiennense:

- **Televisión:**

Durante todo el año 2012 se han programado intervenciones semanales en el magazín “*Jaén de Tarde*” (desde enero a junio) y en la nueva edición del mismo comenzada tras el receso estival, denominado “*Vive la tarde*” (desde septiembre a diciembre), emitido los miércoles por la tarde en la escaleta televisiva.

- **Radio:**

Asimismo, con una periodicidad mensual, durante el mismo ejercicio el IMEFE ha tenido presencia en la radio en los programas “*Mucho Jaén*”, un espacio con información general, noticias y panorama de la actualidad de la ciudad, en horario matutino y en “*Zona Latina*”, un programa de fin de semana destinado a población inmigrante de nuestra ciudad, donde se alternan contenidos de ocio con temáticas de interés general para dicho colectivo, así como noticias de diferentes convocatorias, actividades y aspectos sobre búsqueda de empleo.



6. ÁREA DE EMPRESAS Y CULTURA EMPRENDEDORA

El área de Apoyo a Empresas y Cultura Emprendedora pone a disposición del ciudadano jiennense una oferta de servicios de apoyo a las empresas y las personas emprendedoras que desea iniciar su proyecto empresarial.

Entre los objetivos de esta área destacan apoyar la creación de empresas, fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Jaén y promocionar la cultura emprendedora, especialmente, entre los jóvenes jiennenses.

Con el fin de obtener los objetivos planteados, el área de Empresas desarrolla programas de actuación específicos y oferta servicios que van desde la cesión de espacios para el inicio de los proyectos empresariales, hasta la información, formación, asistencia técnica, asesoramiento empresarial, gestión y seguimiento de posibles ayudas para la financiación de los proyectos empresariales, tanto de nueva creación, como ya existentes.

6.1. ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES

6.1.1. DESCRIPCIÓN:

Prestación de servicios personalizados tanto de Asesoramiento puntual o integral como de Acompañamiento en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales y en la consolidación de las existentes.

6.1.2. OBJETIVOS

- Atender las demandas de información que plantean los emprendedores y empresarios
- Apoyar la elaboración de estudios de viabilidad técnica, económica y financiera tanto para la creación de nuevas empresas como para nuevas inversiones planteadas por empresas ya existentes.
- Asesorar, formar y proporcionar apoyo técnico a los emprendedores sobre los trámites necesarios para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales
- Fomentar la formación del tejido empresarial en temas de gestión

6.1.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Mayoritariamente desempleados que demandan información por empezar a plantearse la alternativa del autoempleo como salida a la situación de desempleo o que han comenzado el proceso de estudio de su idea de negocio.



En menor medida empresarios que ya tienen funcionando su empresa y que puntualmente, plantean consultas sobre cuestiones concretas, llegando, en ocasiones, a acompañar a los empresarios en el proceso de lanzamiento y consolidación de la iniciativa económica generada.

6.1.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se trata de un servicio a la carta puesto que, por la propia naturaleza del mismo, puede comprender desde la resolución de una consulta puntual sobre algún aspecto concreto hasta un proceso completo de acompañamiento durante todo el proceso de puesta en marcha de la idea de negocio.

6.1.5. TEMPORALIZACIÓN

Se trata de una actividad que se realizó a lo largo de todo el año 2012 sin que interfiriera ningún tipo de estacionalidad.

6.1.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Se reciben derivaciones desde las distintas áreas y servicios del IMEFE. Asimismo, dadas las consolidadas relaciones que existen entre el IMEFE y otras Instituciones de la ciudad, se reciben multitud de derivaciones a nuestro servicio desde AJE, Cámara de Comercio, CADE, Forja XXI, Organizaciones Sindicales, Universidad de Jaén, etc.

6.1.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Nuestro servicio de asesoramiento se difunde a través de todas las actividades divulgativas en las que participa el Área de Empresas del IMEFE como son módulos transversales en cursos de formación de todo tipo, charlas puntuales, participación de Jornadas y Eventos tanto organizados desde el IMEFE como desde otras Instituciones, participación en mesas redondas, ponencias, entrevistas en Onda Jaén, etc.

6.1.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

A lo largo del año 2012 se ha atendido a un total de 392 consultas, las cuales se han dirigido a solventar cuestiones relacionadas con la puesta en marcha de una empresa, incluyendo solicitudes de información puntual sobre algún aspecto concreto, hasta proyectos a los que se ha prestado asesoramiento y tutorización integral del proyecto empresarial.

Se ha generado una nueva base de datos con objeto de registrar los nuevos usuarios/as atendidos a través del Área de Empresas y Cultura Emprendedora. Siendo 98 los nuevos usuarios registrados en el Servicio de Empresas, de los cuales 44 son mujeres y 54 son hombres.

6.2. GESTIÓN DE ESPACIOS DE APOYO A EMPRENDEDORES



6.2.1. DESCRIPCIÓN:

Puesta a disposición de los emprendedores del municipio de diversos espacios de cesión gratuita en precario, durante un año prorrogable por otro, en los que poner en marcha sus iniciativas empresariales así como el disfrute de servicios comunes y asesoramiento técnico.

6.2.2. OBJETIVOS

- Fomentar la creación y consolidación de nuevas empresas en el municipio.
- Facilitar a los emprendedores espacios que reduzcan notablemente sus gastos fijos durante el primer año de funcionamiento.
- Fomentar la cooperación entre empresas poniendo a disposición de las mismas espacios compartidos de trabajo y encuentro.
- Adecuar la oferta de espacios a las peculiaridades de las empresas, ofreciendo distintas posibilidades:
 - i. 8 Despachos en el Centro de Negocios y Desarrollo de la Calle Cambil n° 8 (tras la reforma de las instalaciones efectuada en marzo de 2011 que permitió pasar de los 4 despachos existentes a los 8 actuales)
 - ii. 3 Naves Industriales en el Centro de Iniciativas Empresariales de la Calle Mancha Real del Polígono de los Olivares
 - iii. 4 Tiendas en el Vivero de Artesanía y Oficios Singulares de la Carrera de Jesús (antiguas cocheras municipales)

6.2.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Emprendedores que están dando los últimos pasos para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales y empresarios ya constituidos pero con una antigüedad de la empresa inferior a un año.

6.2.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El procedimiento de adjudicación está previsto en las respectivas bases reguladoras de los espacios, todas ellas aprobadas por el Consejo Rector del IMEFE el día 19 de noviembre de 2007, dicho procedimiento comienza con una Resolución de Presidencia en la que se efectúa la correspondiente convocatoria pública y se fija el plazo de presentación de solicitudes; finalizado dicho plazo se constituye la Comisión Técnica que se encarga de evaluar los proyectos presentados, de entrevistar individualmente a todos los candidatos y de elevar un Informe a la Presidencia para que ésta efectúe la correspondiente propuesta de adjudicación al Consejo Rector. Una vez aprobada la adjudicación por el Consejo Rector, se procede a la firma de los correspondientes contratos de cesión gratuita en precario entre el IMEFE y el adjudicatario, tras lo cual ya puede ejercer su actividad económica en las instalaciones cedidas al efecto.

6.2.5. TEMPORALIZACIÓN



➤ A lo largo del año 2012 ha tenido lugar una primera convocatoria de cesión para 2 de los despachos del Centro de Negocios y Desarrollo, a la que concurrieron un total de 11 solicitudes dentro del plazo establecido que expiraba el 16 de marzo de 2012, finalmente los correspondientes contratos de cesión se firmaron el 1 de junio de 2012.

Por Resolución de la Presidenta del IMEFE de 4 de septiembre de 2012 se convocaron cuatro despachos para cesión en precario, finalizado el plazo de solicitud con fecha 26 de octubre de 2012, fueron 6 las solicitudes recibidas. Se han cedido 3 despachos y el espacio anteriormente utilizado como aula de formación en el Centro de Negocios y Desarrollo, ya que la empresa beneficiaria está formada por 5 personas y presenta buenas perspectivas de crecimiento a corto plazo, todo ello previo acuerdo del Consejo Rector.

Finalmente, con fecha 20 de diciembre de 2012 se ha abierto nueva convocatoria de un despacho en el Centro de Negocios. Al final del ejercicio el índice de ocupación era del 100 %.

➤ Igualmente en 2012, ha tenido lugar una convocatoria de cesión para 2 de las naves del Centro de Iniciativas Empresariales en la que optaron a la cesión dentro del plazo establecido que terminó el 16 de marzo de 2012, un total de 6 iniciativas, de las cuales se procedió a seleccionar las dos que se consideraron más adecuadas, siendo el índice de ocupación a final del ejercicio del 100 % por la renuncia de una de las empresas adjudicatarias.

6.2.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Se reciben derivaciones desde las distintas áreas y servicios del IMEFE. Asimismo, dadas las consolidadas relaciones que existen entre el IMEFE y otras Instituciones de la ciudad, se reciben multitud de derivaciones a nuestras cesiones desde AJE, Cámara de Comercio, CADE, Forja XXI, Organizaciones Sindicales, Universidad de Jaén, etc.

6.2.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Nuestro servicio técnico difunde todas las convocatorias a través de todas las actividades divulgativas en las que participa el Área de Empresas del IMEFE como son módulos transversales en cursos de formación de todo tipo, charlas puntuales, participación de Jornadas y Eventos tanto organizados desde el IMEFE como desde otras Instituciones, participación en mesas redondas, ponencias, entrevistas en Onda Jaén.

Asimismo y dada la naturaleza puntual de las convocatorias, se realizan desde el Área de Empresas mailings masivos, cuyos destinatarios son todos los usuarios que en algún momento han mantenido cualquier tipo de contacto con el trabajo que se realiza desde el Área de Empresas y se insertan notas de prensa reseñando las convocatorias en los principales Diarios del municipio.

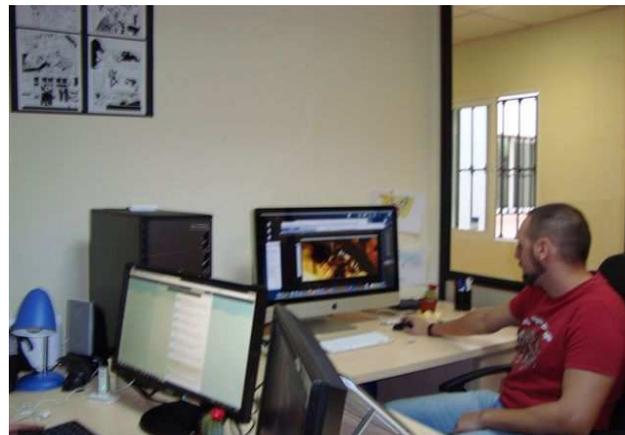
6.2.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

- Centro de Negocios y Desarrollo: Ocupado al 100 % durante todo el año 2012
- Centro de Iniciativas Empresariales: Ocupado al 100 % durante todo el año 2012 .



- Vivero de Artesanía y Oficios Singulares: Se mantiene en situación de cierre temporal debido a los problemas estructurales de la edificación cuya rehabilitación se está abordando poco a poco, con distintas medidas.

6.2.9. ANEXOS Dossier Fotográfico





6.3. PROYECTO MINERVA

6.3.1. DESCRIPCIÓN:

Proyecto integral que pretende impulsar nuevas actividades económicas encuadradas dentro de proyectos promovidas por las Corporaciones Locales en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo, dinamizando de este modo, el tejido productivo local y el desarrollo endógeno de la zona en base a las necesidades y demandas previamente detectadas en la misma, así como propiciar la generación de empleo en sus diversas modalidades.

6.3.2. OBJETIVOS

- Dotar de una formación adecuada y gratuita que mejore el posicionamiento de los beneficiarios en el momento de la puesta en marcha sus negocios
- Prestar asesoramiento individualizado en todas las áreas clave para aumentar las posibilidades de éxito de las iniciativas incluyendo el apoyo en la gestión de trámites administrativos.
- Seguimiento y tutorización de todas las iniciativas económicas que se generen dentro del proyecto.
- Apoyo económico directo para la puesta en marcha de cada una de las iniciativas empresariales surgidas del proyecto.
- Publicitar y aumentar la visibilidad de las empresas.
- Tratar de garantizar la viabilidad a medio y largo plazo de cada una de las iniciativas empresariales apoyadas desde el proyecto mediante un seguimiento constante.

6.3.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, con un proyecto empresarial cuya actividad se enmarque en los Nuevos Yacimientos de Empleo, y que cuenten con una formación básica o experiencia profesional relacionada con la actividad a desarrollar.

Preferentemente: mujeres, jóvenes menores de 35 años y personas desempleadas con una antigüedad de al menos 6 meses en la demanda de empleo.

6.3.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y TEMPORALIZACIÓN

6.3.4.1. Fase de información, difusión y formación (nov. 2010 - abril 2011):

- Información y difusión del proyecto y selección del colectivo destinatario.



- Curso de Nuevas Tecnologías, con una duración de 40 horas, cuyos contenidos han sido: informática básica, mantenimiento de página Web, uso de las redes sociales, actualización de recursos informáticos.
- Curso de Creación de Empresas, con una duración de 100 horas.

6.3.4.2. Fase de puesta en marcha y lanzamiento de los proyectos (mayo 2011 – octubre 2011):

- Asesoramiento y tutorización individualizada: Desarrollo del plan de empresa, información y apoyo en la gestión de los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de la iniciativa económica, apoyo técnico en la búsqueda de fórmulas de financiación y tramitación de ayudas públicas para el desarrollo de la iniciativa, asesoramiento en diversas áreas de gestión y comercialización.
- Ayudas para la generación de Empleo: Entre los apoyos que contempla el programa, se establecen ayudas económicas directas a iniciativas empresariales acogidas en el Proyecto, de conformidad con lo establecido en las Bases que regulan la concesión de Ayudas económicas para la generación de empleo a través de la puesta en marcha de iniciativas económicas dentro del Proyecto denominado “MINERVA”, aprobadas en Consejo Rector del IMEFE, de 6 de octubre de 2011 y publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia número 228, de fecha 28 de octubre de 2011.

- Negocios creados: Durante esta fase se pusieron en marcha 14 iniciativas económicas.

- Cuantía de la Ayuda Económica: Por cada iniciativa económica que genere un puesto de trabajo, cualquiera que sea su modalidad y a tiempo completo: hasta 4.500,00 €. Cuando dicho puesto de trabajo sea ocupado por una mujer o la actividad tenga por objeto prestar servicios destinados a favorecer la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral, o actividades de apoyo a la dependencia: hasta 5.500,00 €.

- Por acuerdo del Consejo Rector del IMEFE, de 29 de diciembre de 2011, se aprobó la concesión de ayudas económicas a las 14 iniciativas empresariales puestas en marcha, de conformidad con la propuesta de concesión de ayudas económicas presentada en base al acta-informe de la Comisión de valoración constituida para valorar los proyectos presentados, el 15 de diciembre de 2011.

- Con fecha 30 de enero de 2012, fueron abonadas las ayudas económicas directas al lanzamiento y puesta en marcha de iniciativas de autoempleo del Proyecto Minerva. Se trata de 14 iniciativas empresariales que han recibido ayuda económica de 4.500 o 5.500 euros para cada negocio creado, ascendiendo a setenta mil (70.000) euros el importe global de las ayudas concedidas.

6.3.4.3. Fase de seguimiento y consolidación de los proyectos (noviembre 2011 – octubre 2012):



- Apoyo técnico, asesoramiento y tutorización individualizada de las actividades económicas que nacieron en la fase anterior para lograr su consolidación: Seguimiento regular y personalizado de cada iniciativa, revisión del plan de viabilidad y de los elementos vinculados al mismo, asesoramiento en la gestión y comercialización, e información y apoyo técnico para la tramitación de ayudas públicas y en la búsqueda de distintas fórmulas de financiación.
- Seguimiento de cada una de las iniciativas

Se mantuvo contacto regular y continuo de los negocios puestos en marcha durante la fase anterior, señalando la necesidad de que cada iniciativa debe cumplir los requisitos de mantenimiento establecidos en la orden reguladora.

Durante los meses de septiembre y octubre de 2012 se han practicado, aleatoriamente, la visita in situ de nueve de las empresas del proyecto, a efectos de seguimiento.

- Difusión y divulgación de las actividades económicas puestas en marcha en el proyecto

Durante esta fase se ha preparado, consensado con el SAE la publicidad de lanzamiento de las iniciativas económicas generadas en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo del Proyecto Minerva.

El Plan de publicidad de lanzamiento integral de todos lo emprendedores y emprendedoras que han participado en el Proyecto Minerva y que como se indica ha sido concertado con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha consistido en:

Políptico: Diseño y distribución de 5.000 copias de un políptico del Proyecto Minerva, con el fin de dar a conocer los productos, servicios y actividades de las 14 empresas, haciendo visibles los resultados obtenidos con nuestro proyecto.

Plurianuncio comprensivo de las 14 Iniciativas empresariales, dicho anuncio ha sido emitido en pantalla Leed durante un mes; además fue insertado en la página Web de Ayuntamiento de Jaén, en espacio reservado al Proyecto Nuevos Yacimientos de Empleo, Minerva.

Carteles Mupis: Otra actuación acometida para la difusión de las iniciativas económicas puestas en marcha en el marco del proyecto, es la inserción de carteles Mupis en distintas calles muy céntricas de la ciudad.

Las distintas iniciativas han recibido y expuesto las placas identificativas de iniciativa beneficiaria del Programa Nuevos Yacimientos de Empleo Proyecto Minerva, en cumpliendo el requisito fijado en la orden reguladora del Programa Nuevos Yacimientos de Empleo.

- Clausura del Proyecto Minerva.

Con fecha 25 de octubre de 2012 se acometió la clausura del Proyecto Minerva. Coursadas invitación a personalidades, entidades colaboradoras y emprendedores del Proyecto, en este acto de clausura contamos con la asistencia, entre otros, del Delegado de la



Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, de representantes de la Confederación de Empresarios, de la Universidad, varios Concejales de Ayuntamiento del Alcalde del Ayuntamiento de Jaén, los emprendedores del Proyecto, técnicos de Empleo, medios de comunicación..., con una participación de unas 60 personas

La Clausura consistió en una presentación inicial del proyecto, así como los resultados obtenidos. Durante el transcurso del mismo fueron interviniendo los invitados, así como dos de los emprendedores del proyecto que expusieron su iniciativa empresarial y su experiencia en el desarrollo de las actuaciones enmarcada en el Proyecto Minerva.

La clausura concluyó con la entrega de diplomas acreditativos de la participación de los emprendedores/as en el Proyecto Minerva.

6.3.5. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Se recibieron derivaciones desde las distintas áreas y servicios del IMEFE. Asimismo, dadas las consolidadas relaciones que existen entre el IMEFE y otras Instituciones de la ciudad, se recibieron multitud de derivaciones a nuestro servicio desde AJE, Cámara de Comercio, CADE, Forja XXI, Organizaciones Sindicales, Universidad de Jaén, etc., especialmente durante la fase de publicidad y captación del proyecto.

Asimismo y tratándose de un proyecto cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo, mantenemos contacto permanente con la correspondiente Dirección General en Sevilla para resolver cuantas cuestiones surgen en torno al desarrollo y ejecución del proyecto.

6.3.6. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

El proyecto MINERVA se difundió a través de todas las actividades divulgativas en las que participa el Área de Empresas del IMEFE como son módulos transversales en cursos de formación de todo tipo, charlas puntuales, participación de Jornadas y Eventos tanto organizados desde el IMEFE como desde otras Instituciones, participación en mesas redondas, ponencias, entrevistas en Onda Jaén, etc.

De igual forma y dada la relevancia del proyecto para la ciudad se realizó una campaña publicitaria específica durante los meses de enero y febrero de 2011 que comprendió 1500 dípticos, 100 carteles, 12 mupis, notas de prensa en 3 periódicos y 44 cuñas de radio en diferentes cadenas.

6.3.7. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

A lo largo de la fase de captación en enero y febrero del año 2011 un total de 62 personas resultaron seleccionadas para participar en las actividades formativas, que finalmente fueron completadas por 34 personas (17 hombres y 17 mujeres).

En la Fase de puesta en marcha de las empresas entre mayo y octubre de 2011, fueron un total de 14 las iniciativas nacidas y apoyadas desde el proyecto



Durante la última fase se ha constatado que las 14 iniciativas generadas durante el desarrollo del proyecto Minerva, continúan existiendo. Tienen una buena perspectiva de vida e, incluso, algunas de ellas ha previsto ampliar en breve las actividades que ofertan en el mercado, así como ampliar la plantilla de la empresa, contribuyendo con ello a generar empleo en el municipio de Jaén (ANEXO III: Vidas laborales beneficiarios).

Las Iniciativas empresariales constituidas en el marco del Proyecto Minerva prestan servicios y desarrollan actividades muy diversas:

- Servicios de apoyo a la tercera edad: psicología del bienestar, envejecimiento activo y salud
- Clínica de fisioterapia y fisioestética avanzada
- Asesoría laboral y fiscal a pymes y autónomos/as, implantación LOPD
- Consultoría de empresas: Asesoría laboral y fiscal
- Fisioterapia y rehabilitación
- Servicios de mediación
- Comunicación y marketing
- Oficina técnica de consultoría, auditoría y rehabilitación energética
- Servicios de pintura y decoración.
- Peluquería y estética
- Sector audiovisual abarcando servicios de publicidad, comunicación y diseño
- Diseño y comercialización de ropa deportiva
- Taller de reparación de chapa y pintura con autoservicio de mecánica rápida
- Consultoría energética



6.3.8. ANEXOS: DOSSIER FOTOGRÁFICO PROYECTO MINERVA
ACTO CLAUSURA PROYECTO MINERVA (25-10-2012)





VISITAS EMPRESAS BENEFICIRIAS AYUDAS MINERVA (2012)



DIFUSIÓN EMPRENDEDORES MINERVA





6.4. JAÉN EMPRENDE. PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES

6.4.1. DESCRIPCIÓN:

Con el objetivo de promover la cultura emprendedora en edades tempranas entre escolares jiennenses, el Instituto Municipal de Empleo, en colaboración con la Concejalía de Promoción Económica y el Centro Especial de Empleo, ha desarrollado el programa “Jóvenes Emprendedores” dirigido a niños/as de tercero de primaria.

Mediante la realización de talleres dirigidos por técnicos municipales, conceptos como “emprendedor”, “idea de negocio”, “toma de decisiones” o “empresa” han entrado a formar parte del vocabulario de los escolares jiennenses que, en estas edades tempranas (8 y 9 años), tienen una mayor capacidad para adquirir nuevos conceptos y fomentar su capacidad creativa de cara a la creación de futuras empresas.

6.4.2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Promover la cultura emprendedora entre niños/as de tercero de primaria, introduciendo los servicios de formación del Área de Empresas del IMEFE en los centros escolares de la ciudad.
- Establecer valores y referencias básicas para incentivar la iniciativa empresarial en edades tempranas, consiguiendo que conceptos como “emprendedor”, “idea de negocio”, “toma de decisiones” o “empresa” entren a formar parte del vocabulario de los escolares que, en estas edades tempranas (8 y 9 años), tienen una mayor capacidad para adquirir nuevos conceptos y fomentar su capacidad creativa de cara a la concepción de futuras empresas.



Objetivos específicos:

- Introducir el concepto “emprender” en el vocabulario de los escolares jiennenses a edades tempranas con objeto de fomentar su capacidad creativa de cara a la formación de futuras empresas.
- Promover la cultura emprendedora mediante la realización de talleres diseñados y dirigidos al asentamiento de conceptos básicos relacionados con el proceso del emprendimiento: emprendedor, creatividad, selección de idea y toma de decisiones en la elaboración y comercialización del producto.
- Representar mediante ejemplos y referencias cercanas a la edad de los participantes situaciones en las que se identifiquen personas con espíritu emprendedor dentro de su entorno personal y familiar.

6.4.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Centros Escolares de Educación Primaria de Jaén.
Niños/as de tercero de primaria.

6.4.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Experiencia consistente en la realización de talleres lúdico-educativos, de una hora de duración, en el que niños y niñas se adentrarán en el fascinante mundo del emprendimiento, aprendiendo de una forma entretenida, divertida e interactiva el significado de ser una persona emprendedora. Desarrollo de talleres en los propios centros escolares, en el mismo entorno donde los escolares reciben sus clases diariamente, evitando desplazamientos, facilitando la realización de las actividades y optimizando el tiempo empleado en el desarrollo de la actividad.

6.4.5. TEMPORALIZACIÓN

A lo largo del año 2012 hemos realizado las siguientes actuaciones:

- Desarrollo de talleres: marzo-abril de 2012.
- Recogida de dibujos concurso “Jaén Emprende” y entrega de camisetas: mayo 2012
- Acto de clausura y entrega de premios: junio de 2012

6.4.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

A través de la Concejalía de Promoción Económica, IMEFE, Escuela Taller e Igualdad se realizó la difusión y gestión de agenda de los talleres, siendo los técnicos del Área de Empresas y Cultura Emprendedora del IMEFE en colaboración con los monitores medioambientales del Centro Especial de Empleo los responsables de la ejecución de las acciones comprendidas dentro del proyecto.

6.4.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Las distintas actividades desarrolladas a lo largo de la ejecución del programa han contado con el apoyo de los medios de comunicación locales y provinciales (prensa, radio y televisión), elaboración de materiales propios (cartelería, imagen corporativa del proyecto, material docente, powerpoints...)



además de haberse presentado el mismo a la VIII EDICIÓN DEL PREMIO PROGRESO, en su modalidad EMPLEO que, organizada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía, tiene por finalidad reconocer la iniciativa, originalidad e innovación de los proyectos desarrollados por los gobiernos locales que contribuyan al bienestar de la ciudadanía de su territorio.

6.4.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

El proyecto “Jóvenes Emprendedores” se ha ofertado al conjunto de los centros escolares del municipio de Jaén habiéndose acogido al mismo un total de 8 centros, siendo 400 los escolares que se han visto beneficiados por la actividad representando el 25% de los potenciales alumnos que, cursando 3º de Educación Primaria, han participado a lo largo de los 15 talleres realizados entre los meses de febrero y mayo de 2012.

María Zambrano, Divino Maestro, Agustín Serrano de Haro, Cristo Rey, Gloria Fuertes, Muñoz Garnica, Altocastillo y Ramón Calatayud son los 8 centros que en el curso escolar 2011-2012 se han acogido a esta iniciativa.

	OBJETIVO	EJECUTADO	%
Nº Centros	31	8	25,8%
Nº Escolares 3º Primaria	1378	348	25,3%
	Experiment		
Nº Escolares 4º Y 5º Primaria	al	52	--
Nº Aulas/Talleres Realizados	54	15	25,9%

El interés en la realización del proyecto se justifica mediante la consecución de los siguientes caracteres innovadores del proyecto:

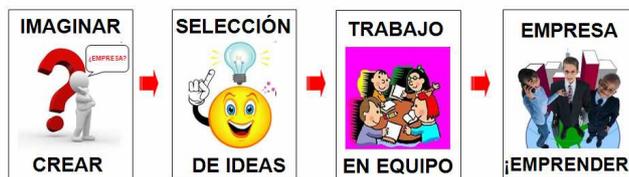
- Introducción de la cultura emprendedora entre escolares de temprana edad mediante el empleo de lenguaje y actividades adecuadas a estas etapas iniciales del periodo de escolarización.
- Empleo de recursos didácticos de producción propia diseñados específicamente para el público objetivo del proyecto.
- Taller íntegramente interactivo, fomentando la participación de los niños desde el inicio del taller hasta la finalización del mismo.
- Refuerzo positivo del taller, a través de la participación en el concurso de dibujo “Jóvenes Emprendedores” y posterior entrega de obsequios individualizados a los participantes: camiseta personalizada con eslogan “¿Tú que quieres ser de mayor? Yo, emprendedor”.
- Reconocimiento institucional del esfuerzo realizado entre los mejores trabajos del concurso de dibujo, premiando a un representante de cada uno de los centros que han participado en el proyecto en acto público.



Desde que la iniciativa de realización de talleres “Jóvenes Emprendedores” por parte del IMEFE naciera a nivel experimental como proyecto piloto en 2009, estos talleres han pasado a ofertarse al conjunto de los centros escolares del municipio, siendo ya una actividad consolidada la cual ha obtenido una más que interesante respuesta tanto por el número de solicitudes recibidas como por la acogida de la experiencia por parte de los alumnos, lo que garantiza su continuidad de cara a futuras ediciones de este programa destinado a fomentar la cultura emprendedora en el ámbito escolar.

6.4.9. ANEXOS

- Imagen del proyecto:



- Slogan del proyecto:
-

Y tú, ¿qué quieres ser de mayor? ...
...Yo, ¡Emprendedor!



6.5. SEMINARIOS FORMATIVOS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

6.5.1. DESCRIPCIÓN:

El Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Excmo. Ayuntamiento de Jaén en colaboración con la asociación SECOT se han programado un ciclo de seminarios formativos dirigidos especialmente a emprendedores, autónomos y PYMES que deseen conocer, desde un enfoque práctico, aspectos concretos relacionados con la creación, gestión y administración de la empresa.

Estos seminarios se enmarcan dentro del **I Ciclo de Seminarios Formativos “Conocimientos y Habilidades Empresariales”**, programa diseñado para impulsar y apoyar el emprendimiento empresarial en la ciudad de Jaén, dentro de las acciones recogidas en el marco de colaboración establecido entre el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial -IMEFE- y la Asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica -SECOT-, aunándose así los esfuerzos de ambas instituciones en acciones formativas dirigidas a la difusión, sensibilización y fomento de la cultura empresarial y el espíritu emprendedor, así como otras materias relacionadas con el mundo de la empresa socialmente responsable: financiación, marketing, fiscalidad, etc.

La metodología docente es presencial, con orientación teórico-práctica. Al final de cada uno de los seminarios se ha celebrado una charla-coloquio entre asistentes y ponentes con objeto de profundizar en los contenidos abordados.

6.5.2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Difusión, sensibilización y fomento de la cultura empresarial y el espíritu emprendedor mediante la impartición de seminarios formativos impartidos por expertos con un amplio bagaje profesional en el mundo de la empresa.

Objetivos específicos:

- Abordar materias clave relacionadas con el día a día del mundo de la empresa como la financiación, el marketing o, por ejemplo, la fiscalidad apoyándose en los conocimientos y experiencias profesionales de los distintos ponentes que han participado en estos seminarios.
- Con la organización de este tipo de acciones formativas, desde el Área de Empresas y Cultura Emprendedora se pretende sentar las bases para implementar desde el IMEFE una futura Escuela de Empresas que proporcione cobertura a las necesidades formativas que tanto emprendedores como jóvenes empresarios tienen de cara a una mejor gestión de sus proyectos empresariales.



6.5.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Entre los destinatarios de la Jornada se encuentran Emprendedores y usuarios del Servicio de Empresas y Cultura Emprendedora del IMEFE, así como empresas de reciente creación o, en su caso, ya consolidadas que requieran formación especializada en las diferentes materias tratadas.

6.5.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología docente es presencial, con orientación teórico-práctica. Con una duración fija de 3 horas, los seminarios son celebrados en semanas alternas, con una periodicidad mensual. Al final de cada uno de los seminarios se celebró una charla-coloquio entre asistentes y ponentes con objeto de profundizar en los contenidos abordados.

6.5.5. TEMPORALIZACIÓN

A lo largo del año 2012 se han realizado un total de 5 seminarios, de conformidad con el siguiente desglose:

Fecha	Título	Contenidos	Ponentes
18 Septiembre 10,00-13,00 h.	COMUNICACIÓN, MARKETING E INNOVACIÓN	Atención al Cliente Imagen Personal. Iniciación al Marketing e Investigación de Mercados. Innovación en las Pequeñas Empresas	D. José M ^a Ronda Araujo D. Manuel Tierra Orta D. Diego Hurtado López D. Benito Tejedor Ochoa
2 Octubre 10,00-13,00 h.	CONTROL DE GESTIÓN OPERATIVA	Primeros Auxilios en Gestión Empresarial Formas de Aumentar el Beneficio Fidelización de Clientes Gestión de RR.HH.	D. José M ^a Ronda Araujo D. Manuel Tierra Orta D. Diego Hurtado López
23 Octubre 10,00-13,00 h.	FISCALIDAD, FINANCIACIÓN Y TESORERÍA	Sistema Fiscal Español Financiación Gestión de Tesorería	D. José Boyano Martínez D. Ignacio Villar Molina D. José M ^a Hurtado López
27 Noviembre 10,00-13,00 h.	FISCALIDAD PRÁCTICA PARA AUTÓNOMOS (I)	El Sistema Tributario Español y la Fiscalidad de los Empresarios Autónomos: IRPF e IVA	D. Eduardo Ignacio Bueno Peña
11 Diciembre 10,00-13,00 h.	FISCALIDAD PRÁCTICA PARA AUTÓNOMOS (II)	Aspectos Prácticos de la Fiscalidad del Empresario Autónomo	D. Eduardo Ignacio Bueno Peña

6.5.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Los técnicos del Área de Empresas y Cultura Emprendedora del IMEFE, en colaboración con la dirección del SECOT, se han responsabilizado del diseño de la temática y contenidos de los distintos seminarios organizados en este **I Ciclo de Seminarios Formativos “Conocimientos y Habilidades Empresariales”**.

6.5.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



Las distintas actividades desarrolladas a lo largo de la ejecución del programa han contado con el apoyo de los medios de comunicación locales y provinciales (prensa, radio y televisión), además de la difusión que el SECOT ha desarrollado a través de su boletín mensual así como sus intervenciones en radio y prensa.

El diseño de la imagen de los seminarios, la captación de alumnos y la difusión de los seminarios se ha realizado con recursos propios del IMEFE: cartelería, imagen corporativa del proyecto, material docente, powerpoints... empleándose mailings personalizados sobre la base de datos de empresas y emprendedores generada a los efectos, la página web del IMEFE así como la web del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

6.5.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Un total de 56 usuarios se han registrado para la asistencia a este primer grupo seminarios, siendo una media de 18 las personas que han asistido a cada uno de ellos, lo que supone que 90 alumnos hayan asistido a este primer ciclo de seminarios, predominando el perfil de empresarios autónomos y empresas de reciente creación junto con emprendedores que están gestando su futuro proyecto empresarial.

En cuanto a la evaluación de la actividad, se ha diseñado un cuestionario para que los asistentes valoren su grado de satisfacción una vez celebrado el seminario, siendo muy elevado el nivel de satisfacción registrado entre los encuestados lo que, de hecho, ha propiciado la continuidad de esta actividad estando previsto que la misma se extienda hasta mayo-junio de 2013.

6.5.9. ANEXOS

- Cartelería de los seminarios:



6.6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA



6.6.1. DESCRIPCIÓN:

Se trata de actividades formativas de todo tipo y de todo el conjunto de participaciones del IMEFE en la organización de eventos relacionados con el Autoempleo y la Cultura Emprendedora y que comprenden:

- Charlas puntuales y seminarios en todo tipo de cursos y jornadas
- Módulos transversales de autoempleo en cursos de formación tanto organizados por el IMEFE como por otros organismos e Instituciones.
- Participación en la organización del Día del Emprendedor Universitario y de la Feria de Emprendedores de la Universidad de Jaén.
- Participación en Jurados de Premios a Emprendedores.

6.6.2. OBJETIVOS

- Fomentar la cultura emprendedora y los valores relacionados con el emprendimiento en el municipio.
- Fomentar la creación y consolidación de nuevas empresas en el municipio.
- Participar activamente en la sensibilización de la población hacia la necesidad de potenciar la creación de empresas.
- Participar activamente en la sensibilización de los emprendedores potenciales en la necesidad de formarse en gestión de empresas
- Aportar nuestra experiencia a la hora de premiar las mejores iniciativas que participan en los distintos Concursos organizados en el municipio.
- Inducir cambios de actitud y de mentalidad que ayuden a elevar los niveles de emprendimiento en el futuro.
- Aumentar la visibilidad de los emprendedores del municipio

6.6.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

En cuanto a las actividades formativas, los destinatarios son alumnos de cursos de formación de todo tipo, desde formación reglada universitaria o de bachillerato hasta formación no reglada, de cualquier especialidad y nivel de estudios.

En lo relativo al resto de actividades de promoción y difusión, los destinatarios son todos los emprendedores potenciales del municipio y los organismos y entidades implicadas con el emprendimiento.

6.6.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se trata en todos los casos de actividades que se realizan a demanda de los organismos e instituciones organizadoras de cada uno de los eventos tanto formativos como de cualquier otro tipo, casando dichas demandas con la agenda del Área de Empresas.



6.6.5. TEMPORALIZACIÓN

A lo largo del año 2012 hemos realizado las siguientes actuaciones:

- Febrero: Jurado y entrega de Premios en el Colegio Guadalimar, en el marco de las I jornadas Emprendedoras organizadas por este centro de educación.
- Febrero: Seminario "Creación de empresas y acercamiento a la elaboración del Plan de Empresa". Duración 6 horas.
- Febrero: Actividades preparatorias del Día del Emprendedor universitario.
- Marzo: Día del Emprendedor Universitario, el IMEFE aportó un participante a la mesa redonda sobre emprendimiento (14 de marzo de 2012).
- Marzo: Impartición del módulo transversal "Sensibilización al autoempleo y Creación de Empresas" del Curso FPE Promoción turística local e información al visitante" (Se estructuró en 4 sesiones con dos horas de duración cada una celebradas entre marzo y junio).
- Mayo: El día 14 de mayo tuvo lugar un Seminario de sensibilización al Autoempleo de 4 horas de duración en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Ecuación.
- Mayo hasta la finalización del años 2012: Se han impartido los módulos transversales en la distintas acciones formativas del Proyecto EmpleaJaén, concretamente: Educadores de discapacitados, Mediador Social, Educador infantil, Modista, Cocina, Adornistas floral, Imagen Personal, Fotografía, Recuperación de edificios, Adornista textil, Elaboración de aceites y productos derivados, Cata y Comercialización (En cada curso se impartieron 3 sesiones de 2 horas cada una)
- Junio: El 8 de junio tuvo lugar la entrega de premios del Concurso de JaénEmprende, línea de Jóvenes Emprendedores, desarrollada en Colegios de Educación Primaria en Jaén.
- Septiembre: Actividades preparatorias Feria de Emprendedores de la Universidad de Jaén.
- Octubre: Actividades de coordinación para la organización de la Feria de Emprendedores de la Universidad de Jaén.
- Octubre: 25 de noviembre Acto de Clausura del Proyecto Minerva.
- Octubre a Diciembre: Módulos transversales de autoempleo en los cursos FEM IV con 3 sesiones de 3 horas en cada uno de los cursos programados: Asistencia Promoción Habilidades, Atención sociosanitaria de personas dependientes.
- Noviembre: Jurado del Premio de Emprendedores de la Universidad de Jaén.
- Noviembre: Asistencia a la Comisión de Valoración de las solicitudes de Ayudas al Desarrollo del Tejido Económico del Programa Operativo de Iniciativa Urbana Regional 2007-2013 (23 de noviembre de 2012).
- Noviembre: Mesa redonda de emprendedores del IMEFE y asistencia al Acto de entrega de Premios Emprendedores, en el marco de la Feria de Emprendedores de la Universidad de Jaén.
- Diciembre: Día 17 de diciembre Charla en Colegio Guadalimar "¿De donde puedo sacar una idea innovadora?"



- Durante el año 2012 los técnicos del área de Empresas y Cultura Emprendedora han acudido a la televisión local “ONDA JAÉN” en el espacio que tiene reservado el IMEFE en el programa “VIVE LA TARDE”, para difundir las distintas actuaciones acometidas por el servicio con carácter mensual.

6.6.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Los establecidos por cada uno de los Organismos e Instituciones organizadores de los correspondientes eventos

6.6.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

En este tipo de actividades y dado que son organizadas mayoritariamente por otras entidades operamos como difusores de la actividad una vez convocada por la entidad correspondiente, a través de mailings masivos a nuestros usuarios.

Asimismo nuestra participación queda siempre de manifiesto con la incorporación de nuestro logotipo en toda la cartelería y material publicitario que editan las entidades organizadoras

6.6.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

La participación del Área de Empresas del IMEFE en cualquier actividad organizada por otra Entidad del municipio es cada vez más valorada y apreciada, tanto por las entidades organizadoras como por los alumnos que reciben la formación, lo que queda manifiestamente de relieve en las valoraciones que nuestras intervenciones obtienen en los cuestionarios de evaluación y en el interés que manifiestan las entidades en que participemos activamente en sus actividades.



7. SERVICIO DE FORMACIÓN

El servicio de formación tiene como finalidad el diseño de proyectos que tengan como actuaciones la gestión, planificación y seguimiento de acciones de formación y prácticas en empresa real, una vez detectadas las necesidades formativas y de experiencia laboral, a través de las demandas de empresarios y desempleados demandantes de nuestro servicio.

Las actuaciones que se han llevado a cabo en el área de formación son las siguientes:

1. Proyecto emple@jaén
2. Aula Mentor
3. Formación Profesional para el Empleo (FPE)
4. FEM IV

Para el desarrollo de los proyectos, se han gestionado prácticas en empresas a través de Convenios de Colaboración con diferentes empresas de la provincia.

7.1. PROYECTO EMPLE@JAEN

7.1.1. DESCRIPCIÓN

El proyecto Emple@jaén está financiado por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Plurirregional "Adaptabilidad y Empleo". Con el proyecto se pretende avanzar hacia el pleno empleo local sostenible a través del desarrollo de marcos estables de colaboración, participación y cooperación entre los distintos agentes políticos, económicos y sociales presentes en la ciudad, así como promover la cualificación profesional de las personas en situación de desempleo, especialmente de quienes tienen mayores dificultades, para su inserción socio laboral en ocupaciones con demanda en el mercado laboral local.

Los ámbitos de actuación del proyecto emple@jaen son los que a continuación se describen:

- Actividades que, integradas en itinerarios de inserción sociolaboral, estén dirigidas a la mejora del empleo de los colectivos demandantes ofreciéndoles una oportunidad de práctica profesional acompañada de la formación específica.
- Actividades conducentes a la formulación, puesta en marcha y ejecución de pactos locales por el empleo.

7.1.2. PERFIL DE LOS/AS DESTINARIOS/AS

Los destinatarios finales de las actividades subvencionables deberán ser desempleados residentes en Jaén y estar inscritos como demandantes de empleo en el SAE con dirección en Jaén. Los desempleados de los cursos destinados a colectivos en riesgo de exclusión social, deberán pertenecer a algunos de estos colectivos:

1. Personas jóvenes menores de 30 años.
2. Personas mayores de 45 años.



3. Parados de larga duración (parados de más de un año).
4. Personas afectadas por una minusvalía física, psíquica o sensorial.
5. Personas sometidas a maltrato físico o psíquico.
6. Personas en proceso de rehabilitación o reinserción social tales como ex toxicómanos o ex reclusos.
7. Personas pertenecientes a etnias desfavorecidas o minoritarias en la sociedad.
8. Inmigrantes.
9. Jóvenes que no han superado la enseñanza obligatoria.
10. Otras personas calificadas en exclusión social por los solicitantes de la ayuda de acuerdo con las certificaciones expedidas a tal fin por sus correspondientes Servicios Sociales.

7.1.3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En el ámbito de itinerarios Integrados de Inserción, hemos seguido el siguiente itinerario:

1. Publicidad y solicitud de las actividades
2. Sesión Informativa
3. Talleres de habilidades personales
4. Formación e inserción:
 - Formación
 - Inserción

1. PUBLICIDAD Y SOLICITUD

Respecto a esta primera fase, la Convocatoria de los cursos y las prácticas en empresas (Becas de Inserción) se exponen en el Tablón de anuncios del IMEFE y se les da publicidad a todas las entidades firmantes del Pacto.

Una vez finalizado el plazo, las solicitudes se formalizan conforme al modelo y se presentarán, junto con la documentación que acredite que reúne los requisitos establecidos para cada curso en el registro de IMEFE.

Una vez finalizado el plazo de solicitud, se les convoca a una sesión informativa.

2. SESIÓN INFORMATIVA

La sesión informativa es pública y grupal de todos los solicitantes de la acción formativa. En él se define las características y condiciones del curso, requisitos de acceso y normas de asistencia. Durante el desarrollo de la misma, los alumnos cumplimentan un cuestionario de Habilidades



Personales y los solicitantes interesados en la Acción, firman un compromiso de aceptación de las condiciones del curso.

Una vez finalizado este acto, los técnicos del proyecto realizan una preselección de candidatos valorando, junto con los datos obtenidos en la sesión anterior, el historial profesional, formativo, necesidades y dificultades que pueden estar encontrando los solicitantes para su incorporación efectiva al mercado de trabajo. Las personas preseleccionadas participan en la Fase de Preformación (Talleres de Habilidades personales)

3. TALLERES DE HABILIDADES PERSONALES. FASE DE PREFORMACIÓN

Los Talleres de Habilidades son unas sesiones, en las que se entrenan habilidades necesarias para la búsqueda de empleo. De manera concreta, los contenidos específicos incluidos en esta fase son los que se detallan a continuación:

- Taller de Autoconocimiento: Mediante la profundización en el autoanálisis, se ha facilitado la adquisición de un mayor conocimiento de sí mismos, en cuanto a deseos, pensamientos y aptitudes.
- Taller de Autoestima: A través de las sesiones de trabajo sobre autoestima se potencia la autoaceptación y el desarrollo de la convicción de las competencias para responder de forma activa y positiva a las oportunidades que se presentan en el mercado de trabajo.
- Taller de Habilidades Sociales: Se trató de proporcionar a los participantes diferentes estrategias que les permitan responder de forma asertiva en situaciones de búsqueda de empleo, así como la adquisición y mejora de habilidades para afrontar las situaciones problema que se presentan en su proceso de inserción laboral.

El proceso de formación de los talleres grupales se ha basado en una metodología participativa y vivencial, combinando exposiciones teóricas por parte de la Técnico de la sesión de trabajo, con actividades prácticas.

7.1.4. ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN

7.1.4.1. ACCIONES FORMATIVAS

En el 2.012 se han desarrollado distintas actuaciones que a continuación se relaciona:



CURSO: MECÁNICO DE VEHÍCULOS LIGEROS. 2ª Edición	
Teoría: Del 13 de octubre al 24 de noviembre de 2011	
Nº HORAS	TEORÍA: 175 horas PRÁCTICA: 225 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 28 de noviembre de 2011 al 15 de enero de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ OLIVAUTO SKODA ▪ SPAWAGEN AUDI ▪ NIPON MOTOR SAU ▪ SAVOY SEAT ▪ ESPAWAGEN SAU ▪ TALLERES SAN FRANCISCO ▪ TALLERES CUATRO TIEMPOS ▪ ICARO MOTOR ▪ REPARACIONES JAEN ▪ TALLERES ROMA ▪ NEUMÁTICOS ORTEGA ▪ TALLERES ANTONIO GARCIA PANCORBO ▪ TALLERES JAEN ▪ TALLERES CUENCA 	
INSERCIÓN	29% La evaluación del curso por parte del alumnado es, sin embargo, muy positiva.

CURSO: CHAPISTA Y PINTOR DE VEHICULOS (2ª EDICIÓN)	
Del 28 de noviembre de 2011 al 13 de marzo de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 175 horas PRÁCTICAS: 225 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 19 de enero al 13 de marzo de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> - GRUPO AVOLO - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "HERMANOS DE LA CASA" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "CAÑAS" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "FRANCISCO QUIRÓS" - ICARO MOTOR - JAPEMASA (RENAULT) - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "DELGADO" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "FERNÁNDEZ HIDALGO" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "DAVIAUTO" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "JUAN EMILIO" - TALLER DE CHAPA Y PINTURA "ALCAZAR" 	
NIVEL INSERCIÓN: 13.33% estando los empleos encontrados relacionados con el ámbito tratado en esta acción formativa y existiendo un nivel de satisfacción con el curso por parte del alumnado bastante alto.	



CURSO: OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS	
Teoría: Del 12 de diciembre de 2011 al 20 de enero de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 100 horas PRÁCTICA: 200 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 23 de enero de 2012 al 19 de marzo de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ INTURJOV ▪ ENRESIDENCIA FUENTE LA PEÑA ▪ PARADOR NACIONAL DE TURISMO SANTA CATALINA ▪ HOCAFERSAN ▪ HOTEL CONDESTABLE IRANZO 	
INSERCIÓN	29% encontrándose todos los empleos conseguidos relacionados con el ámbito de trabajo y siendo muy alta la satisfacción por parte de los alumnos.

CURSO: TALLER PRELABORAL MULTISERVICIOS	
Teoría: Del 19 de marzo al 25 de junio de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 300 horas. PRÁCTICAS: 300 horas.
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 26 de junio al 2 de agosto de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> - EMPRESA MULTISER ANDALUCÍA. - EMPRESA CARPINTEROS JAÉN SLU. - EMPRESA MANUEL GONZÁLEZ SERRANO. - EMPRESA ANTONIO SUTIL SOLER MANTENIMIENTO URBANO. 	
INSERCIÓN/ VALORACIÓN	6.6% estando relacionados con el ámbito formativo el empleo conseguido.



CURSO: RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS	
Teoría: Del 1 de junio al 21 de septiembre del 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 400 horas PRÁCTICA: 200 horas.
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 24 de septiembre al 12 de noviembre de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> • PROSISECO. • ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y CIMENTACIÓN S.L • MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN PROCON S.L • MULTISERVICIOS ANDALUCIA S.L • PATRONATO DE CULTURA (AYUNTAMIENTO DE JAÉN) • GONZÁLEZ GARRIDO MOIMBRA SL • DPLAC • MANUEL ROSELL LANZAS • MANTENIMIENTO URBANO. 	
INSERCIÓN	13.33% Los empleos conseguidos están relacionados con el ámbito de esta acción formativa. La satisfacción de los alumnos con la formación recibida es alta.

CURSO: OPERACIONES BÁSICAS DE CATERING Y RESTAURACIÓN.	
Teoría: Del 29 de mayo al 21 de junio de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 100 horas PRÁCTICA: 150 horas
PRÁCTICAS: Del 22 de junio al 25 de julio de 2012	
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CASERÍA DE LAS PALMERAS. ▪ ASOCIACIÓN EDAD DORADA. MENSAJEROS DE LA PAZ. ▪ COCINARTE ▪ RESIDENCIA DE MAYORES FUENTE DE LA PEÑA. ▪ CATERING ROYAL MENÚ. 	
INSERCIÓN/ VALORACIÓN	<p>ÍNDICE: 36%</p> <p>De los 15 alumnos/as que iniciaron la fase de prácticas, fueron 14 los que finalizaron, de los cuales 5 encontraron empleo, 4 en el sector de actividad relacionado con el curso y 1 en un sector diferente. De los alumnos/as restantes, 3 continuaron su formación.</p>



CURSO: SERVICIOS AUXILIARES DE ESTÉTICA		
Teoría: Del 4 junio al 20 de julio de 2012		
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas	PRÁCTICA: 200 horas.
PRÁCTICAS: Del 10 de septiembre al 26 de octubre de 2012		
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ AS DE PICAS ▪ EVA MILLA ▪ COLOR Q ▪ GLAMOUR ▪ BULEVAR S´TYLO ▪ COMPAÑÍA REGIONAL DE MULTISERVICIOS. SUPERPRECIO. ▪ SUAREZ SALAZAR. ▪ NIKOPING DEVELOPS. 		
INSERCIÓN/ VALORACIÓN	ÍNDICE: 23% De las 15 alumnas que comenzaron el curso, 14 iniciaron la fase de prácticas en empresa y 13 la finalizaron. 3 han encontrado empleo, 1 en la empresa donde realizó las prácticas, 1 con idea de autoempleo, invirtiendo la cuantía de la beca de asistencia en materiales de uso en estética y 1 en el sector de comercio. De las restantes alumnas, 1 ha seguido su formación académica y 1 continua formándose en la especialidad de peluquería.	

CURSO: ASISTENTE DE PROMOCIÓN DE HABILIDADES PARA LA AUTONOMÍA		
Teoría: Del 5 de junio al 20 de julio de 2012		
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas	PRÁCTICA: 200 horas
PRÁCTICAS: Del 23 de julio al 25 de septiembre de 2012		
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS		
<ul style="list-style-type: none"> - RESIDENCIA SANTA TERESA - RESIDENCIA LÓPEZ BARNEO 		
INSERCIÓN	20% los empleos conseguidos están relacionados con el ámbito de la acción y el alumnado ha valorado muy positivamente la formación recibida.	



CURSO: ADORNISTA FLORAL	
	Teoría: Del 5 de junio al 31 de julio de 2012
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas PRÁCTICA: 200 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 18 de septiembre al 15 de noviembre de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ FLORISTERIA BELLIDO ▪ FLORISTERIA PETALOS ▪ FLORISTERIA NIEVES ▪ FLORISTERIA AGUILERA: AVDA. ANDALUCIA, AVDA. GRANADA Y ALCANTARILLA ▪ FLORISTERIA QUERCUS ▪ CENTRO DE JARDINERÍA Y OCIO LUIS MORENO, S.L. ▪ MUNDOFLOR ▪ FLORISTERIA JAEN ▪ FLORISTERIA NONO 	
INSERCIÓN/ VALORACIÓN	7% . Uno de los alumnos ha creado una empresa relacionada con el ámbito del curso y dos alumnos/as más consiguen empleo también relacionado. El alumnado valora muy positivamente el curso.

CURSO: EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA	
	Teoría: Del 12 de junio al 27 de julio de 2012
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas PRÁCTICA: 200 horas.
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 17 de septiembre al 6 de noviembre de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> • CHEMA ARTIGA. • DIARIO JAÉN • ANTONIO GARCÍA ROJAS. • NUPZIA • PERIODICOS GRATUITOS VIVA S.L • UNIVERSIDAD DE JAEN. • XAUEN COMUNICACIÓN 	
INSERCIÓN	10%. El empleo conseguido está directamente relacionado con la formación recibida. Los/as alumnos/as valoran muy positivamente el curso realizado.

CURSO: ADORNISTA TEXTIL	
	Teoría: Del 16 de julio al 19 de octubre 2012
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas PRÁCTICA: 200 horas.
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 22 de octubre al 14 de noviembre de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> • M^a JOSÉ RUIZ MATEAS • MERCERÍA BLANCA. • JUANA ZAFRA SABARIEGO. • HERMANOS DEL PINO RUIZ C.B. • PRENATAL 	
INSERCIÓN/ VALORACIÓN	0%. A pesar de los resultados de inserción, las alumnas valoran positivamente la acción formativa realizada.

CURSO: CATA Y COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA Del 3 de septiembre al 29 de noviembre de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas PRÁCTICAS: 150 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
PRÁCTICAS: Del 25 de octubre al 29 de noviembre de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> - UNAPROLIVA. (laboratorio de análisis de aceites, grasas y derivados para oleicultores, almazaras, industrias y cooperativas) - CITOLIVA (Centro tecnológico del olivar y del aceite) - OLEOCATA XAUEN (expertos en cata de aceites de oliva que luchan por la calidad de los aceites de oliva virgen) - OFICINA DE TURISMO del Excmo. Ayto. de Jaén (desarrollo de Proyecto de Oleoturismo). 	
NIVEL INSERCIÓN	20% Los empleos hallados no están relacionados con el ámbito de trabajo del aceite de oliva, sino con el administrativo-comercial. Una de las alumnas, la única que ya tenía formación como técnico en esta área, continúa su formación y actualmente realiza otras prácticas similares. La empresa UNAPROLIVA se ha comprometido con los tres alumnos que han realizado allí sus prácticas a contar con ellos próximamente para que trabajen para ella y les ha ofrecido la posibilidad de que asistan cuando deseen a las catas que realizan una vez por semana. En la empresa OLEOCATA-XAUEN, uno de los alumnos ha hecho un proyecto y de ser aprobado, la empresa contará con él para su desarrollo.



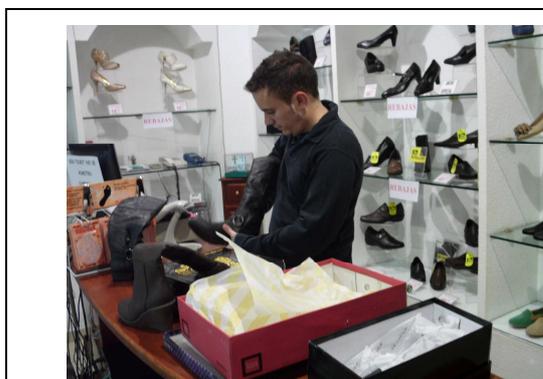
EMPLE@JAEN II

CURSO: MEDIADOR SOCIAL 1ª Edición Del 9 de abril al 14 de mayo de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 200 horas PRÁCTICAS: 150 horas
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS PRÁCTICAS: Del 55 de mayo al 19 de junio de 2012	
<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Don Bosco. - Fundación Ángaro - Colegio Cristo Rey. - Fundación Educación alternativa 1826. Colegio La Purísima. - Fejidif - Aprompsi - Cruz Roja Jaén - Nahual 	
NIVEL INSERCIÓN	40% de inserción. Han encontrado empleo 6 alumnos/as en ámbitos relacionados con el curso. Uno de ellos en la empresa en la que realizó las prácticas. Los/as alumnos/as han valorado de forma muy positiva la formación recibida.

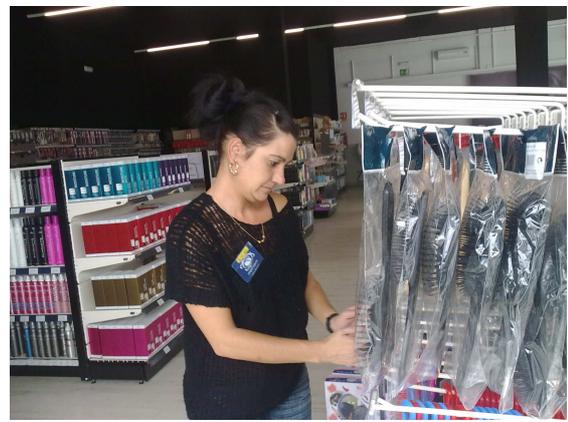
CURSO: ATENCIÓN ESPECIALIZADA EN LA ETAPA INFANTIL TEORÍA: del 11 de abril al 23 de mayo de 2012	
Nº HORAS	TEORÍA: 150 horas PRÁCTICAS: 150 horas
PRÁCTICAS: Del 24 de mayo al 20 de junio de 2012 CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS	
CEIM Fuentezuelas CENTRO INFANTIL COLORINES CENTRO INFANTIL GUADALQUIVIR-BULEVAR COLEGIO Y GUARDERÍA APOLO CENTRO INFANTIL PECOSETTE GUARDERÍA FUENTEZUELAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA FASE DE TEORÍA <ul style="list-style-type: none"> - Visita de una jornada a la Granja Escuela Las Palmeras, en Porcuna para conocer el funcionamiento, organización y actividades de una Granja Escuela. - Colaboración en el CEIP "María Zambrano" de Jaén, durante la semana de la lectura: "El arte de leer", con actividades de cuentacuentos y manualidades con el objetivo de poner en práctica, en un contexto real, algunas de las actividades realizadas en el aula. - Ponencia de D. Mario Lara Palomino, psicólogo, Técnico de valoración de la Excm. Diputación de Jaén, en La Puerta de Segura, sobre "Actuación en el aula ante dificultades de aprendizaje". 	
NIVEL INSERCIÓN VALORACIÓN	33% . La inserción se ha producido en su mayoría dentro del ámbito de ocupación del curso. Una de ellas ha firmado un contrato para suplir una baja maternal con una de las empresas donde realizó las prácticas. Una de las alumnas empezó a trabajar al finalizar el curso en una empresa del ámbito de ocupación del curso. Los/las alumnos/as han valorado de forma muy positiva la formación recibida y las actividades realizadas.

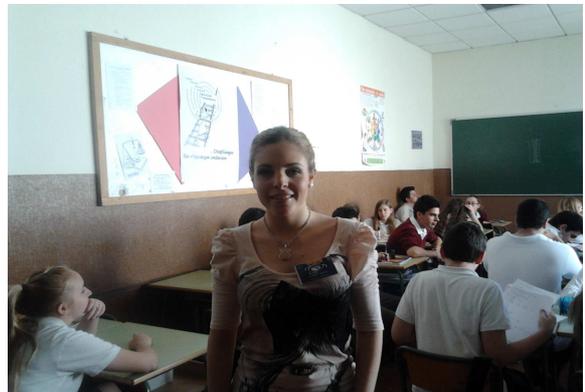


CURSO: CURSO DE EDUCADOR DE DISCAPACITADOS FÍSICOS Y PSÍQUICOS		
11 de abril de 2012 al 22 de mayo de 2012		
Nº HORAS	TEORÍA: 150horas	PRÁCTICAS: 150horas
PRÁCTICAS: Desde el 23 de mayo de 2012 al 4 de julio de 2012.		
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO PRÁCTICAS		
<ul style="list-style-type: none"> - ASPACE - Asociación Síndrome de Down. - Asociación de Atención Social SILOÉ - FAISEM. - FEJIDIF - ADACEA. 		
NIVEL INSERCION	10%. La inserción de los alumnos/as ha sido en el ámbito de ocupación del curso. El alumnado valoró de forma muy positiva la formación recibida.	











7.1.4.2. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Además de la organización de cursos de formación que se desarrolla una fase de teoría y fase de práctica en empresas, el área de formación gestiona PRÁCTICAS EN EMPRESAS, en la que los desempleados con conocimientos previos, desempeña una ocupación en empresas colaboradoras con las que se ha suscrito un Convenio. En el 2.012 se han iniciado un total de **177 prácticas** de empresa vinculadas a diversas actividades económicas.

La forma de proceder en la que se basa la organización de dichas prácticas consiste en la promoción de la actividad mediante la página web del Proyecto EMPLE@JAÉN donde se explica el proceso de inscripción de empresas y beneficiarios.

Las empresas que decidan adherirse al programa de prácticas, pueden hacerlo en dos modalidades distintas:

- ◆ MODALIDAD 1: "FASE PRÁCTICA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS"
- ◆ MODALIDAD 2: "PRÁCTICAS EN EMPRESAS"

La primera modalidad se encuentra relacionada con las **prácticas asociadas a las distintas acciones formativas** que se imparten y consistiría en acoger en la empresa participante un número limitado de alumnos.

La segunda modalidad de prácticas se encuentran dirigidas a **beneficiarios que acrediten tener experiencia en alguna ocupación profesional** y en este caso la empresa acogería a un usuario en su empresa para realizar dichas prácticas.

Cada empresa debe cursar una solicitud de adhesión al programa mediante la cumplimentación de un documento en el que se solicitan datos generales de la empresa y características generales del/los puesto/s en prácticas que ofrecen, a este documento de solicitud se adjunta un anexo en el que la empresa acepta las bases del programa y declara cumplir los requisitos básicos necesarios para su participación (cumplimiento de las obligaciones Tributarias, no haber reducido su plantilla en más de un 10% en los últimos meses, etc.) Una vez cursada la solicitud será valorada por una Comisión de valoración constituida por Director/a del IMEFE, o persona en quién delegue y tres técnicos del IMEFE.



La selección de las empresas se realiza teniendo en cuenta, además de los requisitos exigidos, los siguientes:

- Sector de actividad en el que se ubican las empresas: se valorará positivamente que la empresa se encuentre dentro de los sectores emergentes de la provincia de Jaén.
- Actividad profesional acerca de la cual van a proporcionar formación práctica al usuario/a: se valora positivamente que la actividad económica sobre la que los/as usuarios/as van a adquirir formación se encuentren dentro de las actividades con un mayor índice de inserción laboral.

Si la empresa resulta idónea para participar en el programa, se procede a la firma de un convenio de colaboración en el que se establecerán las cláusulas que regirán el acuerdo de colaboración.

Las características generales de las prácticas realizadas en este primer trimestre del 2.012 son las siguientes:

- La duración máxima será de dos meses.
- Un máximo de veinticinco horas semanales, pudiendo variar la distribución del horario dependiendo de las necesidades de la empresa, de común acuerdo entre El IMEFE y el alumno/a objeto de la práctica.

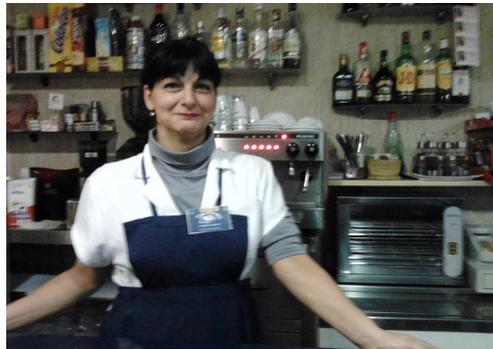
Las prácticas de empresa que se han iniciado en este periodo se encuentran relacionadas con distintas actividades económicas, indicadas en el siguiente cuadro:

Emple@jaen

Fecha inicio	Fecha fin	Nombre de la práctica formativa
01/01/2012	01/03/2012	Monitor Infantil (2)
05/01/2012	08/03/2012	Dependiente de ropa (2)
18/01/2012	15/03/2012	Auxiliar Administrativo
24/01/2012	27/03/2012	Dependiente de ropa
01/02/2012	04/04/2012	Operario de Mantenimiento Urbano (15)
01/02/2012	04/04/2012	Limpiador/a (15)
05/03/2012	17/05/2012	Modista
16/08/2012	22/10/2012	Administrativo
03/09/2012	10/12/2012	Limpiador/a (15)
03/09/2012	10/12/2012	Operario de Mantenimiento Urbano (15)
17/09/2012	06/11/2012	Auxiliar de fotografía (10)
10/10/2012	10/12/2012	Técnico infantil (4)
15/10/2012	10/12/2012	Periodismo
15/10/2012	11/12/2012	Auxiliar Administrativo (2)
16/10/2012	10/12/2012	Agente de viajes
16/10/2012	10/12/2012	Dependiente
17/10/2012	10/12/2012	Pedagoga
18/10/2012	10/12/2012	Camarera / Pinche de cocina
22/10/2012	14/11/2012	Costurera, dependienta (10)



ANEXO FOTOGRÁFICO PRÁCTICAS FORMATIVAS EMPL@JAEN I





Emplea@jaen II

Fecha de inicio	Fecha de fin	Nombre de la Práctica formativa
18/04/2012	23/07/2012	Limpiador/a (15)
18/04/2012	23/07/2012	Operario de Mantenimiento Urbano (15)
1/05/2012	30/06/2012	Dependiente (3)
1/05/2012	30/06/2012	Agente de Viajes
1/05/2012	30/06/2012	Ayudante de montajes audiovisuales
1/05/2012	30/06/2012	Ayudante clínica dental
2/05/2012	29/06/2012	Mozo de almacén (4)
2/05/2012	29/06/2012	Aux. administrativo
2/05/2012	30/06/2012	Peluquera
04/05/2012	06/07/2012	Auxiliar Administrativo
07/05/2012	02/07/2012	Camarero/a
07/05/2012	09/07/2012	Recepcionista
08/05/2012	10/07/2012	Auxiliar Administrativo
08/05/2012	10/07/2012	Auxiliar de Enfermería (2)
09/05/2012	11/07/2012	Periodista (2)
09/05/2012	11/07/2012	Camarero/a
10/05/2012	12/07/2012	Auxiliar Administrativo
11/05/2012	13/07/2012	Operador de cámara
14/05/2012	13/07/2012	Auxiliar de archivo (3)
14/05/2012	16/07/2012	Administrativo
15/05/2012	22/07/2012	Trabajadora Social
23/05/2012	10/07/2012	Modista, costurera, dependiente (15)
23/05/2012	25/07/2012	Programador informático
23/05/2012	25/07/2012	Colaborador proyecto interno I+D+I
04/06/2012	26/07/2012	Dependiente
06/06/2012	28/07/2012	Dependiente
08/06/2012	31/07/2012	Dependiente
13/06/2012	14/08/2012	Administrativo



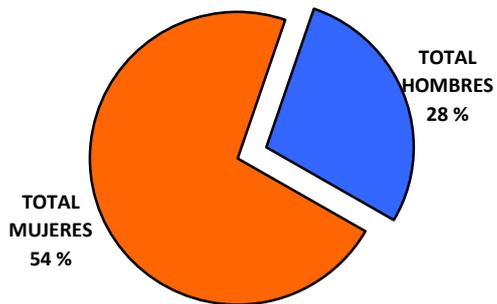
ANEXO FOTOGRÁFICO PRÁCTICAS FORMATIVAS EMPL@JAEN II:



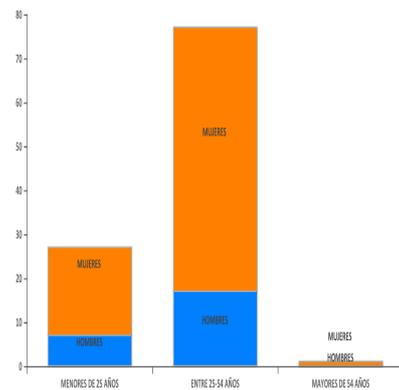
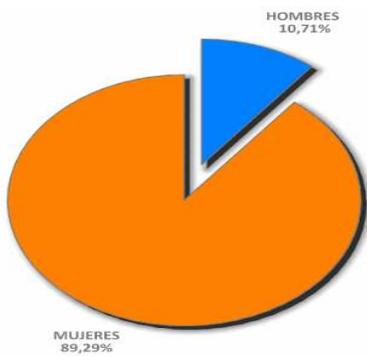




REPRESENTACIÓN GRÁFICA ACTUACIONES ORGANIZADAS CURSOS 2012



En el 2012 se ha ampliado las acciones destinadas a mujeres como sector más desfavorecido por la crisis.



7.2. AULA MENTOR

El Aula Mentor es un sistema de formación abierta, libre y a través de internet, puesto en marcha por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Estadísticas Aula Mentor 2012

Alumnos matriculados por cursos

ACCESS (PLATAFORMA)	1
ATENCION GERIATRICA (PLATAFORMA)	1
ATENCION HIGIENICO-SANITARIA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES	1
CREACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	1
INGLES 3	1
NOMINAS Y SEGUROS SOCIALES	1
PHP (PLATAFORMA)	1
SQL CON MYSQL (PLATAFORMA)	1
WORD (PLATAFORMA)	2

TOTAL: 10

Alumnos activos por cursos

ACCESS (PLATAFORMA)	1
ATENCION GERIATRICA (PLATAFORMA)	1
ATENCION HIGIENICO-SANITARIA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES	1
CREACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	1
* CUIDADOS DEL BEBE (PLATAFORMA)	1
INGLES 3	1
* INICIACIÓN A LA JARDINERÍA	1
NOMINAS Y SEGUROS SOCIALES	1
PHP (PLATAFORMA)	1
SQL CON MYSQL (PLATAFORMA)	1
WORD (PLATAFORMA)	2

TOTAL: 12



7.3. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE 2012

7.3.1. DESCRIPCIÓN

La Formación Profesional para el Empleo se regula por el Real Decreto 395/2007 de 23 de marzo de 2007 y en Andalucía por la Orden del 23 de octubre de 2009.

Con fecha 27 de diciembre de 2011, la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo resolvió de forma Favorable la ejecución por parte de IMEFE del Curso de Promoción Turística e Información al Visitante destinado a la consecución del certificado de Profesionalidad.

7.3.2. OBJETIVOS

El objetivo del curso es promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.



CURSO: PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE.	
MODULOS FORMATIVOS	<p>Teoría: Del 1 de marzo al 3 de julio de 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información turística. ▪ Productos y servicios turísticos locales. ▪ Gestión de unidades de información y distribución turísticas. ▪ Inglés profesional para turismo. ▪ Módulo de prácticas profesionales no laborales



CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Durante toda la parte teórico práctica los docentes han organizado diferentes salidas que han completado y enriquecido los conocimientos teóricos conforme los alumnos los han ido asimilando. Ellos mismos han preparado las rutas y visitas:

- Oficina de Turismo
- Palacios de Covalada Nicuesa, Navasequilla, Vélez, Quesada Ulloa, Condestable Iranzo, Vílchez, la Diputación de Jaén, el Arco de San Lorenzo, el Salón Mudéjar y el palacio Episcopal.
- Barrio de San Ildefonso: Parque de la Alameda, Plaza de toros, Fuente de la Alameda, Puerta del Ángel, Convento de las Bernardas, Basílica de San Ildefonso
- obra del artista local José Ríos
- Visita al interior de Diputación de Jaén, desde el punto de vista de “promojaén”, mecanismo de promoción turística a nivel provincial.
- “Ruta Ben Saprut”, basada en los recursos de origen judío y otros aledaños con los que contamos en la ciudad. “La Iglesia de San Andrés”, el Teatro Darymelia, “San Bartolomé”, El Pilar del Arrabalejo, Plaza de los Huérfanos, la Iglesia de San Juan, Convento de Santa Clara, etc...
- Ruta “Jaén, una Ciudad en el Progreso”, comenzado la misma en la calle Bernabé Soriano, hasta la zona de RENFE: La Plaza de la Constitución y El Parque de la Concordia, además de El Museo Provincial de Jaén.
- “Ruta del Santo Reino”: La Catedral de Jaén (solo parte exterior), Palacio Episcopal, Ayuntamiento de Jaén, Santuario de Nuestro Padre Jesús y el Torreón del Conde de Torralba
- “Ruta por la Magdalena: Tras los pasos del Lagarto”: La Iglesia de San Juan, Palacio de Villardompardo con Baños Árabes, el Archivo Histórico o Convento de Santo Domingo, Iglesia de la Magdalena, La Plaza y Raudal.
- Jardines Jabalcuz
- visita al interior de la Catedral de Jaén: capillas, Coro, el Altar Mayor, museo catedralicio, Sacristía, etc...
- Castillo de Santa Catalina
- Iglesia de San Andrés
- Instituto de Estudios Giennenses, y aledaños como Iglesia de Santa Ursula.
- itinerario: Jaén-Sabiote-Baños de la Encina-Santa Elena-Jaén. El Castillo de Sabiote y el Gdr Atlas, El Castillo y



	<p>torreón de Baños de la Encina y por último el Museo de las Navas de Tolosa en Santa Elena.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Ruta Literaria por Baeza • conferencia impartida por Pablo Lozano Antonelli, gerente de SEMER Turismo, en torno a Giribaile, y basada en reflexiones acerca de interpretación y puesta en valor de nuestro patrimonio arqueológico. • “Cámara Oscura” de Jaén. • “El Cementerio de San Eufrasio” y sus aledaños. • “Hotel Infanta Cristina” • visita a Alcalá la Real, recorrido por el recinto fortificado de la antigua ciudad, en el cerro de La Mota. • Museo de la Memoria, en Granada. • ruta en bicicleta por la Vía Verde • parque polideportivo “La Garza” de Linares viaje a La Alcudia (Guadix).
Nº HORAS	TEORÍA: 590 horas PRÁCTICA: 120 horas
CENTROS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	TEORÍA: AULA HOMOLOGADA DE LA CALLE SAN ANDRÉS
	<p>PRÁCTICAS: Del 4 de julio al 26 de julio de 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viajes Ruz ▪ Hotel Santiago ▪ Hotel Puerta de la Luna ▪ FEJIDIF ▪ Viajes Auringis ▪ Oficina Municipal de Turismo ▪ Oficina de Información Turística Municipal ▪ SEMER ▪ CULMINA ▪ PÓPULO ▪ El Contadero Aventura
INSERCIÓN	33 % de inserción

7.4. PROGRAMA FEM IV

El Programa JAÉN-FEM IV, se asienta en el “convenio de colaboración entre el Ministerio De Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Ayuntamiento de Jaén, para la promoción y fomento de la empleabilidad de mujeres desempleadas, ara 2012 (Firmado el 17 de Septiembre del 2012).

Al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, le corresponde la propuesta, elaboración y desarrollo de las normas, actuaciones y medidas dirigidas tanto a asegurar la igualdad de trato y de oportunidades entre



mujeres y hombres, y el fomento de la participación social y política y económica de las mujeres. Así mismo, el impulso de programas que favorezcan la integración social y laboral de mujeres en especiales situaciones de exclusión y discriminación.

Las Actuaciones, del Programa JAEN-FEM IV, se han desarrollado desde la Concejalía de Promoción Económica, IMEFE, Escuela Taller e Igualdad, del Ayuntamiento de Jaén.

7.4.1. OBJETIVOS.

Mejorar la empleabilidad de mujeres de Jaén en situación desfavorecida, a través de 3 acciones formativas que potencien su adaptabilidad a los requerimientos del mercado laboral, enfocado al desarrollo de la Ley de la Dependencia Ley 39/ 2006, de 14 de diciembre de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia.

7.4.2. LAS PARTICIPANTES.

Son 60 Mujeres de Jaén, 20 alumnas por curso; pertenecientes a colectivos específicos de mujeres en situación desfavorecida (mujeres víctimas de violencia de género, inmigrantes, discapacitadas, paradas de larga duración etc.).

7.4.3. LAS ACTUACIONES DEL PROGRAMA

El cuidado a personas dependientes engloba a una parte muy importante de la sociedad que demanda personal cualificado. Es por ello que los tres cursos planificados y desarrollados dentro de este proyecto del FEM IV, giran entorno a este sector.

La novedad de esta edición del Programa FEM IV desarrollada en el año 2012, ha sido la fase práctica realizada en diferentes instituciones colaboradoras, que nos ha permitido que las alumnas puedan poner en práctica de forma paulatina los conocimientos adquiridos en la fase teórica del curso y al mismo tiempo nos ha permitido acercar a las alumnas a la realidad del Mercado Laboral, aumentando de este modo las posibilidades de contratación, al darlas a conocer a las empresas.

Las actuaciones realizadas en el marco del convenio 2012 para la promoción y el fomento de la empleabilidad de mujeres desempleadas han sido:



CURSO DE ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES	
MODULOS FORMATIVOS	8 de octubre al 13 de noviembre de 2012 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional. ▪ Intervención en la atención higiénico alimentaria en instituciones. ▪ Intervención en la atención socio sanitaria en instituciones. ▪ Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones.
Nº HORAS	TEORÍA: 200 PRÁCTICA: 50
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE REALIZADO PRÁCTICAS	Aula de C/ San Andrés 23 de noviembre al 10 de diciembre de 2012. <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén (Aprompsi). • Asociación De Daño Cerebral Adquirido (Adacea) • Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas Con Enfermedad Mental (Faisem). • Federación Provincial De Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica De Jaén (Fejdif). • Residencia Geriátrica La Inmaculada. • Residencia Hermanitas de Los Pobres. • Residencia López Barneo. • Residencia De Ancianos Santa Teresa. • Centro De Estancia Diurna San Lucas. • Patronato Municipal De Asuntos Sociales Del Excmo. Ayuntamiento de Jaén: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Centro Social San Felipe. ➢ Centro Social la Magdalena. ➢ Centro Social Polígono del Valle. ➢ Centro Social Peñamefécit.
INSERCIÓN	



ASISTENTE DE PROMOCIÓN DE HABILIDADES PARA LA AUTONOMÍA PERSONAL	
MÓDULOS FORMATIVOS	8 de octubre al 13 de noviembre de 2012 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las personas dependientes. ▪ Necesidades físicas y psicosociales. ▪ Aplicación de técnicas de higiene. ▪ Atención sanitaria a las personas dependientes.
Nº HORAS	TEORÍA: 200 PRÁCTICA: 50
CENTROS/EMPRESAS DONDE	23 de noviembre al 10 de diciembre de 2012. <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén (Aprompsi). • Asociación De Daño Cerebral Adquirido (Adacea) • Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas Con Enfermedad Mental (Faisem). • Federación Provincial De Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica De Jaén (Fejidif). • Residencia Geriátrica La Inmaculada. • Residencia Hermanitas de Los Pobres. • Residencia López Barneo. • Residencia De Ancianos Santa Teresa. • Centro De Estancia Diurna San Lucas. • Patronato Municipal De Asuntos Sociales Del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.
INSERCIÓN	
CURSO DE HIGIENE Y ATENCIÓN SOCIO SANITARIA DOMICILIARIA	
MODULOS FORMATIVOS	8 de octubre al 13 de noviembre de 2012 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manual de primeros auxilios. ▪ Enfermedad de parkinson. ▪ Enfermedad de alzheimer. ▪ Ley de dependencia.
Nº HORAS	TEORÍA: 200 PRÁCTICA: 50
CENTROS/EMPRESAS DONDE SE HA CION Y REALIZADO PRÁCTICAS	23 de noviembre al 10 de diciembre de 2012 <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén (Aprompsi). • Asociación De Daño Cerebral Adquirido (Adacea) • Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas Con Enfermedad Mental (Faisem). • Federación Provincial De Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica De Jaén (Fejidif). • Residencia Geriátrica La Inmaculada. • Residencia Hermanitas de Los Pobres. • Residencia López Barneo. • Residencia De Ancianos Santa Teresa. • Centro De Estancia Diurna San Lucas. • Patronato Municipal De Asuntos Sociales Del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.
INSERCIÓN	



7.4.4. VALORACIÓN

El perfil de las usuarias ha sido muy variado, en general se trataba de mujeres con una media de edad rondando los 38 años, aunque también había alumnas muy jóvenes, la mayoría de ellas contaba con algún tipo de formación reglada y eran portadoras de alguna experiencia en el trato con personas dependientes, ya fuera de manera remunerada o no

El perfil del grupo ha sido heterogéneo, había quien estaba bien formada y tenía bastante experiencia en el sector y, había quien no tenía titulación relacionada y no había tenido contacto con el sector. El nivel de participación de las alumnas ha sido alto, colaborando en las diferentes actividades y mostrando interés por los temas tratados. Han tenido la oportunidad de expresar sus ideas o vivencias personales.





7.5. VALORACIÓN GENERAL DE LAS ACTUACIONES DEL ÁREA DE FORMACIÓN

Con el objetivo de conocer los resultados de la acción formativa y la mejora continua del desarrollo de la misma, desde el departamento de Formación de IMEFE así como por parte de los docentes, se ha realizado el seguimiento de los/as alumnos/as y de las empresas colaboradas en la fase de prácticas no laborales.

Respecto al nivel de satisfacción del desarrollo de las acciones formativas acompañadas de práctica no laboral en centros reales es muy positiva, siendo de gran ayuda a los alumnos, motivando el proceso búsqueda de empleo e incrementando sus posibilidades de acceso al mercado laboral mediante la mejora de su formación, autoestima, y seguridad en sus posibilidades para continuar en la búsqueda del empleo deseado. La realización de prácticas en empresa constituye una oportunidad de aplicar los conocimientos, y habilidades que los desempleados poseen en un entorno productivo real siendo así un valor añadido para aquellos desempleados/as que llevan un periodo de tiempo más o menos prolongado alejados del mercado laboral. Así mismo, un curso tan dinámico como éste, supone un aliciente para los alumnos y una gran motivación que favorece una actitud muy positiva a la hora de su búsqueda de empleo.

Las empresas por tanto, valoran muy positivamente su inclusión en este programa, indicando la totalidad estar dispuestas a repetir su colaboración en futuras convocatorias debido a su alta satisfacción por la contribución de candidatos aptos con una alta disponibilidad y actitud hacia el aprendizaje. Desde el área de formación se realiza el Seguimiento in situ de las acciones formativas, recopilando datos sobre el proceso de ejecución y el cumplimiento de los principios de los proyectos. En cada uno de ellos han participado los/las docentes y técnicos responsables de las Acciones de Formación.

Durante las jornadas de seguimiento, los técnicos de formación ha realizado un control, verificando que en la empresa con la que se ha suscrito un convenio de colaboración, el alumno/a desempeñe realmente el puesto relacionado con la formación recibida, así como un análisis personal de las capacidades, habilidades, conocimientos, intereses profesionales de cada una de las alumnas.



El alumnado se muestra muy satisfechos/as con las prácticas en las empresas colaboradoras, ya que lo consideran como una experiencia muy positiva, que les ha permite aplicar y ampliar los conocimientos adquiridos en la parte teórica del curso; así como aproximarse a la realidad laboral y disminuir la distancia con el mercado laboral.



8. UNIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL “ANDALUCÍA ORIENTA-IMEFE”

Durante el año 2012, la Unidad de Orientación Profesional Andalucía Orienta-IMEFE ha desarrollado su actividad durante los períodos comprendidos entre 01/01/2012 - 30/04/2012 y 01/06/2012 -30/12/2012.

El Programa Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Junta de Andalucía consiste en una red de Servicios o Unidades de Orientación Profesional cuyo objetivo es el de promover estrategias que posibiliten la inserción sociolaboral de aquellas personas desempleadas y demandantes de empleo de las ocho provincias andaluzas que estimen necesario un apoyo y asistencia en su camino hacia la incorporación al mercado de trabajo y su permanencia en él.

La Unidad de Orientación “Andalucía Orienta” de IMEFE empezó a funcionar en Diciembre de 2010, como un recurso dentro del Servicio de Orientación ya existente en la entidad, para ofrecer a los usuarios una vía de acceso más directa a las políticas activas de empleo ofrecidas por el Servicio andaluz de Empleo.

El Programa va dirigido, a personas desempleadas y demandantes de empleo inscritas como tales en el Servicio Andaluz de Empleo. Y especialmente:

- Personas con Discapacidad.
- Estudiantes Universitarios y recién titulados.
- Mujeres.
- Jóvenes.
- Personas desempleadas con especiales dificultades para la inserción.

Los principales servicios que se ofrecen son:

- Itinerarios Personalizados para la Inserción.
- Información sobre el mercado de trabajo.
- Asesoramiento sobre Técnicas de búsqueda de empleo.
- Orientación vocacional.
- Asesoramiento para el autoconocimiento y posicionamiento para el mercado de trabajo.
- Acompañamiento en la búsqueda de empleo.
- Asesoramiento para el autoempleo.
- Autoorientación.

Estas actuaciones se realizan individualmente o a nivel grupal, teniendo en cuenta el perfil de la persona usuaria y sus necesidades.



Las actuaciones realizadas hasta el momento han sido :

8.1. ENTREVISTA INDIVIDUAL:

Entrevista en profundidad, Orientación vocacional, Mercado de trabajo, Técnicas, herramientas y recursos de búsqueda de empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Motivación hacia la búsqueda de empleo Autoconocimiento y posicionamiento en el mercado de trabajo, Acompañamiento a la búsqueda de empleo Asesoramiento al autoempleo, Información de Programas de Formación y Empleo (FPE; ET/CO/TE; EPES; Acompañamiento...) y derivación a los mismos, Proceso de selección y entrevista de trabajo, Recursos del SAE para la búsqueda de empleo, Mantenimiento del puesto de trabajo, Búsqueda de empleo en el extranjero: Red EURES.

8.2. SESIONES GRUPALES:

Información sobre mercado de trabajo, Creación de empresas, Técnicas, herramientas y recursos de búsqueda de empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Motivación hacia la búsqueda de empleo, Autoconocimiento y posicionamiento en el mercado de trabajo, Nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo, Entrevista de selección individual y grupal, sesiones iniciales PREPARA, sesiones de seguimiento PREPARA.

Listado de Sesiones Grupales

Denominación	Duración	Contenido	F. Inicio
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	10/02/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	20/12/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	22/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	03/12/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	20/12/2012



Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	08/05/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	03/05/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	08/06/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	19/06/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	13/06/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	26/06/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	17/07/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	24/07/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	12/09/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	25/09/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	12/01/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	22/02/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	04/10/2012
Acogida y	2h 0m	Sesión Grupal	25/10/2012



presentación de servicios del SAE		Prepara Inicial	
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	10/10/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	17/10/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	23/04/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	09/04/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	26/01/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	21/03/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	18/04/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	27/12/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	04/01/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	17/01/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	02/02/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	02/03/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	15/03/2012



servicios del SAE 			
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	26/03/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	02/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	14/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	21/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	08/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	26/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	04/04/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	07/09/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	18/09/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	04/07/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	09/07/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	02/08/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE 	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	08/08/2012



Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	16/08/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	23/08/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	27/08/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	09/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	29/10/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	21/11/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	06/03/2012
Acogida y presentación de servicios del SAE	2h 0m	Sesión Grupal Prepara Inicial	11/12/2012
B.E. POR INTERNET	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo TT a la de	18/01/2012
Correo electrónico y portales empleo	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo TT a la de	30/11/2012
Empleo en Europa	2h 0m	EURES	19/03/2012
ENTREVISTA DE SELECCION	2h 0m	Proceso de Seleccion	27/06/2012
ENTREVISTA DE SELECCION	2h 0m	Proceso de Seleccion	20/11/2012
ENTREVISTA DE SELECCION	2h 0m	Proceso de Seleccion	20/11/2012
ENTREVISTA DE SELECCION	2h 0m	Proceso de Seleccion	21/12/2012



SELECCIÓN GRUPAL		Selección	
ENTREVISTA DE SELECCIÓN GRUPAL	2h 0m	Proceso de Selección	12/01/2012
ENTREVISTA DE SELECCIÓN GRUPAL	2h 0m	Proceso de Selección	27/12/2012
Entrevista selección grupal	2h 0m	Proceso de Selección	25/07/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 12/04/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 14/03/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 23/02/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 24/10/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 26/09/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 16/02/2012
OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT a la de 14/12/2012
sesion de seguimiento prepara	2h 0m	Técnicas de Búsqueda de Empleo	de de 22/11/2012



sesion de seguimiento prepara	2h 0m	Técnicas de Búsqueda de Empleo	de 08/03/2012
sesion de seguimiento prepara	2h 0m	Proceso de Seleccion	de 19/04/2012
sesion de seguimiento prepara	2h 0m	Técnicas de Búsqueda de Empleo	de 06/02/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	27/12/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	13/12/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	25/10/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	22/11/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	15/11/2012
Sesión Grupal Prepara 4: Acciones BAE	2h 0m	Sesion grupal PREPARA 4: Acciones BAE	29/11/2012
Sesión PREPARA. Curriculum vitae	2h 0m	Técnicas de Búsqueda de Empleo	de 13/12/2012
Sesión PREPARA. Curriculum vitae	2h 0m	Técnicas de Búsqueda de Empleo	de 22/10/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda de empleo	TT de 16/03/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA	2h 0m	Proceso de Seleccion	de 19/12/2012



SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	12/03/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	Proceso de Seleccion	de	25/01/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	21/02/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	Asesoramiento sobre Mercado Trabajo	el de	24/01/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	11/04/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	27/02/2012
SESION SEGUIMIENTO PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	24/08/2012
Sesión seguimiento PREPARA 	2h 0m	NN aplicadas a la búsqueda empleo	TT a la de	12/01/2012

8.3. ACCIONES DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN:

- Notas de prensa, Comunicación con otras Unidades de Orientación, difusión del servicio emisora de radio Onda Jaén, Información al alumnado de cursos de FPE y Emple@jaen en IMEFE, sobre el Programa Andalucía Orienta.
- Asistencia a cursos y seminarios: La Red EURES. Acreditación de los certificados de Profesionalidad. Técnicas de Información Comunicación en la búsqueda de información, Recursos para personas con discapacidad.



- Participación en una reunión de colaboración entre las Consejerías de Empleo y Educación, para Orientadores de Educación Secundaria y de la Red Andalucía Orienta.
- Búsqueda de recursos e información.
- Mecanización de atenciones en el servicio telemático de Orientación.
- Reuniones de coordinación con los demás departamentos de IMEFE.
- Coordinación y comunicación con otras Unidades de Orientación.
- Evaluación de actividades, etc.

Las técnicas de la Unidad Andalucía Orienta IMEFE participaron en el programa de “Jaén de la tarde” durante el primer semestre del año 2012.

La valoración del funcionamiento de la Unidad Andalucía Orienta hasta la fecha es muy positiva, tanto por la asistencia de usuarios/as interesados/as en la participación en el servicio, como por la calidad que se puede ofrecer a través del mismo, al encontrarse enmarcado dentro del conjunto de programas para la formación y el empleo que en la actualidad desarrolla el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE). Señalar, entre ellos, las acciones formativas y prácticas empresariales del Proyecto Emple@jaen; los Programas para el fomento del empleo por cuenta propia; las acciones formativas de Formación Profesional para el Empleo; el Servicio de Intermediación Laboral, etc.



DATOS PERIODO RESOLUCIÓN 01/05/2011-30/04/2012

Horas	Objetivo Previsto	Horas realizadas	% Consecución de Objetivos	% de Tiempo de Resolución Trascurrido
	2.000	2010h 3m	100,5%	100%

	Personas Beneficiarias a Atender			
	Total	General	Mujeres	Jóvenes
Estimación Prevista	400	400	0	0
Personas Atendidas	434	434	0	0
% de Consecución sobre Estimación	108,5%	108,5%	0%	0%
% de Tiempo de Resolución Trascurrido	100%			

Estadísticas dentro del marco de IPI's de la Unidad

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	486	1486	1823h 5m	1h 13m	3h 45m
Atenciones Individuales Eures	1	1	1h 0m	1h 0m	1h 0m
Atención Telefónica	94	102	14h 28m	0h 8m	0h 9m
Sesiones Grupales	98	83	169h 0m	2h 2m	7h 4m

Atenciones prestadas en IPI's trasladados a otras unidades o derivados de otras unidades

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	45	92	115h 45m	1h 15m	2h 34m
Atenciones Individuales Eures	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Atención Telefónica	7	7	0h 55m	0h 7m	0h 7m
Sesiones Grupales	7	17	34h 0m	2h 0m	6h 0m

Otras atenciones de la Unidad (fuera del Itinerario)

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	3	3	3h 30m	1h 10m	1h 10m
Atenciones Individuales Eures	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Sesiones Grupales	3	6	12h 0m	2h 0m	4h 0m



Derivaciones a Otros Programas

Concepto	Nº Benef.
Nº Derivaciones a Acompañamiento	4
Nº Derivaciones a EPES	22
Nº Participantes en Prog. Acciones Experimentales	0

Horas de otras actuaciones

Concepto	Horas
Nº Total de horas SEDO	8
Nº Total de horas ATIPE	0
Nº Total de horas de acciones formativas	73
Nº Total de horas de acciones específicas	0

Estadísticas de la Unidad

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	531	1581	1942h 20m	1h 13m	3h 39m
Atenciones Individuales Eures	1	1	1h 0m	1h 0m	1h 0m
Atención Telefónica	101	109	15h 23m	0h 8m	0h 9m
Sesiones Grupales	106	83	169h 0m	2h 2m	2h 7m
Consultas Telemáticas	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Autoorientación	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012

Nº Beneficiarios	591
------------------	-----

Media Global por Meses

Media	53,72
-------	-------

Por Sexo (%)

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012		
Hombres	48%	283
Mujeres	52%	308



Por Edad (%)

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012		
<30	42%	248
30-44	38%	222
>=45	20%	121



Porcentaje Atención a Mujeres	Unidad	Unidades que atienden	Andalucía Orienta
Porcentaje	100%(591)	0%(0)	51,09%(199406)
Diferencia	--	+100	+48,91
Total	591	0	221952

Porcentaje Atención a Jóvenes	Unidad	Unidades que atienden	Andalucía Orienta
Porcentaje	45,18%(267)	38,81%(65343)	36,55%(81119)
Diferencia	--	+6,37	+8,63
Total	591	168351	221952

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Concepto	Nº Activ.	Nº Horas
Organización o asistencia a Eventos: Jornadas, Seminarios...	3	21h 0m

DATOS PERIODO RESOLUCIÓN 01/05/2011-30/04/2012

Periodo resolución	01/06/2012-30/04/2013						
Colectivo Atención	Demandantes de Empleo En General						
Personal Técnico	2	P.T. General	2	P.T. Mujer	0	P.T. Joven	0

Atenciones en IPI's	Nº Beneficiarios/as	Horas indiv.	Horas S.Grupal
En IPI's con al menos 4 horas	328	742h 12m	78h 0m
En IPI's con menos de 4 horas activos actualmente	110 *	209h 53m	
En IPI's con menos de 4 horas finalizados por contratación	14	22h 45m	
En IPI's derivados de otras unidades o trasladados a otras unidades	33	64h 30m	
Total IPI's	375	1039h 20m	78h 0m
		1117h 20m	

Otras Actuaciones	Validadas **
Participación en ATIPE	0h 0m
Acciones Específicas	0h 0m
Horas SEDO	8h 0m
Acción Formativa CRO	0h 0m
Total Horas	8h 0m



Estadísticas dentro del marco de IPI's de la Unidad

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	426	892	1028h 25m	1h 9m	2h 24m
Atenciones Individuales Eures	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Atención Telefónica	119	144	21h 0m	0h 8m	0h 10m
Sesiones Grupales	61	38	76h 0m	2h 0m	6h 47m

Atenciones prestadas en IPI's trasladados a otras unidades o derivados de otras unidades

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	29	59	62h 55m	1h 3m	2h 10m
Atenciones Individuales Eures	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Atención Telefónica	8	11	1h 35m	0h 8m	0h 11m
Sesiones Grupales	4	6	12h 0m	2h 0m	4h 0m

Derivaciones y Traslados de IPI's

Concepto	Nº Benef.
Nº Total de Traslados Recibidos	162
Nº Total de Traslados Enviados	39
Nº Total de Derivaciones Recibidas	35
Nº Total de Derivaciones Enviadas	145

Derivaciones a Otros Programas

Concepto	Nº Benef.
Nº Derivaciones a Acompañamiento	13
Nº Derivaciones a EPES	2
Nº Participantes en Prog. Acciones Experimentales	0

Horas de otras actuaciones

Concepto	Horas
Nº Total de horas SEDO	8
Nº Total de horas ATIPE	0
Nº Total de horas de acciones formativas	0
Nº Total de horas de acciones específicas	0



8.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**8.4.1. ASISTENCIA A ACCIONES FORMATIVAS**

Denominación	Horas
Intervención con personas inmigrantes en materia de empleo. Jaén II	20h
Competencia lingüística para la Búsqueda de Empleo. Jaén II	12h
II Encuentro orientadores/as educativos y laborales	10h
Procedimiento Acreditación de Competencias Andalucía Orienta	16h
Acción formativa sobre la RED EURES	20h
Orientación para el empleo a personas con discapacidad	20h
TICs aplicadas a la orientación profesional	20h
Formación inicial Orienta y Acompañamiento a la Inserción	75h

- Jornadas “Difusión Y Transferencia de Buenas Prácticas del Proyecto Emple@jaén”
- Jornadas “ El Patrimonio Cultura como fuente de generación de empleo”



9. CONVENIOS SUSCRITOS POR IMEFE CON OTRAS INSTITUCIONES, ENTIDADES, EMPRESAS

9.1. DESCRIPCIÓN

Los convenios son instrumentos de colaboración institucional para llevar a cabo actuaciones, en respuesta a objetivos compartidos.

El IMEFE sigue, por un lado, confeccionando y suscribiendo aquellos nuevos convenios que considera de interés para el cumplimiento de los fines de este organismo autónomo y, por otro lado, desarrollando las actuaciones previstas en aquellos otros convenios que, si bien fueron, suscritos en otras anualidades, continuaban en vigor.

9.2. OBJETIVOS

Estos protocolos de colaboración tienen como objetivos, entre otros, adoptar las medidas necesarias para un uso eficiente de los recursos públicos que se canalizan a través de cada convenio suscrito.

Concretamente el IMEFE busca, fundamentalmente, optimizar del uso de los recursos de empleo en nuestra localidad o el desarrollo de actuaciones programadas en el marco de los Proyectos ejecutados por aquel.

9.3. PERFIL DE LOS/AS DESTINATARIOS/AS

Siempre y cuando presente unos objetivos y finalidades comunes con el IMEFE, son variadas las entidades, instituciones, administraciones, empresas, asociaciones... que pueden ser partes firmantes de los convenios que el este Instituto suscribe,

Destacar que con la firma de los distintos convenios se busca que los beneficiarios últimos, siempre sean los ciudadanos y ciudadanas del municipio de Jaén.

Concretamente en este año 2012 se firmaron 1 Adenda a Convenio de Colaboración y 1 Convenio de Colaboración.

- **ADDENDA Nº 2 AL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE IMEFE Y LA ASOCIACIÓN SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA.** FECHA DE FIRMA: 29 de mayo de 2012

En la Addenda Nº 2 se definen las líneas de trabajo (Formación, Asesoramiento técnico, Comisiones de valoración, publicidad y difusión y otras colaboraciones de carácter puntual).

Fruto de este convenio, destaca la participación en las comisiones para la cesión de espacios del IMEFE y el I Ciclo de Seminarios Formativos de Conocimientos y Habilidades Empresariales.



- **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE IMEFE Y LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE JAÉN.** FECHA DE FIRMA: 30 de mayo de 2012

La cooperación suscrita entre IMEFE y AJE JAÉN, entre otras, se concretan en facilitar información sobre la apertura de convocatorias, programas, jornadas y actos organizados por ambas entidades; la participación y asistencia de representantes en actos y jornadas organizadas por las entidades firmantes relacionados con el ámbito empresarial; cooperar en la impartición de seminarios, mesas, jornadas y otras acciones formativas dirigidos a la difusión, sensibilización y fomento de la cultura emprendedora, y aspectos relacionados con el ámbito empresarial: financiación, marketing, fiscalidad de la empresa.

En el marco de este convenio destaca la asistencia de personal técnico de IMEFE al Jurado del Concurso que organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios (Ediciones.2012)

- **EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS EMPLE@JAÉN I Y II**, y de manera sistematizada, durante la anualidad 2012 se firmaron ciento treinta y cuatro (134) **CONVENIOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES VARIAS, PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS FORMATIVAS DE ALUMNOS**, en su doble modalidad (fase práctica de los cursos de formación y practicas formativas)
 - EMPLE@JAEN I: 87 Convenios firmados.
 - EMPLE@JAEN I: 47 Convenios firmados.

Como resultado de los convenios suscritos, señalar que un total de 156 alumnos han resultado beneficiarias de las referidas prácticas formativas.

9.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Podríamos secuenciar en varias fases el procedimiento seguido para la firma de un convenio.

- Manifestación de intenciones: En la que se inician las relaciones entre las partes firmantes, ya sea de forma oral o bien mediante una carta de intenciones. En unos casos el propio IMEFE y en otras la entidad /Institución / Empresa fundamenta su deseo de colaboración en determinadas materias para el cumplimiento de unos fines comunes.
Redacción y propuesta del convenio para el estudio de ambas partes, recogiendo las modificaciones que se acuerden oportunas, hasta llegar a consensuar el convenio objeto de firma, en el que se recogen las bases y los procedimientos de colaboración, y en su caso, Adendo o Anexo de un Convenio en el que incorporan actividades o proyectos específicos en los que se trabajar.
- Firma del convenio, en cualquiera de sus modalidades (Convenio General, Convenio Marco, Convenio Específico, Adenda...) y acto de difusión del objeto del convenio.
- Desarrollo o ejecución de lo conveniado por las partes firmantes.
- Seguimiento del cumplimiento de lo acordado.

9.5. TEMPORALIZACIÓN

Actuación	Año 2012											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Firma de convenios												
Desarrollo de los convenios												



9.6. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Los mecanismos de **coordinación** previos a la firma del convenio implican a técnicos y al equipo directivo de las partes firmantes y para la puesta en funcionamiento de las actividades programadas se vincula, en unos casos, al personal del IMEFE y a los profesionales de la entidad firmante para la ejecución de lo acordado, observando las bases fijadas en los distintos convenios.

La finalidad última es potenciar sinergia entre entidades e instituciones que redunden en beneficio de las personas que utilizan los servicios de las partes firmantes, para ello se hace imprescindible también desarrollar mecanismos de coordinación en los diversos convenios. Concretándose estos, en su caso, en la constitución de comisiones de seguimiento y control, integrados por miembros de las entidades que suscriben los acuerdos.

9.7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Los convenios incorporan una cláusula sobre aspectos relacionados con los medios y mecanismos a utilizar para la publicidad y difusión de las actuaciones suscritas en los mismos.

Por otro lado, se utiliza los distintos medios de comunicación local para dar a conocer la firma, objetivos y acuerdos suscritos por las entidades colaboradoras.

9.8. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Han sido consensuados y firmados 135 convenios de colaboración y 1 Adenda a un convenio durante el año 2012, con temáticas y actuaciones que afectan a distintas áreas del IMEFE.

En general, el índice de desarrollo y los resultados de los convenios firmados durante el años 2012 y de los que fueron suscritos en otra anualidad vigentes durante este año 2012, ha sido positivo.

Destaca que ninguno de los nuevos Convenios que esta suscribiendo el IMEFE implica obligaciones financieras para nuestro organismo, articulando los mecanismos necesarios para la denuncia y renegociación de todos los Convenios que implicaban obligaciones económicas.



10. DOSSIER DE PRENSA



DIARIO IDEAL 2012

- **Pág. 3. - 02/02/2012.- EL CENTRO DE FOMENTO EMPRESARIAL PODRÍA FUNCIONAR YA ESTE VERANO**
- **Pág. 4. - 03/02/2012. EL IMEFE CEDE DOS NAVES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS JÓVENES**
- **Pág. 5. - 06/02/2012. IMEFE CONVOCA BECAS EMHERITAGE PARA PRÁCTICAS EN EUROPA**
- **Pág. 6. - 07/02/2012. 30 BECARIOS DE EMPLE@JAEN TRABAJARÁN EN LA LIMPIEZA EN ZONAS PÚBLICAS Y COLEGIOS**
- **Pág. 7. - 24/02/2012. 700 ESCOLARES DE 14 COLEGIOS JIENNENSES APRENDERÁN A SER EMPRESARIOS Y CREAR NEGOCIOS**
- **Pág. 8. - 25/02/2012. EL AYUNTAMIENTO ENTREGA DIPLOMAS A 75 MUJERES EN SITUACIÓN DESFAVORECIDA**
- **Pág. 9. - 03/03/2012. EL CENTRO EMPRESARIAL, EL PRÓXIMO VERANO**
- **Pág. 10. - 04/03/2012. BISCUIT APUESTA POR LOS PRECIOS ACCESIBLES PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING**
- **Pág. 11. - 06/03/2012. PREMIO PARA EMPRENDEDORES DEL COLEGIO GUADALIMAR**
- **Pág. 12. - 08/03/2012. AYUNTAMIENTO Y UNIVERSIDAD SE UNEN PARA PROMOVER EMPLEO**
- **Pág. 13. - 18/03/2012. EL IMEFE PRESENTA EN MADRID EL PROGRAMA DE LA ASAMBLEA DE LA RED RETOS**
- **Pág. 14. - 18/05/2012. CURSO DE MODISTA PARA 14 PERSONAS EN RIESGO SOCIAL**
- **Pág. 15. - 30/05/2012. 15 JÓVENES SE VAN A ITALIA Y FRANCIA CON BECAS EMHERITAGE**
- **Pág. 16. - 09/06/2012. PREMIOS PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES**
- **Pág. 17. - 13/06/2012. EL IMEFE COLABORA CON LA UJA EN PRÁCTICAS PARA LOS ALUMNOS DE TRABAJO SOCIAL**
- **Pág. 18. - 14/06/2012. LA EDIL DEL IMEFE VISITA EN MADRID VARIOS MINISTERIOS PARA BUSCAR APOYO A TRES PROYECTOS**
- **Pág. 19. - 10/07/2012. 322 ALUMNOS REALIZAN PRÁCTICAS EN EMPRESAS A TRAVÉS DE UN PLAN DEL IMEFE**
- **Pág. 20. - 18/07/2012. LA CEJ Y EL IMEFE ANALIZAN LA NUEVA LEY DE REFORMA LABORAL**
- **Pág. 21. - 18/07/2012. EL AYUNTAMIENTO PIDE A LA JUNTA QUE PROYECTE UN CENTRO DE INTERPRETACION DE LA JUDERÍA EN LOS BAÑOS DEL NARANJO**
- **Pág. 22. - 23/08/2012. EL AYUNTAMIENTO PREVÉ RECUPERAR EL CONJUNTO TERMAL DE JABALCUZ**



- **Pág. 23. - 15/09/2012. DESPEDIDA DE BECARIOS DEL PROYECTO EUROLAB**
- **Pág. 24. - 19/09/2012. MIL JIENNENSES SE BENEFICIAN DE SEIS PROYECTOS EUROEMPLEO**
- **Pág. 25. - 27/09/2012. EL IMEFE INFORMA Y ASESORA A PARADOS PARA LA VENDIMIA FRANCESA**
- **Pág. 26. - 04/10/2012. EL AYUNTAMIENTO ASESORA A 152 DESEMPLEADOS PARA LA VENDIMIA FRANCESA**
- **Pág. 27.- 18/10/2012. UNA NUEVA MUSEALIZACIÓN TRATARÁ DE DAR AL CASTILLO DE JAÉN EL LUSTRE DE HACE UNA DÉCADA**
- **Pág. 28. - 01/11/2012. CLAUSURA DEL CURSO DE IMEFE SOBRE FORMACIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL**
- **Pág. 29. - 13/11/2012. LA SEGUNDA FASE DEL EMPLE@JAEN, EN ENERO**
- **Pág. 30. - 1/12/12. PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA MEDIO CENTENAR DE MUJERES**
- **Pág. 31. - 23/12/12. PRIMEROS TALLERES DE ALFABETIZACION INFORMATICA DEL IMEFE PARA FACILITAR EL ACCESO AL TRABAJO**

El Centro de Fomento Empresarial podría funcionar ya este verano

:: IDEAL

JAÉN. El presidente de la Gestora del Nuevo Polígono Industrial de Jaén, Alfonso Sánchez Herrera, anunció ayer que el Centro de Servicios y Fomento Empresarial de Jaén, en su primera fase, «está ya muy avanzado e incluso podría empezar su actividad al este verano». Este centro tiene como objetivo también «prestar servicios a todos los empresarios del Polígono Industrial de Los Olivares y a los empresarios del nuevo polígono industrial». El presidente de la Gestora informó que ya hay instituciones y colegios profesionales «que quieren instalar aquí sus sedes e incluso otras asociaciones sectoriales de Jaén que también lo han planteado».

Por su parte, la concejala de Promoción Económica, Marina Paterna, expuso que el propio Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) «ha planteado ya la posibilidad de establecer una sede en este centro, con el fin de ofrecer los servicios de que dispone a los emprendedores».



El IMEFE cede dos naves para autónomos y empresas jóvenes

JAÉN

∴ **IDEAL.** El IMEFE cederá gratis dos naves en el Centro de Iniciativas Empresariales y Centro de Negocios y Desarrollo, dirigidas a autónomos y empresas jóvenes, o que aún no hayan sido creadas. La cesión es de un año y otro prorrogable. Las naves están en la calle Mancha Real, 2, del Polígono de Los Olivares, y en la calle Cambil, 8. Cada nave tiene unos 130 metros cuadrados.

IMEFE convoca becas Emheritage para prácticas en Europa

JAÉN

∴ **IDEAL.** La concejalia de Promoción Económica, Igualdad e IMEFE ha abierto el plazo de inscripción de becas de movilidad internacional Emheritage para la realización de prácticas en Europa hasta el próximo 29 de febrero. Los beneficiarios serán jóvenes menores de treinta años, titulados universitarios y en Formación Profesional relacionada con las especialidades de Patrimonio Cultural y Natural.



30 becarios de Emple@jaen trabajarán en la limpieza de zonas públicas y colegios

:: R. I.

JAÉN. Quince becanos del Proyecto emple@jaen trabajarán de operarios de mantenimiento y otros quince de empleados de limpieza, en distintos espacios y colegios de la ciudad, a la vez que aprenderán junto a personal de ambos servicios municipales. El Proyecto emple@jaen se lleva a cabo desde el IMEFE (Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial) del Ayuntamiento de Jaén. Su responsable, la concejala de Promoción Económica, Marina Paterna, firmó ayer para ello un convenio de colaboración con la Concejalía de Personal y Régimen Interior.

En concreto, trabajarán en áreas como el Centro Especial de Empleo, los jardines del tranvia, el barrio del Bulevar o el parque del Seminario. Y los empleados de limpieza «desarrollarán su labor en los distintos colegios de la capital», dijo la edil.

Estas prácticas comenzaron el día uno de este mes y durarán dos meses. Según Paterna, «supone una buena oportunidad formativa y laboral».



700 escolares de 14 colegios jienenses aprenderán a ser empresarios y crear negocios

:: J. M. L.

JAIÉN. Aprender a emprender. 700 alumnos de Primaria de catorce colegios de la capital conocerán «el fascinante mundo empresarial, aprendiendo de un modo entretenido, divertido e interactivo qué es emprender», explicó la concejala de Promoción Económica, Marina Paterna. El taller lúdico-didáctico lo impartirán monitores del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) y del Aula de la Naturaleza del Centro Especial de Empleo y tiene como objetivo promocionar el espíritu emprendedor entre alumnos de tercero de Primaria.

Este programa comenzó ayer en el colegio público Agustín Serrano de Haro. Se desarrollará durante los meses de marzo y abril. El taller tiene una duración de una hora y busca trasladar la idea emprendedora a los más pequeños para que ellos el día de mañana puedan ser emprendedores, llevar a cabo una idea, desarrollarla y, a la vez, fomentar otros valores, como el respeto a los demás, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

El taller tiene una parte práctica, a partir del tratamiento de plantas aromáticas como la lavanda, y otra destinada a enseñar habilidades sociales.





El subdelegado, el alcalde y la concejala, tras la entrega. iDEAL

El Ayuntamiento entrega diplomas a 75 mujeres en situación desfavorecida

JAÉN

∴ **J. M. L.** El alcalde de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, junto con el Subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, y la concejala de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, entregaron ayer los Diplomas Jaén FEM III, pro-

grama dirigido a las mujeres que se encuentran en una situación social desfavorecida y que tiene como objetivo mejorar su perfil profesional y formarlas en la búsqueda de empleo.

Marina Paterna explicó que se han realizado cinco cursos, «dos de ellos de atención socio sanitaria a personas dependientes, otros dos de limpieza en grandes superficies y mobiliario, y un último curso de educadora infantil».



El centro empresarial, el próximo verano

JAÉN

:: **IDEAL.** El alcalde de la ciudad, José Enrique Fernández de Moya, junto con la concejal de Promoción Económica e Imefe, Manna Paterna, el presidente de la gestora del Nuevo Poligono Industrial, Alfonso Sánchez, y José Luis Echeverría, director provincial de Caja Sur en Jaén, han visitado las obras del Centro de Servicios y Formación Empresarial «que marchan a muy buen ritmo y que si todo va bien, podrá estar funcionando el próximo verano», según dijo el alcalde.





Los propietarios de Biscuit, en el stand de la empresa durante la última edición de la feria de turismo de Jaén 'Tierra Adentro'. R. IDEAL

Biscuit apuesta por los precios accesibles para la comunicación y el marketing

Esta joven empresa jienense nació gracias al programa de emprendedores MINERVA 2011 del Imefe

:: JORGE GARCÍA

«Somos emprendedores y apostamos por los emprendedores, la comunicación no tiene por qué ser cara». Este es el lema bajo el que desarrollan su actividad dos jóvenes empresarios jienenses que, el año pasado, pusieron en marcha la empresa Biscuit Comunicación y Creatividad. La sociedad nació con el objetivo de acercar la comunicación a todos los emprendedores ya sean autónomos, pequeñas o grandes empresas. Les ofrecen soluciones distintas a la publicidad convencional para aumentar sus ventas, fidelizar a sus clientes y, en definitiva, contribuir a su éxito.

Biscuit nace a principios del pasado 2011 tras la unión de dos jóvenes emprendedores con perfiles profesionales diferentes pero complementarios con el fin de ofrecer un servicio de comunicación glo-

bal. La empresa se desarrolló dentro del proyecto MINERVA del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) del Ayuntamiento de Jaén del que recibieron una ayuda económica y asesoramiento profesional.

Montse Rosés, una de las responsables de la empresa, afirma que «tras varios años de andadura por separado, pensamos en aunar nuestros esfuerzos y crecer juntos para dar soluciones creativas, a un precio justo, disponiendo de todas las herramientas de comunicación y marketing, todo ello, con el soporte fundamental del diseño gráfico. Creemos en la comunicación como pilar fundamental para la consecución del éxito de las empresas: hazlo bien y hazlo saber».

Estos emprendedores detectaron que había oportunidad de negocio en Jaén donde, según afirman,

el tejido empresarial necesita del apoyo en materia de comunicación para su desarrollo. «Queremos profesionalizar el sector inculcando la necesidad de elaborar planes estratégicos de comunicación o de marketing, si la empresa no tiene definidas las líneas de actuación en este sentido», indica Rosés

Servicios

Esta empresa ofrece diferentes servicios a las empresas ya sean desde el punto de vista de comunicación o de marketing. Referente a la comunicación, Biscuit realiza desde la elaboración e implementación de planes estratégicos hasta acciones puntuales como campañas de marketing de producto o servicio, con la utilización de las herramientas requeridas para cada proyecto como puede ser la organización de eventos y ferias, presentaciones de

producto, gabinete de prensa o planes de RSC. Para todas estas acciones se valen del soporte del diseño gráfico y de la elaboración del material necesario (diseño y maquetación de publicaciones, diseño de lonas, flyers, stands y vinilos).

Desde el punto de vista de Marketing, esta empresa se encarga de elaborar el plan estratégico de empresas o de productos. En este sentido, en la actualidad están desarrollando planes de marketing a nivel internacional de varias empresas de Jaén.

Uno de los aspectos que más destaca es el referente a los precios de sus trabajos. «Estos son diversos según las necesidades de cada cliente y según el proyecto, pero sin duda, son precios justos y asequibles. Pero lo más importante es que existen infinidad de soluciones que se pueden adaptar a cualquier bolsillo», resalta Montse Rosés.

La sede de esta empresa se encuentra en un pequeño estudio en el centro de Jaén donde desarrollan su trabajo los dos socios y propietarios de Biscuit. Para este 2012 tienen proyectado aumentar la plantilla en una o dos personas más.

La mayoría de los clientes de esta joven sociedad se encuentran en la provincia de Jaén, aunque también desarrollan trabajos a nivel nacional, sobre todo en Madrid, y con empresas de proyección internacional.

De momento, la actual crisis económica no es un problema para el crecimiento de esta compañía. La copropietaria de Biscuit señala que

«nosotros empezamos nuestra actividad inmersos en plena crisis y conscientes de ello, intentamos inculcar la necesidad de planificar y comunicar bien para que cada empresa o emprendedor se pueda diferenciar en el mercado y sobre todo, ofreciendo campañas adecuadas a cada presupuesto. Sin duda estamos experimentando un cambio de época importante pero necesitamos ser optimistas, detectar nuestros puntos débiles para minimizarlos y destacar nuestros puntos fuertes. Creemos en nuestro proyecto porque ayudará a las empresas a luchar diaria».

En apenas un año esta sociedad han conseguido abrirse hueco en el mercado de la comunicación a pesar de que en la provincia existen empresas que ofrecen servicios similares «pero no un servicio tan global como el nuestro», destaca Rosés. «el hecho de aunar el diseño y la comunicación nos permite ser ágiles minimizando intermediarios. Además, como punto fuerte destacaríamos nuestra gran implicación con los proyectos, escuchando activamente y ofreciendo la mejor solución».

En este año de vida de Biscuit, sus propietarios han dado a conocer la empresa asistiendo a todas las ferias posibles celebradas en Jaén, puesto que sus servicios van dirigidos a compañías de todos los sectores.

Montse Rosés destaca entre los trabajos realizados durante este año la gala que organizaron para Santi Rodríguez a beneficio de la Asociación Síndrome de Down de Jaén.

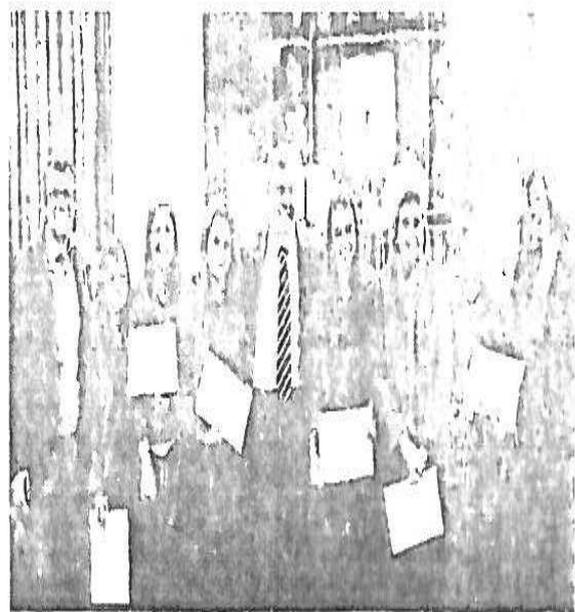


Premio para emprendedores del colegio Guadalimar

:: IDEAL

El alcalde de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, ha entregado los premios al I Concurso de Jóvenes Emprendedores que ha convocado el Colegio Guadalimar, en colaboración con Doña Jimena, la Escuela Internacional de Gerencia de Granada, el IMEFE de Jaén y Andalucía Emprende.

El alcalde ha destacado «el compromiso y el magnífico nivel que estas alumnas y jóvenes emprendedoras han demostrado con estos proyectos» y señaló que el objetivo «de poder conocer las experiencias emprendedoras de nuestro entorno y conocer el mundo de la empresa desde diferentes perspectivas se ha cumplido con creces».



El alcalde, junto a las alumnas premiadas. :: IDEAL



Ayuntamiento y Universidad se unen para promover empleo

EUROPA PRESS

JAÉN. La Universidad de Jaén (UJA) y el Ayuntamiento de la capital sumarán esfuerzos para desarrollar acciones conjuntas con el objetivo de promover el empleo y la creación de empresas entre los titulados universitarios.

Así se puso de manifiesto durante la reunión que mantuvieron ayer la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, y el presidente de la Gestora del Parque Empresarial Nuevo Jaén, Alfonso

Sánchez Herrera, con los vicerrectores de Investigación, Desarrollo e Innovación, María Ángeles Peinado, y Docencia y Profesorado, Juan Carlos Castillo.

Según explicó la edil, se fijará un convenio entre ambas instituciones «para ofrecer prácticas en empresas al titulado universitario».

La también presidenta del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial destacó que desde este organismo autónomo se pretende ofrecer una escuela de negocios

para el universitario que acaba su carrera, un curso en dirección de empresa. Junto a ello, resaltó la presencia en el encuentro del presidente de la Gestora del Parque Empresarial Nuevo Jaén, ya que «tiene como objetivo que la Universidad de Jaén conozca de primera mano los servicios que ofrecerá el Nuevo Centro Empresarial de Iniciativas Empresariales que en breve abrirá sus puertas» y que está, asimismo, a disposición de la UJA, puesto que trabaja en la promoción de la cultura emprendedora como motor socioeconómico de la ciudad.

Desde la UJA se ha subrayado la unión de las dos instituciones para el impulso y la búsqueda de medidas que ayuden a emprender.



El IMEFE presenta en Madrid el programa de la asamblea de la Red Retos

:: IDEAL

JAÉN. La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, ha informado que técnicos del IMEFE han presentado, en la sede de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE) en Madrid, el programa preparatorio para la asamblea de la red RETOS que se celebrará en Jaén el próximo mes de noviembre.

Marina Paterna ha asegurado que la iniciativa ha sido «todo un éxito y nos han felicitado por la programación presentada y elaborada por un cualificado equipo del IMEFE que ha trabajado para que las jornadas, que tendrán lugar en otoño en Jaén, sean un referente en la red RETOS»

La temática de las jornadas será 'El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del patrimonio' y la propuesta presentada fue acogida «con gran entusiasmo», ha detallado la concejal. Se pretende demostrar que el patrimonio constituye una herramienta de desarrollo, y es una estrategia para los territorios porque cuenta con una importante capacidad de crecimiento.



Curso de modista para 14 personas en riesgo social

IDEAL

La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, ha informado del curso de Modista que pone en marcha el Ayuntamiento de Jaén dirigido a personas en riesgo de exclusión social. En total, se forma a 14 alumnas interesadas en la creación de prendas de vestir, con la intención de que se dediquen a la moda y la costura, «ya sea por cuenta propia montando su propio taller o trabajando para tiendas de arreglos o a cualquier otro negocio vinculado a este oficio».

El curso de Modista pretende dotar en el arte de la confección y el corte, enseñando de manera práctica y sencilla todos los secretos de este arte. En este sentido, ha resaltado Marina Paterna, «nuestra intención es que las alumnas reciban unas enseñanzas básicas pero que les ayuden a desarrollar trabajo de calidad cuando salgan al mercado laboral».

Entre las técnicas que se impartirán en el curso, se encuentran aprender a tomar medidas y hacer cálculos sobre tela, dominar el trazado de los patrones y el corte de las prendas, controlar el uso de las herramientas de costura más importantes, adaptar modelos según las tallas y realizar todo tipo de arreglos y modernización de prendas y dominar el proceso de confección de una prenda (armar, probar y rematar).

Horas

El curso se lleva desarrollando desde el pasado 2 de abril y finalizará el 10 de julio. Cuenta con un total de 400 horas, 200 de ellas dedicadas a la teoría, combinándola con la práctica, y las otras 200 dedicadas exclusivamente a una fase práctica donde el alumnado tendrá contacto con el mercado laboral desarrollando esta fase directamente con las empresas colaboradoras.





Los jóvenes becados posan con el alcalde y la concejala Marina Paterna. :: FRANCIS J. CANO

15 jóvenes se van a Italia y Francia con becas Emheritage

:: M. L.

JAÉN. El alcalde de la ciudad de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, junto con la concejala de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, entregaron ayer los diplomas del curso de idiomas a los beneficiarios de las Becas Emheritage. José Enrique Fernández de Moya destacó que estas Becas «están enmarcadas en el proyecto Eu-

ropeo Emheritage, cofinanciadas fundamentalmente por el Fondo Social Europeo y donde se hace una interrelación de experiencias y actividad formativa fundamentalmente vinculada al Ayuntamiento, Comunidad Autónoma y Fondo Social Europeo».

El alcalde de Jaén explicó que, «en total han sido 15 las becas concedidas a 10 chicas y 5 chicos, titu-

lados en especialidades relacionadas con el sector de patrimonio natural y cultural para la realización de prácticas en empresas de las localidades socias del proyecto, Livorno (Italia) y Burdeos (Francia), con el propósito no sólo de aprender idiomas, sino de intercambiar experiencias que les sirvan para consolidarse como gestores en el ámbito del patrimonio cultural y natural».

Los chavales, que fueron elegido entre 218 aspirantes, han salido de viaje esta pasada madrugada y permanecerán durante dos meses y medio en los lugares de destino.



Premios para 'pequeños' emprendedores

IDEAL

El alcalde de la ciudad, José Enrique Fernández de Moya, y la concejal de Promoción Económica, Igualdad e IMEFE, Marina Paterna, han entregado los premios a los alumnos de los ocho centros escolares que han participado en el programa 'Talleres de pequeños emprendedores'. El objetivo era «po-

ner en marcha un programa para promocionar el espíritu emprendedor entre alumnos de tercero de primaria de los centros educativos de Jaén»

Marina Paterna ha valorado esta experiencia, «que ha consistido en unos talleres lúdico-educativos, de una hora de duración, en el que los niños se han adentrado en el fascinante mundo empresarial, aprendiendo de un modo entretenido, qué es emprender»



El IMEFE colabora con la UJA en prácticas para los alumnos de Trabajo Social

JAÉN

∴ **IDEAL.** La concejala de Promoción Económica, Igualdad e IMEFE, Marina Paterna, se reunió ayer con el decano de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Jaén, José Luis Solana, con el fin de «seguir colaborando en la formación de teórico-práctica de los alumnos, para que les sea más fácil encontrar un trabajo», dijo la edil



La edil del IMEFE visita en Madrid varios ministerios para buscar apoyo a tres proyectos

R. I.

J. J. R. I. De puerta en puerta. La concejala de Promoción Económica, Imefe e Igualdad del Ayuntamiento de Jaén, Marina Paterna, visitó ayer el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como el de Agricultura y Medio Ambiente, con el fin de presentar diferentes proyectos tanto de desarrollo sostenible para la ciudad, como de promoción e industrialización del sector oleícola, con el fin de optar a la subvención del Proyecto Reindus.

La edil explicó que Reindus es un programa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que busca un desarrollo sostenible, a través de la regeneración o creación de tejido industrial, fomentando la inversión tanto en infraestructuras industriales como en iniciativas empresariales de carácter productivo.

El IMEFE ha presentado ante este ministerio el Plan de Reindustrialización de Jaén, que consiste en la puesta en marcha de dos proyectos, uno sobre el vivero de empresas del nuevo polígono, en el que se creará un servicio integral de competitividad de empresas industriales, y un segundo proyecto para crear un centro de industrialización del sector oleícola.

Este último fue «muy bien acogido por los representantes del ministerio», afirmó Paterna. El centro contará con espacios para empresas, espacios de innovación y exposición sobre el sector oleícola y una planta piloto para fabricación. Respecto al vivero de empresas, Paterna ha subrayado que se trata «de crear un servicio que estará en las instalaciones del nuevo polígono industrial y se destinará a ofrecer una mejora de la competitividad a las empresas que allí se ubiquen».

También ha resaltado que este vivero «contribuirá a impulsar la creación de empresas y, para ello, desde el IMEFE, a través de un convenio con la Universidad de Jaén, se desarrollará un modelo de asistencia especializada para el asesoramiento que permita la consolidación de las nuevas empresas de base tecnológica que se creen en la Universidad de Jaén y se ubiquen en el Nuevo Polígono Industrial».

Otiñar

En su visita al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Paterna tuvo la oportunidad de presentar al Programa Life – un instrumento financiero de la Unión Europea dedicado de forma exclusiva al Medio Ambiente –, la creación de un modelo de sostenibilidad de zonas patrimoniales y urbanas de la zona de Otiñar.



322 alumnos realizan prácticas en empresas a través de un plan del Imefe

IDEAL

JAEÉN. La concejal de Promoción Económica, Igualdad e Imefe, Marina Paterna, ha hecho un balance de gestión del primer semestre de este año 2012 en el que ha destacado su total satisfacción pues, entre otras actividades, dentro del proyecto 'Emple@jaen', «se han llevado a cabo un total de 17 cursos y se han realizado 97 prácticas en empresas, con un total de beneficiarios de este proyecto de 322 alumnos».

Paterna ha valorado el desarrollo de estas actuaciones, que han dado como resultado «unos niveles de inserción óptimos de un 12 por ciento en formación y un 35 por ciento en prácticas en empresas».

La presidenta del Imefe ha destacado, asimismo, «la presentación de numerosos proyectos presentados ante el Ministerio de Industria y Comercio, tales como el programa Reindus, un proyecto elaborado para reactivar nuestros productos, en concreto el aceite de oliva, como Capital Mundial del Aceite, a través de un centro de negocios, innovación y promoción del sector oleícola, de manera que permita ofrecer un espacio a aquellas empresas cuyo desarrollo de la actividad empresarial e industrial, así como la innovación y promoción sea del aceite de oliva y el turismo relacionado con el mismo».



La CEJ y el IMEFE analizan la nueva Ley de Reforma Laboral

IDEAL

JAÉN. La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) ha celebrado en su sede una jornada informativa sobre la nueva Ley de Reforma Laboral para abordar las novedades introducidas por el gobierno tras su tramitación parlamentaria.

La actividad, que ha contado con la colaboración del Instituto Muni-

cipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE), se enmarca en el convenio de colaboración del que ambas entidades son firmantes, con el objetivo de fomentar el autoempleo y la inserción laboral de jóvenes desempleados, dando continuidad a otros acuerdos suscritos por la CEJ y el IMEFE en los últimos años con la finalidad de establecer

cauces de cooperación y colaboración en materia de responsabilidad social corporativa, prácticas preventivas en la empresa, o financiación, entre otras cuestiones.

Valoración

El encargado de presentar las jornadas ha sido Mario Azañón, secretario general de la CEJ, quien ha insistido en que «es un paso imprescindible y sustancial en el proceso de modernización de nuestra legislación laboral para aproximarnos a la flexibilidad de los países de nuestro entorno».



Responsables de la CEJ y del IMEFE, entre otros. IDEAL





El alcalde y la concejal durante su visita de ayer a las obras de los Baños del Naranjo. :: MANUEL BÉJAR

El Ayuntamiento pide a la Junta que proyecte un museo en los Baños del Naranjo

El alcalde quiere que el Gobierno andaluz se involucre en la judería, y recuerda el trabajo que el Consistorio realiza para recuperar el edificio

:: L. CÁDIZ

JAÉN. El alcalde de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, instó ayer a la Junta de Andalucía a que elabore un proyecto para instalar un centro de interpretación de la Judería en los Baños del Naranjo (en pleno casco histórico de la capital), los cuales restaurará el Ayuntamiento en los cuatro próximos meses con una in-

versión de un total de 27.000 euros.

Según apuntó el primer edil jiennense, junto a la concejal de Promoción Económica, Marina Paterna, y tras visitar las actuaciones que el Ayuntamiento está realizando en los Baños del Naranjo de limpieza y reparación de los daños de la estructura del edificio, «esta actuación se enmarca en lo que es el cumplimiento del programa electoral del Partido Popular». Además, «es una muestra más de la sensibilidad del equipo de gobierno con el patrimonio cultural e histórico de la ciudad».

Fernández de Moya aseguró que «va a seguir con esta apuesta por el casco histórico y en este caso

por la recuperación de los Baños del Naranjo». De igual modo, supone «una apuesta por la formación e inserción laboral a través de este Curso de Rehabilitación y Conservación del Patrimonio y a su vez promover la creación de empleo y a la recuperación de este emblemático edificio». Todo ello se enmarca en el proyecto 'Emple@jaen', aprobado por el Ministerio de Política Territorial, financiado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Jaén.

En esta línea, ha añadido que «están interviniendo un total de 15 alumnos de difícil inserción en el mundo laboral que el Imefe ha seleccionado en función de su per-

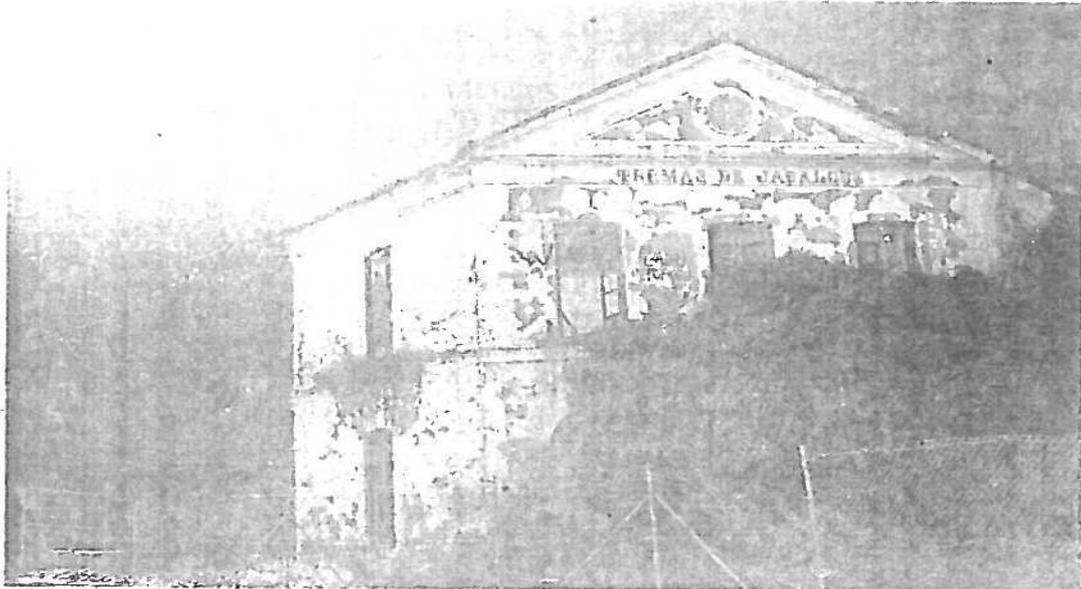
fil profesional y que están guiados por un monitor que les impartirá tanto clases prácticas que conllevarán al mantenimiento y rehabilitación del edificio, como teóricas donde les explicarán cómo llevarlas a cabo».

«La mayor celeridad»

El alcalde criticó, por otra parte, que la Junta de Andalucía «se ha olvidado durante años de los Baños del Naranjo y ahora que el Ayuntamiento está haciendo un esfuerzo por recuperar y adecentar este edificio, le toca redactar ya, con la mayor celeridad, el proyecto de actuación e intervención integral para recuperar este edificio histórico para dependencias culturales».

La concejal de Promoción Económica e Igualdad afirmó que «el objetivo de este curso es evitar que este emblemático edificio siga deteriorándose y que se pierda esta joya cultural que tiene Jaén en el barrio de la Judería». «Se cumple el objetivo laboral y de inserción de estas personas y la recuperación del edificio».





Edificio de las Termas de Jabalcuz. IDEAL

El Ayuntamiento prevé recuperar el Conjunto Termal de Jabalcuz

El proyecto tiene una vigencia de dos años, supondrá una inversión de 380.000 euros y comenzará en octubre con un informe

LYDIA LECHUGA

JAÉN. El Ayuntamiento de Jaén espera poder comenzar a desarrollar el próximo mes de octubre el proyecto para recuperar las termas y el entorno de Jabalcuz, un enclave natural declarado Bien de Interés Cultural situado a las afueras de la capital que conoció épocas mejores como centro de recreo y esparcimiento de jienenses y visitantes.

La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna explicó que están a la espera que la Unión Europea conteste de forma

favorable en septiembre al proyecto presentado para actuar en el entorno natural protegido de Jabalcuz. Para ello, la actuación en el Conjunto Termal de Jabalcuz pretende preservar este área verde. Se hará en colaboración con la UE a través del Proyecto Termed, un programa transnacional de cooperación territorial europea que tiene como objetivo conservar y preservar la herencia mediterránea de la que, en este caso, es muestra este conjunto.

Octubre

Según informó, tendrá una vigencia de dos años y comenzará en octubre de 2012. El presupuesto total asciende a 1.705.000 euros, de los cuales el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) tendrá una partida de 285.000 euros que procede de los fondos Feder y una contribución propia de

95.000 euros, de modo que aportará un presupuesto total de 380.000 euros

En este sentido, indicó que «el primer paso será elaborar un informe técnico urbanístico de la zona en el que se determinará el proyecto de actuación y en el que se aplicarán criterios como el urbanístico, medioambiental y económico». Se trata, a su juicio, de un ejemplo más de la apuesta del equipo de gobierno «por llevar a cabo acciones encaminadas a preservar y consolidar este espacio natural protegido para que estas áreas termales continúen siendo fuertes y mantengan su fisonomía y peculiaridades». La edil comentó que en la iniciativa Termed colaboran otros países mediterráneos como Italia o Francia. «Estamos hablando de un Bien de Interés Cultural que merece toda la atención por parte de las administraciones», aseveró



Despedida de becarios del proyecto Eurolab

El alcalde José Enrique Fernández de Moya ha presidido el acto de despedida de los becarios del proyecto Eurolab 'Leonardo Da Vinci'. A través de este programa, 45 jóvenes de Jaén realizarán prácticas profesionales en empresas de República Checa, Italia, Polonia, Portugal y Alemania durante tres meses. La acción formativa pertenece a la Comisión Europea y el ministerio de Educación, a través del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos, «una iniciativa gestionada por el IMFE que permite a los jóvenes trabajar en la UE».



Los jóvenes posan con el alcalde antes de iniciar sus prácticas. // IDEAL



1.000 jienenses se benefician de seis proyectos Euroempleo

:: L.L.

JAÉN. Más de un millar de jienenses se beneficia directamente de los seis proyectos Euroempleo que se están desarrollando y ultimando en la provincia, a cargo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial de Jaén, los ayuntamientos de Alcalá la Real y Puente de Génave, la Diputación Provincial de Jaén,

la Escuela de Hostelería y Turismo 'La Laguna' y la Cámara de Comercio de Linares. Así lo ha puesto de relieve la delegada del Gobierno, Purificación Gálvez, en el acto inaugural de una jornada que supone el colofón al proyecto denominado 'Emheritage' que cuenta con una inversión global de más de 1 millón de euros por parte de la Junta.

Por su parte la concejal de Promoción Económica, Igualdad e IMEFE, Marina Paterna «esta jornada que lleva por título 'El Patrimonio Cultural y Natural' supone el colofón a este proyecto europeo que finalizará el próximo 29 de septiembre de 2012».

Conocimientos

Cofinanciado por el SAE y el Fondo Social Europeo, Paterna añadió que en estas jornadas «se transferirán todos los conocimientos relacionados con el patrimonio cultural y natural como motor de empleo y desarrollo socioeconómico de la ciudad». Pater-

na subrayó que, gracias a este proyecto «se han realizado numerosas actividades como un congreso internacional sobre el patrimonio cultural en la que intervino la UJA, así como diferentes visitas de trabajo en Livorno y Burdeos».

Y resaltó que gracias a él se «otorgaron 51 becas de prácticas en empresas, 26 en Livorno y 25 en Burdeos, de 70 horas de duración, en la que los becarios tuvieron la oportunidad de conocer sistemas de trabajo específico en cada una de sus titulaciones relacionadas con el patrimonio cultural y natural».



El IMEFE informa y asesora a parados para la vendimia francesa

JAÉN

:: IDEAL: El Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén realiza, junto al Servicio de Empleo de Francia, sesiones informativas para ayudar a los desempleados de Jaén y que puedan trabajar en la recogida de la uva y otros productos hortofrutícolas en diferentes regiones francesas. La concejala Marina Paterna indicó que el IMEFE traduce los curriculum al francés y orienta sobre cómo rellenar las solicitudes.



El Ayuntamiento asesora a 152 desempleados para la vendimia francesa

:: M. L.

JAÉN. El Ayuntamiento de Jaén, a través de la concejalía de Promoción Económica, IMEFE e Igualdad ha resaltado «la gran acogida» que han tenido entre los desempleados jienenses las sesiones informativas que se han realizado desde el IMEFE «para ayudarles a acceder a la presente campaña de vendimia francesa» Así, la concejal de este área, Marina Paterna, ha puntualizado que se han beneficiado «un total de 152 personas, que han redactado su currículo en francés, y han cumplimentado la 'ficha de candidatura', documento que se solicita desde el servicio público francés para poder acceder a estas ofertas, todo supervisado por los técnicos del IMEFE».

Paterna recordó que, durante todo el mes de septiembre, «el Servicio de Orientación de IMEFE ha llevado a cabo sesiones de orientación con las personas interesadas en trabajar en el sector agrícola, concretamente en la recolección de frutas en dos regiones de Francia que ofrecen 1.700 puestos de trabajo».





Dos empleados del curso del Imefe trabajan en el castillo, con la Torre del Homenaje al fondo, que en su parte superior luce una grúa (lleva allí meses) y varias antenas. :: F. J. C.

Una nueva musealización tratará de dar al castillo de Jaén el lustre de hace una década

LORENA CADIZ

lcaidiz@ideai.es

Ahora se encuentra con todas sus torres cerradas al público, mientras alumnos de un curso de Imefe rehabilitan una parte del patio de armas

Jaén. Hubo un tiempo en el que el castillo de Santa Catalina era la estrella. Su torre del homenaje daba imagen a la capital jienense en las ferias turísticas de más renombre a las que la ciudad acudía. Eran otros tiempos. Hace ahora diez años que se inauguraba en el interior del castillo un centro de interpretación que permitía recorrer cada rincón del monumento, de la mano de paneles informativos y de pantallas táctiles para conocer la historia de la fortaleza, que es al mismo tiempo la historia de la ciudad.

De eso ya no queda nada. Ni la Torre del Homenaje, ni la Torre de las Troneras, ni la de la Vela o la de las Damas Damas, ni la Torre de Albarana (una de ellas era visitable, la otra guarda a la imagen de Santa Catalina) son ahora accesibles para

los turistas. En este momento sólo se puede ver lo que queda al aire libre, el patio de armas, que también ha visto tiempos mejores.

Toda la musealización, que costó 1,2 millones de euros, se ha perdido. Las pantallas táctiles se estropearon y lo demás se guarda bajo llave en algún rincón. Todo fruto de la falta de mantenimiento o de previsión.

Ahora. Diez años después se hará un nuevo intento de musealización. El Ayuntamiento de la capital, responsable del monumento, pidió una subvención a la Diputación Provincial, y su diputada de Turismo, Ángeles Ferriz, ha confirmado que van a invertir 150.000 euros para «hacer la visita más agradable y accesible a los turistas» y para que conozcan el valor que tiene y se «vayan con la sensación de haber vivido una experiencia única».

Mientras, desde el Ayuntamiento, aunque reconocen que no hay dinero para acometer la intervención que el espacio necesitara, se van dando algunos pasos. Desde el 22 septiembre y hasta el próximo 9 de noviembre, 3 alumnos de los 14 que participan en el curso del Imefe de Rehabilitación y Recuperación de Edificios, acompañados por el cantero del Ayuntamiento y un alumno de otro curso de 'Emplea Jaén' de multiservicios, están rehabilitando una escalera y parte de un muro, además de haber limpiado de maleza el patio y darle un tratamiento anti vegetación y anti

pulgas. «Todo utilizando materiales tradicionales para que vayan en sintonía con la antigua edificación», explica el arquitecto y docente del curso de Rehabilitación, Juan Vicente López, mientras señala con el dedo alguna de las barbaridades que se hicieron en una rehabilitación que tuvo lugar en los años 70 y en los que se mezcló ladrillo visto con las piedras históricas.

En ese curso, que se desarrolla durante 600 horas lectivas, de junio a noviembre, de las que las 400

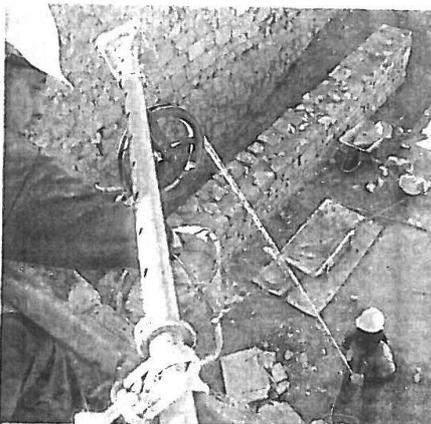
primeras fueron teóricas, con algo de práctica en el edificio de los Baños del Naranjo, y las 200 restantes son las prácticas que los alumnos están realizando en distintas empresas de la provincia, y en el caso de estos tres en el Ayuntamiento, hay alumnos de un perfil muy concreto. «Todos ellos son personas menores de 35 años o mayores de 45 años y en peligro de exclusión social», explica la concejala de Imefe, Marina Paterna, quien valora muy positivamente

los cursos, con un porcentaje de inserción laboral que supera el 40 por ciento

En paro

«Ojalá pudiéramos seguir adelante y arreglábamos todo el castillo», dice uno de esos alumnos, Jerónimo López, que trabajaba en la construcción, pero se quedó en paro y está probando suerte con el curso. Antonio Hervás, de 45 años, es otro alumno. En su caso él era empresario, tenía una inmobiliaria y tuvo que cerrarla por la crisis. Ahora trata de buscar futuro en la rehabilitación de edificios. «Es un trabajo muy satisfactorio, estamos al aire libre y rehabilitamos el patrimonio», dice Daniel Castillo tiene 28 años y también está en paro. Ambos coinciden en que el castillo de Santa Catalina necesitara de una cuadrilla de mantenimiento todo el año. Junto a ellos está un joven de Senegal, hijo de carpintero y con conocimientos en la materia.

«Es cierto que el castillo necesitara más, pero nosotros hasta aquí podemos llegar y me doy por satisfecho», dice Paterna, que aún así anuncia que desde Imefe han solicitado ya una escuela taller para restaurar el camino medieval «que discurre desde Antonio Díaz hasta el castillo» y otro curso para rehabilitar la Torre del Homenaje. «Esto supone, por un lado, dar formación y una posible inserción laboral a los alumnos, y por otro, rehabilitar el patrimonio».



Trabajos para rehabilitar parte del patio de armas. :: FRANCIS J. CAMO

Clausura del curso del Imefe sobre formación en promoción turística local

IDEAL

JAÉN. El alcalde de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, junto con la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Gabriel Pérez, han clausurado el curso de 'Promoción Turística Local e Información al Visitante', que ha desarrollado el Ayuntamiento de Jaén.

Durante el acto de clausura, en el que también se han entregado los correspondientes diplomas, José Enrique Fernández de Moya ha destacado la «importante proyección económica y social de este tipo de cursos con los que, y en este caso, no sólo ganan los alumnos si no también los turistas que se acercan a la ciudad».

Marina Paterna se ha referido al curso, en el que han participado 15 alumnos, como un instrumento «con el que se ha alcanzado el 50% de inserción laboral en un sector, el turístico, por el que apostamos firmemente desde la concejalía de Promoción Económica».



La segunda fase del emple@jaen, en enero

IDEAL. La segunda edición del programa de formación e inserción laboral emple@jaen comenzará en enero. Así lo anunció ayer la concejala de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, tras reunirse con el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, para coordinar diferentes actuaciones conjuntas en materia de políticas de empleo. Este programa estudia los nuevos yacimientos de empleo, consulta a las empresas y orienta la formación. En la primera edición, emple@jaen logró la inserción del 30 por ciento, según indicó.



Prácticas en empresa para medio centenar de mujeres

R. I.

JAÉN. La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, anunció ayer que el Ayuntamiento de Jaén ofrecerá prácticas en empresas a las 53 mujeres del programa Jaén FEM IV. Paterna mostró su satisfacción porque «estas mujeres que tienen dificultades para acceder al mercado labo-

ral y que ya han recibido su formación teórica, realicen las prácticas en empresas e instituciones colaboradoras».

La concejal explicó que, en concreto, «las empresas e instituciones donde trabajarán hasta el próximo día 31 de diciembre son la Asociación de Daño Cerebral Adquirido (ADACEA), Faisem, Aprompsi,

Residencia López Barneo, Residencia Santa Teresa, Estancia Diurna San Lucas, FEJIDIF, Clínica La Inmaculada, Hermanitas de Los Pobres y Patronato de Asuntos Sociales (Ayuda a domicilio en casas)», expuso en un comunicado.

Paterna valoró «el éxito de este programa Jaén FEM IV que, se ha llevado a cabo gracias al convenio de colaboración firmado con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad para la promoción y fomento de la empleabilidad de las mujeres desempleadas para este año 2012».



Primeros talleres de alfabetización informática del IMEFE para facilitar el acceso al trabajo

¡ R. I.

JAÉN. La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, resaltó el «buen desarrollo» del aula permanente de los talleres de Alfabetización Informática, que el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) puso en marcha «por la necesidad que tienen los ciudadanos de adquirir conocimientos básicos y manejo de las nuevas tecnologías».

Paterna señaló que el principal objetivo de los cursos, al margen de la alfabetización informática, es «ayudar a mejorar sus posibilidades de inserción laboral, a través de la búsqueda de empleo por Internet y el conocimiento de técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo».

Es la primera vez que el IMEFE pone en marcha estos talleres, que además son gratuitos. Hasta la fecha ha impartido cuatro cursos con 48 alumnos en total y hay previstos otros siete, con 27 alumnos más.

Estos talleres están abiertos a cualquier ciudadano que desee formarse y mejorar sus conocimientos en informática, «con la intención de ayudarles a hacer una búsqueda de empleo por Internet que sea efectiva o bien elaborar su currículum», dijo el edil.



DIARIO JAÉN 2012

- **Pág. 4. - 2/02/2012. EMPRENDEDORES SE ABREN PASO EN EL “NUEVO JAÉN”**
- **Pág. 5. - 03/02/2012. CESIÓN GRATUITA DE DOS NAVES**
- **Pág. 6. - 05/02/2012. BECAS MUNICIPALES PARA HACER PRÁCTICAS EN EUROPA**
- **Pág. 7. - 07/02/2012. 30 BECARIOS TRABAJARÁN COMO OPERARIOS MUNICIPALES**
- **Pág. 8. - 08/02/2012. INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES INMIGRANTES**
- **Pág. 9. - 21/02/2012. MÁS DE 750 USUARIOS SE BENEFICIAN DE 33 CURSOS EN IMEFE**
- **Pág. 10. - 24/02/2012. SATISFACIÓN POR EL PROGRAMA EMPLE@JAÉN II PARA FOMENTAR LA FORMACIÓN**
- **Pág. 11. - 25/02/2012. ENTREGA DE DIPLOMAS DEL PROGRAMA FORMATIVO PARA MUJERES FEM III**
- **Pág. 12. - 06/03/2012. GUADALIMAR PREMIA IDEAS CREATIVAS PARA NEGOCIOS**
- **Pág. 13. - 08/03/2012. CONVENIO PARA FOMENTAR LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS**
- **Pág. 14. - 08/03/2012. UNIÓN DE FUERZAS PARA FAVORECER LA EMPLEABILIDAD**
- **Pág. 15. - 09/03/2012. FOTOGRAFÍAS PARA LA CELEBRACIÓN**
- **Pág. 16. - 24/03/2012. EMPRENDEDORES DESDE LA CUNA**
- **Pág. 17.- 29/05/2012. EL IMEFE SE HARÁ CON LA GESTIÓN DEL CENTRO DE MULTISERVICIOS DEL POLÍGONO “LOS OLIVARES”**
- **Pág. 18. - 01/06/2012. CON ALUMNOS DEL IMEFE DESBROCE EN EL PARQUE DEL TIRO NACIONAL**
- **Pág. 19. - 09/06/2012. ENTREGA DE PREMIOS A LOS PEQUEÑOS EMPRENDEDORES**
- **Pág. 20. - 14/06/2012. PROYECTO PARA CREAR UN CENTRO DE NEGOCIOS**



- **Pág. 21. - 22/06/2012. EL CENTRO EMPRESARIAL, AL SERVICIO DE LOS UNIVERSITARIOS**
- **Pág. 22. - 10/07/2012. EL EMPLE@JAEN BENEFICIA A 322 ALUMNOS Y OFRECE CASI 100 PRÁCTICAS**
- **Pág. 23. - 18/07/2012. APUESTA POR RECUPERAR LOS BAÑOS DEL NARANJO**
- **Pág. 24. - 23/08/2012. LA INVERSIÓN DE JABALCUZ, PENDIENTE DE LA UNIÓN EUROPEA**
- **Pág. 25. - 15/09/2012. EXPERIENCIA EUROPEA PARA CUARENTA Y CINCO JÓVENES**
- **Pág. 26. - 18/09/2012. CONVENIO PARA EMPLEAR A MUJERES CON DIFICULTADES**
- **Pág. 27. - 19/09/2012. “EMHERITAGE” LLEGA A SU FIN CON LA JORNADA DE EUROEMPLO**
- **Pág. 28. - 27/09/2012. AYUDA PARA ACCEDER A LA VENDIMIA FRANCESA**
- **Pág. 29. - 04/10/2012. AYUDA PARA TRABAJAR EN LA VENDIMIA**
- **Pág. 30. - 06/10/2012. FORMACIÓN DE 60 MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN**
- **Pág. 31. - 09/10/2012. ENTREGA DE TRAJES DE GITANA REALIZADOS POR EL CURSO ADORNISTA TEXTIL A “LOMA DEL ROYO”**
- **Pág. 32. - 09/10/2012. “EMPUJÓN” A LA INSERCIÓN LABORAL DE 962 PERSONAS**
- **Pág. 33. - 24/10/2012. SEMINARIOS FORMATIVOS EMPRESARIALES**
- **Pág. 34. - 26/10/2012. CATORCE EMPRESAS “NACEN” EN EL PLAN MINERVA**
- **Pág. 35. - 01/11/2012. FINALIZA EL CURSO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL**
- **Pág. 36. - 13/11/2012. EL AYUNTAMIENTO PREPARA OTRO PROGRAMA DE EMPLEO**
- **Pág. 37. - 17/11/2012. ADJUDICACIÓN DE DESPACHOS DEL IMEFE**
- **Pág. 38. - 23/11/2012. INAGURACIÓN DE LA JORNADA RED RETOS**
- **Pág. 39. - 30/11/2012. FORMACION A PEQUEÑAS EMPRESAS**



- **Pág. 40. - 20/12/2012. EL IMEFE Y LA ESCUELA TALLER FORMAN A 457 PARADOS, PESE AL IMPAGO DE CASI 800.000 EUROS DE LA JUNTA**



EL IMEFE TENDRÁ UNA DELEGACIÓN EN EL PARQUE Emprendedores se abren paso en el “Nuevo Jaén”

I BUENO EN JAÉN
Apoyo y asesoramiento a emprendedores y empresarios en general. El Centro de Servicios y Fomento Empresarial de Jaén contará con una delegación del Imefe. Así se lo comunicó la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, al presidente de la Asociación de Empresarios del Parque Industrial Nuevo Jaén, Juan Árevalo. Al encuentro también acudió el presidente de la Gestora del Nuevo Polígono Industrial, S. A., Alfonso Sánchez Herrera.

Este mostró su satisfacción por lo avanzadas que se encuentran

dos acciones que redundarán en beneficio de los empresarios. Una de ellas es la construcción del Centro de Servicios y Fomento Empresarial de Jaén, en la prolongación de la calle Huelma – en “Los Olivares” – y otra es la creación del Centro de Iniciativas Empresariales, que estará ubicado en las naves construidas en el “Nuevo Jaén”. Sánchez Herrera avanzó que se pedirá en Urbanismo la licencia para remodelar dos naves de 2.000 metros y disponer de pequeños compartimentos en los que los emprendedores puedan comenzar su actividad en colaboración con el Imefe.



EMPRENDEDORES

Cesión gratuita de dos naves

I BUENO EL JAÉN

La Concejalía de Promoción Económica e Igualdad informa de que cederá gratuitamente dos naves en el Centro de Iniciativas Empresariales y Centro de Negocios y Desarrollo del Imefe. La medida, puesta en marcha por el propio órgano dentro del área de empresas y cultura emprendedora, está dirigida a autónomos y empresas que lleven menos de dos años en funcionamiento o que se vayan a crear en breve. La cesión es de un año, con posibilidad de prórroga de otro más. Las naves están en la calle Mancha Real, número 2 y en la calle Cambil, número 8, del polígono de Los Olivares



DESTINADAS PARA MENORES DE TREINTA AÑOS

Becas municipales para hacer prácticas en Europa

F C L JAÉN

Los menores de treinta años ya pueden solicitar las becas de movilidad internacional "Emheritage" para realizar prácticas en Europa, según informó ayer la Concejalía de Promoción Econó-

mica, Igualdad e Imefe. La duración de estas ayudas será de 10 semanas. Además, también serán subvencionados los gastos de desplazamiento para poder realizar prácticas profesionales en empresas de Burdeos y Livorno.

CONVENIO CON IMEFE

30 becarios trabajarán con operarios municipales

P. G. JAÉN

Treinta becarios, durante dos meses, se impregnarán de la profesionalidad y experiencia de los operarios municipales. El Ayuntamiento de Jaén, a través de la Concejalía de Personal y Régimen Interior y el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, firma un convenio de colaboración para la realización de prácticas formativas becadas, 15 de operario de mantenimiento y 15 de empleado de limpieza.

La concejal del área, Marina Paterna, destaca que este convenio se ha firmado para que estos operarios trabajen junto con el equipo de mantenimiento urbano municipal en diferentes áreas como el Centro Especial de Empleo, los jardines del tranvía, la zona del Bulevar y el parque del Seminario". Asimismo, añade que los empleados de limpieza desarrollarán su labor en colegios



PROMOCIÓN ECONÓMICA

Inserción laboral de mujeres inmigrantes

I BUENO I JAÉN

Una difícil carrera hacia el empleo. La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, se reunió con la presidenta de la Asociación de Mujeres Inmigrantes "Entorno Mujer", Jessica Macías Loor. Esta le trasladó las inquietudes y necesidades en materia social y laboral con respecto a las mujeres inmigrantes a las que atienden en esta asociación.

Jessica Macías indicó: "La asociación realiza una labor altruista desde 2003. Atiende a mujeres en riesgo de exclusión social, víctimas de violencia doméstica y trasladamos a las instituciones públicas sus necesidades, porque cada día son más las que nos necesitan". Subrayó que ya asisten a 150 usuarias y que el objetivo es hacerlo de la mejor manera posible.



Más de 750 usuarios se benefician de 33 cursos en el Imefe

Redacción

JAÉN | El Imefe hace balance de las iniciativas del último semestre, en el que destaca la segunda edición del proyecto 'Emple@jaen'. La inversión es de 1,4 millones de fondos europeos y una aportación municipal de 400.000 euros y a través del cual se llevan a cabo 33 cursos y cuenta con la participación de 750 usuarios, de los que 680 están en riesgo de exclusión social y 70 son desempleados en general.

La concejal anunció ayer la puesta en marcha, en marzo, del curso de Promoción Turística Local e Información al Visitante, dirigido a 25 alumnos con un total de 710 horas.

Por otra parte, la edil, Marina Paterna, reitera que han puesto "mucho ilusión" en la Casa de Oficios y Escuela Taller para actuar sobre el patrimonio de la ciudad. Un total de 48 alumnos, doce por especialidad, trabajarán en proyectos como la restauración del Castillo o la rehabilitación del camino medieval hasta la fortaleza.



Empleo. "Satisfacción" por el programa Empl@jaén II para fomentar la formación

En la reunión del consejo del Imefe, la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, destacó el trabajo realizado por el actual equipo de Gobierno en esta área. "Es más que satisfactorio, ya que hemos conseguido sacar adelante grandes ideas", apuntó. Según se indica en un comunicado, la

edil puso como ejemplo el Empl@jaén II, que fomenta actividades formativas. "Un proyecto que cuenta con una inversión de 1.400.000 euros procedentes del Fondo Social Europeo (dentro del Programa Operativo Plurirregional "Adaptabilidad y Empleo") y una aportación municipal de 400.000 euros".





Entrega de diplomas del programa formativo para mujeres FEM III

El alcalde, José Enrique Fernández de Moya; junto con el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, y la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, presidieron la entrega los Diplomas Jaén FEM III, celebrada en el Imefe. El programa formativo, según informa el Ayuntamiento en un comunicado, se dirige a mujeres que se encuentran en una situación social desfavorecidas.



JÓVENES EMPRENDEDORES
**“Guadalimar”
premia ideas
creativas
para negocios**

EN JAÉN
El alcalde, José Enrique Fernández de Moya, junto con la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, entregaron los premios del I Concurso de Jóvenes Emprendedores, convocado por el colegio Guadalimar, en colaboración con la empresa Doña Jimena, la Escuela Internacional de Gerencia de Granada, el Imefe y Andalucía Emprende. Paola Moral, de segundo de Bachillerato, logró el primer premio con una idea de negocio llamada “Jaencomprafacil.es”



PREMIOS. Foto de familia de las alumnas del colegio Guadalimar con Fernández de Moya, Paterna, José Miguel Antequera y Mari Paz Ruiz.

AGUSTÍN MUÑOZ



UJA Y AYUNTAMIENTO

Convenio para fomentar las prácticas en empresas

REDACCIÓN ■ JAÉN

Con el fin de impulsar acciones conjuntas para promover el empleo y la creación de empresas entre los titulados universitarios, el Ayuntamiento y la Universidad de Jaén suscribieron un acuerdo que ofrecerá prácticas en empresas a estos jóvenes. En una reunión con los vicerrectores de Investigación, Desarrollo e Innovación y Docencia y Profesorado, Mari Ángeles Peinado y Juan Carlos Castillo, y con el presidente de la Gestora del Nuevo Parque Industrial, Alfonso Sánchez, la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, lamentó las “muchas dificultades” que encuentran los jóvenes universitarios para encontrar un empleo, a pesar de que están “muy formados”.



UJA Y AYUNTAMIENTO

Unión de fuerzas para favorecer la empleabilidad

E CALZADO. JAÉN

La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, junto con Alfonso Sánchez, presidente de la Gestora del Nuevo Parque Industrial, se reunieron con María de los Ángeles Peinado, vicedirectora de Investigación, Desarrollo e Innovación, y con Juan Carlos Castillo, vicedirector de Docencia y Profesorado, para establecer nexos de unión. El objetivo fue establecer acciones conjuntas entre ambas instituciones para promover el empleo y la creación de empresas entre los titulados universitarios jiennenses. De esta manera, se firmará un convenio entre Universidad y Ayuntamiento para ofrecer prácticas en empresas.

Marina Paterna anunció que el Imefe quiere ofrecer una escuela de negocios para el universitario que acaba su carrera para ofertarle cursos como, por ejemplo, en dirección de empresa. "Nuestro fin es que logremos que los estudiantes puedan, con su potencial, conseguir un empleo o crear su propia empresa" puntualizó Paterna. Por su parte, María de los Ángeles Peinado hizo hincapié en que entre los deberes de la Universidad no solo está formar a los jóvenes sino ofrecer a la sociedad jiennense gente cualificada para mejorar el tejido empresarial.





FIRMA DE FOTO

Fotografías para la celebración

La exposición fotográfica "Mujeres de luz", cuya autora es Lourdes Rodríguez, y que se organiza con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, se inauguró, ayer, en el Imefe.



Emprendedores desde la cuna

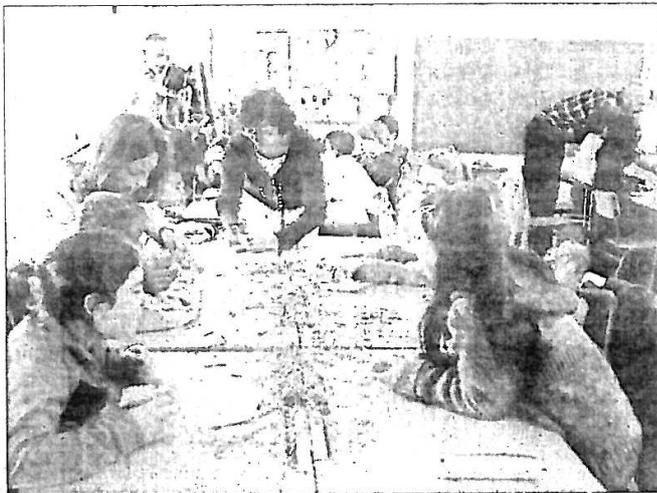
Unos 700 alumnos de tercero de Primaria aprenden a crear su propio negocio

ESPERANZA CALZADO - JAÉN

Reza el dicho que aquello que se aprende de pequeño no se olvida nunca. Buena cuenta de ello darán los cerca de 700 escolares de la capital que participan en el "Taller de Pequeños Emprendedores", que busca, precisamente, inculcar la cultura del esfuerzo, de la superación y de alcanzar el éxito a través del trabajo personal.

¿Cómo hacer bolsas aromáticas de lavanda? Eso fue lo que aprendieron los escolares del "Ramón Calatayud" que participaron en el "Taller de Pequeños Emprendedores" que lleva a cabo el Imefe. Así, los pequeños, de entre 8 y 9 años, conocieron, de primera mano y con manualidades divertidas, cómo hacer que una buena idea se convierta en un negocio exitoso gracias al trabajo personal que realizan miles de autónomos de Jaén y de Andalucía.

Los alumnos de tercero de Primaria participaron en la toma de decisiones, como si fueran empresarios, y se enfrentaron a la tesitura de escoger el color de los



MINI EMPRESARIOS. Los alumnos de colegio Ramón Calatayud confeccionaron bolsas aromáticas.

Escolares del centro

Ramón Calatayud

aprenden a confeccionar
bolsas aromáticas

envases, el nombre del producto el etiquetado y el uso que se le da

Esta iniciativa, en la que participan alrededor de 700 escolares de 8 colegios de la capital tanto públicos como concertados y privados, busca inculcar la cultura emprendedora entre los más pequeños de la casa.

El alcalde, José Enrique Fernández de Moya, y la concejala de Promoción Económica, Igualdad e Imefe, Marina Paterna, participaron en la actividad. El éxito de la campaña ha sido tal que el Ayuntamiento ya anuncia que lo repetirá en el próximo curso "Queremos impregnarnos de la cultura emprendedora y de su importancia en el desarrollo social y económico futuro de esta ciudad", sentenció Paterna.



LAS OBRAS DEL COMPLEJO ESTÁN "MUY AVANZADAS", SEGUN MARINA PATERNA

El Imefe se hará con la gestión del centro multiservicios del polígono "Los Olivares"

N. L. P. JAÉN
El Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) gestionará el centro multiservicios del polígono de Los Olivares. Así lo anunció la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, tras la reunión que mantuvo con el presidente de la Gestora, Alfonso Sánchez Herrera. En un comunicado, Paterna explica que se ha decidido que el Imefe sea el órgano que gestione y promueva la implantación de nuevas empresas en el recinto industrial y añade: "Nos hemos comprometido a prestar el apoyo necesario para las empresas que ya están en marcha y que puedan mejorar nuestros servicios". La re-

unión sirvió para sentar las bases de esta gestión como forma de promover y tutorizar a futuros emprendedores. En este sentido, Paterna destaca el papel de la Universidad de Jaén, que también forma parte del proyecto.

Indica: "El Grupo 5 está muy interesado en trabajar con nosotros y ya ha expresado su intención de instalarse en los locales situados en los bajos del centro multiservicios". De esta forma, y a través de la Gestora del Nuevo Parque Empresarial, el Imefe, como órgano gestor, y la Universidad y el Grupo 5, como colaboradores y promotores, pretenden crear un complejo que, al mismo tiempo que ofrece servicios a los empresarios del recinto in-

dustrial, sirve también para generar empleo y riqueza.

Las obras del centro multiservicios están "muy avanzadas", según Paterna y el borrador del proyecto ya está preparado para que el Imefe instale allí su oficina y realice su labor de asesoramiento y apoyo empresarial. Las instalaciones se han proyectado en dos fases. En la primera, se ubicarán la guardería, oficinas, cafetería-restaurante y una zona comercial y, en la segunda, un centro de día, áreas de administración y un salón de actos, además de un gimnasio. Las instalaciones con las que se busca una mayor conciliación familiar y laboral ocupan más de 5.000 metros cuadrados.



CON ALUMNOS DEL IMEFE

Desbroce en el parque del Tiro Nacional

N. L. JAÉN

"Gracias a los cinco jóvenes que trabajan como operarios y que pertenecen a los cursos formativos del Imefe", el Ayuntamiento desbroza y limpia el Parque del Tiro Nacional y los alrededores del campo de fútbol "Paco Sutil". En un comunicado, el concejal de Mantenimiento Urbano, Manuel del Moral, valora "la rentabilidad de los recursos municipales" en esta intervención que acometen alumnos del Imefe y destaca que esta limpieza era una demanda de la Asociación de Vecinos de El Tomillo. Se realiza con motivo de la celebración, este fin de semana, del III Memorial Juan Raya Mena.





Entrega de premios a los pequeños emprendedores

Más de cuatrocientos escolares de ocho centros educativos han participado en los talleres de pequeños emprendedores, que los han adentrado en el mundo empresarial. El alcalde, José Enrique Fernández de Moya, la concejal Marina Paterna y representantes del colectivo empresarial entregaron los galardones



PROMOCIÓN ECONÓMICA

Proyectos para crear un centro de negocios

R A I. JAÉN

El Ayuntamiento ha presentado a los Ministerios de Industria y Medio Ambiente diferentes proyectos de desarrollo sostenible y de promoción e industrialización del sector oleícola a fin de optar a la subvención del Proyecto Reindus. La concejal de Promoción Económica, Marina Paterna, presentó las iniciativas en Madrid. "Se trata de una línea de ayuda que busca un desarrollo sostenible del territorio a través de la regeneración y creación de tejido industrial y que actúa prioritariamente en aquellas zonas desfavorecidas", explica la edil.

Así, el Imefe ha presentado ante este Ministerio el Plan de Reindustrialización de Jaén, que consiste en la puesta en marcha de dos proyectos, uno sobre el vivero de empresas del nuevo polígono, en el que se creará un servicio integral de competitividad de empresas industriales, y un segundo proyecto consistente en la creación de un centro de industrialización del sector oleícola.



EN LOS OLIVARES

El centro empresarial, al servicio de los universitarios

N. L. F. JAÉN

El Centro de Iniciativas Empresariales es una “prioridad” para el Gobierno local, y así lo remarca la edil de Promoción Económica, Marina Paterna, en un comunicado: “Se trata de relanzar el tejido socioeconómico de nuestra ciudad y, para ello, debemos apostar por que los jóvenes echen raíces en nuestra ciudad dándoles la oportunidad de que se ubiquen en este centro con la colaboración de la Gestora del Polígono Industrial y de la Universidad de Jaén”. En este sentido, añadió que la gestora ya trabaja para ultimar los detalles de este que se pondrá a disposición de los titulados universitarios.



Laboral. El “Emple@jaen” beneficia a 322 alumnos y ofrece casi 100 prácticas

La concejal de Promoción Económica y presidenta del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, Marina Paterna, realizó un balance de la gestión del primer semestre del año 2012 y destacó las actividades que se llevaron a cabo dentro del proyecto “Emple@jaen”. En esta iniciativa se con-

tabilizaron 17 cursos, cerca de 100 prácticas en empresas y 322 alumnos beneficiarios. “Los niveles de inserción óptimos son óptimos, de un 12% en formación y un 35% en prácticas en empresas”, señaló. Paterna también resaltó iniciativas como el concurso “Jaén Emprende” y el Servicio de Orientación Laboral.



EL ALCALDE PIDE A LA JUNTA "CELERIDAD" EN EL PROYECTO

Apuesta por recuperar los Baños del Naranjo

REDACCIÓN JAÉN
Después de años de olvido y abandono por parte de las administraciones, el alcalde, José Enrique Fernández de Moya, visitó los trabajos de apuntalamiento y limpieza que los alumnos del Imefe acometen en los Baños del Naranjo y, además de insistir en la "apuesta por el casco histórico" de su equipo de Gobierno, pidió a la Junta de Andalucía implicación con el patrimonio y la cultura de la capital y, en concreto, "celeridad" en la redacción del proyecto de intervención integral del edificio para abrirlo, algún día, como Centro de Interpretación de la Judería. Durante la visita, Fernán-

dez de Moya también resaltó que los trabajos responden al compromiso del Ayuntamiento por la formación y la inserción laboral. Y es que en las obras participan quince alumnos de difícil inserción en el mundo laboral del curso de Rehabilitación y Conservación del Patrimonio que el Imefe promueve gracias al programa Emple@jaen, aprobado por el Ministerio de Política Territorial, que financian el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Jaén.

Estos alumnos fueron seleccionados en función de su perfil profesional y están guiados por un monitor que les imparte tanto clases prácticas, que con-



OBRAS. Fernández de Moya y Paterna visitan los Baños del Naranjo.

llevarán el mantenimiento y restauración del edificio, como teóricas, en las que se les explica cómo ejecutar el trabajo.

La duración del curso, y por ende de las obras, es de cuatro meses y la inversión con la que se adecentarán los Baños del Naranjo, asciende a 27.000 euros. Después, el objetivo es ponerlo a disposición de la Junta de Andalucía para que —repitió Fernández de Moya— se pueda instalar el Centro de Interpretación de la Judería. De ahí que abogara por que "todas las administraciones hagan un esfuerzo" por preservar el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Por su parte, el arquitecto docente del curso, Juan Vicente López, resaltó que ya se han realizado las tareas de eliminación de vegetación y basuras, la limpieza de las fachadas, la instalación de tela metálica para evitar la entrada de palomas y la impermeabilización de las cubiertas para evitar humedades.



La inversión en Jabalczuz, pendiente de la Unión Europea

El proyecto del Ayuntamiento estima que se necesitan 1,7 millones de euros para la recuperación

JAÉN. El Ayuntamiento espera desarrollar en octubre el proyecto para recuperar las termas y el entorno de Jabalczuz, un enclave natural declarado Bien de Interés Cultural. La concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, explica que están a la espera de que la Unión Europea conteste de forma favorable, en septiembre, al informe presentado para intervenir en el paraje protegido. "Nuestra intención es poder recuperar aquella zona de

la ciudad después de que el PSOE e IU lo único que hicieron en este paraje fue hacerse fotos y organizar copas de vino", lamentó la edil mediante un comunicado.

De esta manera, la iniciativa se desarrollará con fondos del Proyecto Termed, un programa transnacional de cooperación territorial europea que tiene como objetivo conservar y preservar la herencia mediterránea de la que, en este caso, es muestra este conjunto. Según informó tendrá una



RECUPERACIÓN. Estado de las termas de Jabalczuz.

"vigencia de dos años. El presupuesto total es de 1,7 millones de euros. En lo que respecta al Ayuntamiento, aportará 380.000, de los cuales, el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) contribuirá con 285.000 —procedentes de los fondos Feder— y el resto, 95.000, de las arcas municipales.

El primer paso que tiene previsto dar el equipo del Gobierno será elaborar un informe técnico urbanístico de la zona en el que se determinará el proyecto de acción, donde se estudiarán los criterios urbanísticos, medioambientales y económicos.

AGUSTÍN MUÑOZ



BECAS DEL IMEFE

Experiencia europea para cuarenta y cinco jóvenes

F. CARZADO E. JAEN

El alcalde, José Enrique Fernández de Moya, y la consejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, despidieron ayer a los cuarenta y cinco jóvenes que este año participan en el proyecto Eurolab Leonardo da Vinci. Son los elegidos entre cerca de mil aspirantes a unas becas que les permitirán residir tres meses en diferentes países europeos para realizar prácticas en empresas de su especialidad. Las estancias son en la República Checa, Italia, Polonia, Portugal y Alemania.



DESPEDIDA. José Enrique Fernández de Moya y Marina Paterna despiden a los cuarenta y cinco jóvenes que se marchan a otros países.



SE VERÁN BENEFICIADAS 45 FÉMINAS SOLO EN LA CAPITAL

Convenio para emplear a mujeres con dificultades

REDACCIÓN ■ JAÉN
“El acceso de las mujeres a un trabajo justamente valorado y remunerado es el mejor camino hacia una igualdad real”. Sobre esta premisa que pronunció la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, se sustentan los acuerdos que el Ministerio suscribió, ayer, con siete ayuntamientos

españoles —tres de ellos jiennenses: los de la capital, Alcalá y Linares— y la Mancomunidad de la Sierra de Cádiz, para dar empleo a mujeres que tienen dificultades de inserción en el mercado laboral, ya sea por haber sufrido violencia doméstica o por su condición de inmigrantes. En la capital se beneficiarán del convenio 45 féminas.



FIRMA. Ana Mato y José Enrique Fernández de Moya.



PROYECTO DE 2010

“Emheritage” llega a su fin con la jornada de Euroempleo

REDACCIÓN DE JAÉN

El Ayuntamiento inauguró, ayer, la jornada Euroempleo del Proyecto Emheritage, en el que han participado los municipios de Livorno (Italia) y Burdeos (Francia). La concejal de Promoción Económica, Igualdad e Imefe, Marina Paterna, manifestó: “Esta jornada, que lleva por título ‘El Patrimonio Cultural y Natural’, supone el colofón a este proyecto europeo, que comenzó en septiembre de 2010 y que finalizará el 29 de septiembre”.

Paterna destacó que el desarrollo de esta iniciativa, cofinanciada por el Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo, ha corrido a cargo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial. Apuntó: “En estas jornadas se transferirán todos los conocimientos relacionados con el patrimonio cultural y natural como motor de empleo y desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad”.

También subrayó que, gracias a “Emheritage”, se han realizado numerosas actividades, como un congreso internacional sobre el patrimonio cultural y natural en la que intervino la Universidad de Jaén, así como diferentes visitas de trabajo en Livorno y Burdeos, donde participaron el Ayuntamiento, el Imefe, la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio y el SAE, en las que se aportaron conocimientos y experiencias de estos países y otras administraciones en materia de empleo, con el objetivo de dinamizar el sector del patrimonio cultural y natural en el entorno de Jaén.

La concejal también resaltó que, gracias a este proyecto europeo, se han otorgado 51 becas de prácticas en empresas, 26 en Livorno y 25 en Burdeos, de 70 horas de duración, con las que los becarios tuvieron la oportunidad de conocer sistemas de trabajo específico en cada una de sus titulaciones, relacionadas con el patrimonio cultural y natural. Por último, apuntó: “Estos jóvenes pudieron desarrollar tareas profesionales y adquirir hábitos y destrezas propios de cada una de las empresas colaboradoras”.



SESIONES INFORMATIVAS

Ayuda para acceder a la vendimia francesa

D S P JAEN

Los desempleados que deseen trabajar en la vendimia contarán con unas sesiones informativas, organizadas por el Imefe y el Servicio de Empleo de Francia, para ayudarles a acceder al mercado de recogida de uva y otros productos frutícolas en diferentes regiones francesas. La concejal de Promoción Económica y presidenta del Instituto Municipal de Empleo, Marina Paterna, explica en una nota que técnicos del Imefe ayudarán a elaborar un currículum en francés y a complementar la información requerida para trasladarse al país galo a trabajar en la vendimia. Paterna detalla que fue el propio servicio de Empleo francés el que se puso en contacto con ellos para que comunicara a la ciudadanía esta oferta. "Se requieren 1700 personas que podrán trabajar en la vendimia francesa durante esta campaña, con la posibilidad de ampliar, si quieren, su estancia para continuar con la recogida de la uva en otras regiones del país"



DESDE EL IMEFE

Ayuda para trabajar en la vendimia

N. L. P. JAÉN

El Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) asesoró a 152 personas en paro para trabajar en la campaña de vendimia francesa. Así se informa en un comunicado, en el que la concejal del área, Marina Paterna, se congratula de que, a lo largo de septiembre, se realizaron sesiones de orientación en las que se asesoró a los interesados a realizar sus currículos en francés con el objetivo de trabajar en la recolección de frutas en las regiones francesas de Touraine y Haute Savoie, que ofrece 1.700 puestos. Las ofertas están recogidas en la página de empleo gala, www.pole-emploi.fr.



“JAÉN-FEM IV”

Formación de 60 mujeres en riesgo de exclusión

N. L. P. ■ JAÉN

En el marco del Programa de Formación para el Empleo a Mujeres (Jaén-FEM IV), el Ayuntamiento formará a sesenta féminas que se encuentran en situación desfavorecida con el objetivo de ayudarlas a encontrar un empleo.

Así se indica en un comunicado, en el que se informa de que los tres cursos, que están relacionados con la dependencia, se impartirán en este último trimestre del año, y se destaca el “éxito” de esta convocatoria, ya que se recibieron 335 solicitudes presentadas por 140 mujeres.





Sociedad. Entrega de trajes de gitana realizados por el Curso de Adornista Textil a "Loma del Royo"

Las concejales de Promoción Económica e Igualdad y de Cultura, Marina Paterna y Cristina Nestares, respectivamente, y el presidente del Banco de Alimentos, Diego Valero, entregaron a la asociación de vecinos Loma del Royo trajes de gitana confeccionados por el Curso de Adornista Textil.



CURSOS FORMATIVOS
**“Empujón”
a la inserción
laboral de
962 personas**

E A JAÉN
El proyecto Emple@ Jaén acaba con 40 cursos formativos para 962 personas, lo que representa un “empujón” para su inserción laboral. La concejal de Promoción Económica, Marina Paterna, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Leonardo Cruz, clausuraron un programa con un presupuesto de 1,5 millones. La contratación llega al 33% en los alumnos de cursos de formación y hasta un 42% en las prácticas de empresa. Ya se prepara Emple@ Jaén II



EN LA CLAUSURA. Alumnos, formadores y la concejal Marina Paterna posan después de cerrar el programa formativo.



PRIMERA EDICIÓN

Seminarios formativos empresariales

N. L. JAÉN

El Ayuntamiento clausuró la primera edición del Ciclo de Seminarios Formativos sobre conocimientos y habilidades empresariales. En un comunicado, la concejal de Promoción Económica, Igualdad e Imefe, Marina Paterna, destaca la "amplia participación" en los seminarios, que, en principio, estaban previstos para 15 personas y hubo que ampliarlos a 25. Y señala: "Se ha ofrecido una orientación teórica y práctica sobre materias relacionadas con el mundo de la empresa para fomentar el espíritu emprendedor como motor del desarrollo socioeconómico en la ciudad".



EL PROYECTO OTORGA UNA SUBVENCIÓN PARA ESTOS NEGOCIOS QUE SE MOVERÁN EN LOS NUEVOS YACIMIENTOS

Catorce empresas “nacen” en el plan Minerva

ENRIQUE ALONSO ■ JAÉN
El Proyecto Minerva pone en el mercado catorce nuevas empresas, que se moverán en los nuevos yacimientos de negocio y, también, de empleo. El alcalde, José Enrique Fernández de Moya; el delegado de Empleo, Manuel Gabriel Pérez, y la concejal de Promoción, Marina Paterna, se encargaron de clausurar el programa. La Unión Europea, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento han apoyado la iniciativa, que se desarrolló durante dos años.

Los emprendedores han contado con asesoramiento y con una subvención de 70.000 euros —a repartir entre todos—, por lo que la ayuda ronda los 5.000 euros. Se dedicarán a la atención infantil, a la dependencia, a actividades de ocio y al medio ambiente. Los nuevos emprendedores son jóvenes —menores de 35 años—, que han encontrado una salida al desempleo. Ahora quieren crear trabajo para los demás.



CLAUSURA. Los nuevos emprendedores posan con las autoridades en la jornada final.



INSERCIÓN DEL 50%

Finaliza el curso de promoción turística local

N. L. P. ■ JAÉN

El alcalde, José Enrique Fernández de Moya; la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Gabriel Pérez, clausuraron el curso de “Promoción turística local e información al visitante”, en el que se han formado 15 alumnos con un logro del 50% de inserción laboral, según un comunicado. Durante el acto, en el que también se entregaron los diplomas, el municipio destacó la “importante proyección económica y social” de este tipo de cursos con los que —aseguró—: “No solo ganan los alumnos, sino también los turistas que se acercan a la ciudad”.



SOLICITUD DE FONDOS AL GOBIERNO DE ESPAÑA

El Ayuntamiento prepara otro programa de empleo

E A JAÉN

El Ayuntamiento prepara la segunda edición de Emple@ Jaén después de que el primer programa formara a más de 900 personas y consiguiera una inserción laboral o, lo que es lo mismo, que el 30% consiguiera un puesto de trabajo. La concejal de Promoción Económica, Marina Paterna, y el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, han mantenido un encuentro para planificar la colaboración entre el Ejecutivo de Mariano Rajoy y el equipo de Gobierno municipal para ayudar a los desempleados a encontrar trabajo.

Marina Paterna dice que estudiarán los nuevos yacimientos

de empleo. "Consultaremos a las empresas para ver hacia dónde canalizar la energía dentro del trabajo en favor de los jiennenses", manifiesta Marina Paterna. No obstante, el Ayuntamiento ya ha adelantado tres cursos relacionados con el olivar que finalizarán en diciembre.

La mayoría del dinero proviene de fondos de la Unión Europea, aunque la Subdelegación ha de realizar la tramitación administrativa. Precisamente, la primera edición de Emple@ Jaén contó con una subvención de 1,5 millones de euros, por lo que se espera que el presupuesto sea muy similar. Comenzará durante el mes de enero.



A CUATRO EMPRESAS

Adjudicación de despachos del Imefe

N. L. JAÉN

El Ayuntamiento acaba de adjudicar los despachos del Instituto Municipal de Empleo (Imefe) a cuatro nuevos proyectos empresariales. En un comunicado, se informa de que las empresas interesadas deben cumplir una serie de requisitos como llevar menos de un año en activo y pueden utilizar los locales durante un ejercicio con la posibilidad de prórroga de otro. La edil del área, Marina Paterna, destaca: "La experiencia que tenemos es muy positiva porque una de las empresas que ha estado en estos despachos de la calle Cambil entró con 2 empleados y ha salido con 12 puestos de trabajo creados".



VALOR DEL PATRIMONIO

Inauguración de la jornada Red Retos

N. L. JAÉN

El subdelegado del Gobierno en Jaén, Juan Lillo; el alcalde, José Enrique Fernández de Moya, y la concejal de Promoción Económica e Igualdad, Marina Paterna, inauguraron la cuarta jornada "Red Retos. El desarrollo socialmente responsable de los territorios a través del Patrimonio". En un comunicado, Paterna resalta la capacidad de la riqueza patrimonial para impulsar proyectos de envergadura que contribuyan al desarrollo del territorio y su capacidad para generar I+D+i, así como para crear riqueza y empresas socialmente responsables, y para contribuir a la integración social".





Formación a pequeñas empresas

Setenta empresarios han participado en unas jornadas para apoyar la formación de los pequeños y medianos negocios. El Ayuntamiento, a través del Imefe, corrió con la organización y se informó sobre la gestión de bonificaciones para formar a los trabajadores.



PATERNA REPROCHA A LA OPOSICIÓN QUE PIDA UN PLAN DE EMPLEO, CUANDO DICE QUE "SE ESTA EJECUTANDO"

El Imefe y la Escuela Taller forman a 457 parados, pese al impago de casi 800.000 euros de la Junta

N. L. P. JAÉN
457 desempleados se han beneficiado, este año, de los cursos de la Escuela Taller y del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, a pesar de la elevada deuda que la Junta de Andalucía mantiene con ambos organismos —272.847,60 euros con el primero, con cargo a la Escuela Taller XI que la Delegación de Economía e Innovación ya ha anunciado que se prorrogará hasta el primer semes-

tre de 2013, y 526.288 euros con el Imefe, en virtud de programas subvencionados que ya se han realizado y que el Ayuntamiento aún no ha cobrado—. La edil de Promoción Económica, Igualdad e Imefe, Marina Paterna, ofreció estos datos en el transcurso de una rueda de prensa en la que criticó que los impagos del Gobierno autonómico están paralizando no solo las políticas activas de empleo de los ayuntamientos andaluces, sino también las

de otros colectivos sociales. Con todo, Paterna valoró el esfuerzo del Ayuntamiento por responder ante la ciudadanía en un momento especialmente duro, en el que 16.000 jiennenses demandan empleo en la capital. Indicó que, gracias a la Escuela Taller, 32 parados han recibido formación en ámbitos como la albañilería o la forja, que, a su vez, han redundado en la ciudad, a través de los trabajos becados que realizan estos alumnos. En cuan-

to a los cursos del Imefe, subrayó que, durante 2012, se han realizado 32, se han beneficiado 425 de desempleados y subrayó que el nivel de inserción alcanzado fue del 33%. Además, se han realizado 516 prácticas en empresas y se destinaron 447.369 euros a becas y prácticas en empresas. Con estos datos, reprochó a la oposición que demande encarecidamente un Plan Municipal de Empleo, porque aseguró: "Se está ejecutando".

